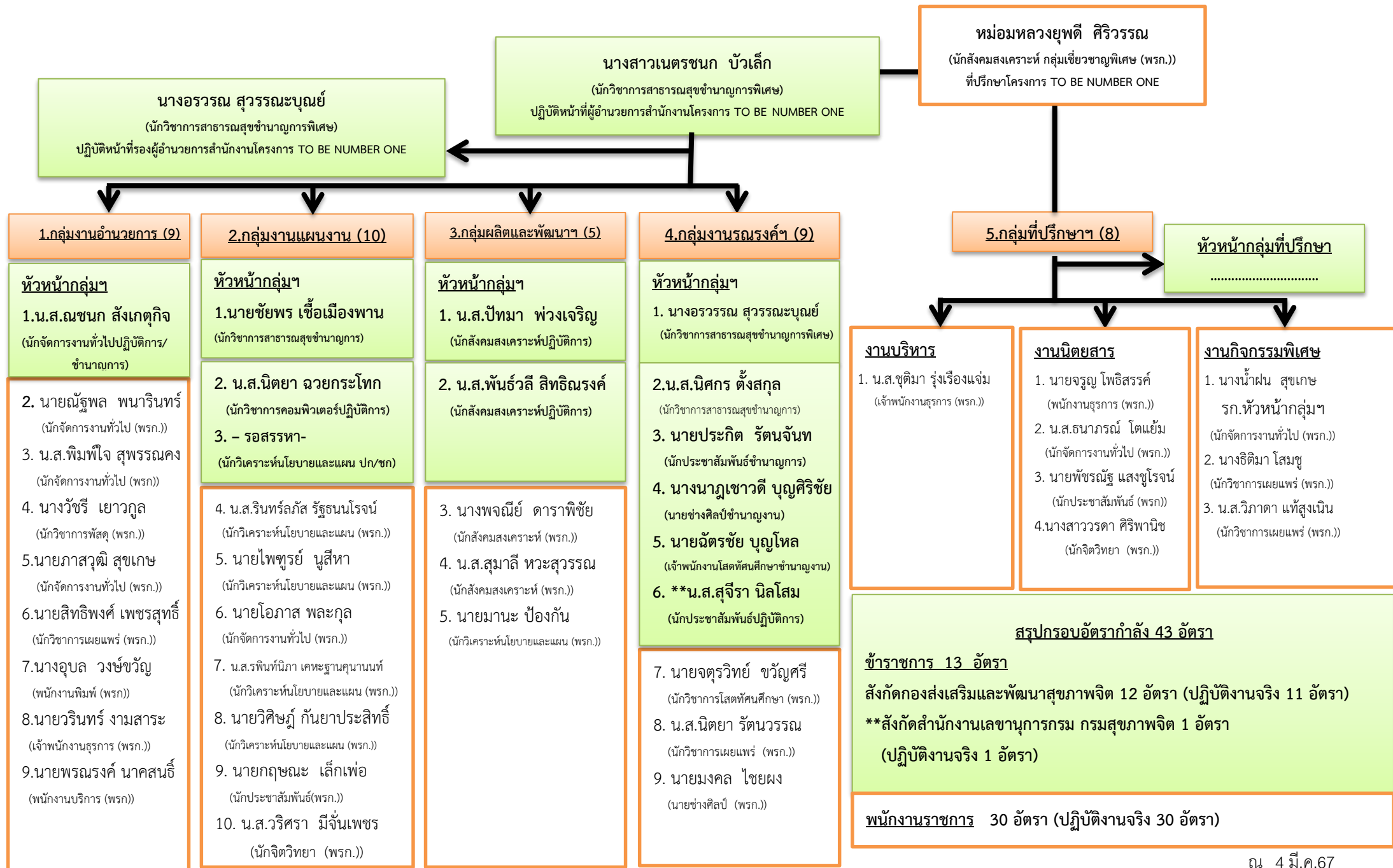


โครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ( อัตรากำลัง 43 )





นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก  
(นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

โทร. 0 2590 8888, 081 5599741

E-mail : nsarun.b@gmail.com

## ช่องทางการติดต่อของหน่วยงาน

ข้อมูล	ช่องทางการติดต่อของหน่วยงาน
อาคารสถานที่	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต 88/20 ชั้น 5 อาคาร 4 ถ.ติวานนท์ ต. ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์/โทรสาร	โทรศัพท์ ผู้อำนวยการ 0 2590 8888 กลุ่มงานอำนวยการ 0 2590 8181,0 2590 8182 กลุ่มงานแผนงาน 0 2590 8256,0 2590 8257 กลุ่มงานผลิตและพัฒนาเทคโนโลยี 0 2590 8187,0 2590 8106 กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 0 2590 8106,0 2590 8411,0 2590 8188 กลุ่มงานที่ปรึกษา 0 2590 8107 โทรสาร 0 2590 8187
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 1.เว็บไซต์ 2.Facebook 3. E-mail address	1. เว็บไซต์ : - สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE <a href="http://www.tobenumber1.net">www.tobenumber1.net</a> - เว็บไซต์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <a href="http://www.tobefriend.in.th">www.tobefriend.in.th</a> 2. Facebook : - To Be Number ONE Fan Club 3. E-mail address : - social_dmh@hotmail.com

# แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

## แบ่งส่วนราชการภายใน

1. กลุ่มงานอำนวยการ
2. กลุ่มงานแผนงาน
3. กลุ่มงานผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
5. กลุ่มงานที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE

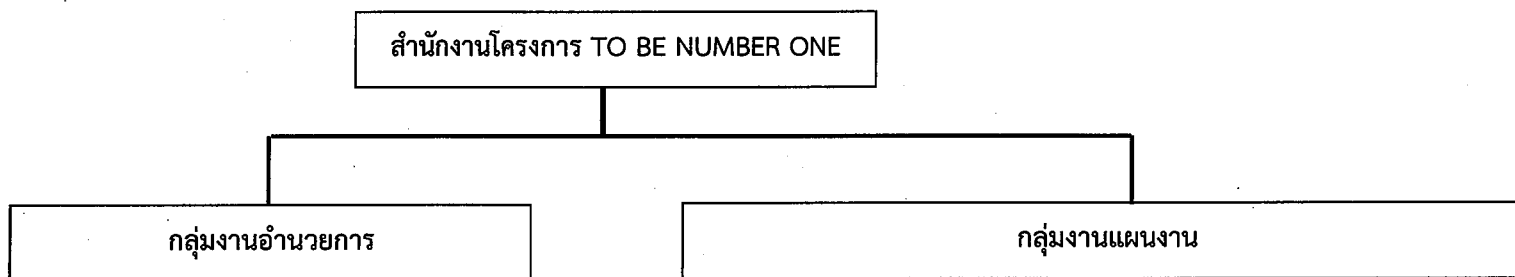
## มีอำนาจหน้าที่

- 1) ผลิตและพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือ วัยรุ่นและเยาวชน
- 2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับเยาวชน
- 3) พัฒนาเทคนิคการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมสำหรับกลุ่มแกนนำอาสาสมัครเยาวชนในชุมชน
- 4) พัฒนารูปแบบและกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และการจัดค่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- 5) พัฒนาเครือข่ายสมาชิกและแกนนำอาสาสมัครทั่วประเทศเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 6) พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเครือข่ายสมาชิกและแกนนำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 7) จัดกิจกรรมรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเปลี่ยนค่านิยมและสร้างจิตสำนึกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน (TO BE NUMBER ONE )
- 8) ปฏิบัติงานร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการความร่วมมือในโครงการ TO BE NUMBER ONE

# แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE



## มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) งานธุรการทั่วไป งานสารบรรณ  
งานการเงิน งานบัญชี  
งานบริหารจัดการประชุม/สัมมนา
- 2) งานจัดซื้อ/จัดจ้างและควบคุมการใช้พัสดุ  
ตลอดจนยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบ  
และข้อกำหนด
- 3) งานประสานราชการและสนับสนุนด้านการ  
บริหารจัดการแก่กลุ่มงานต่าง ๆ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

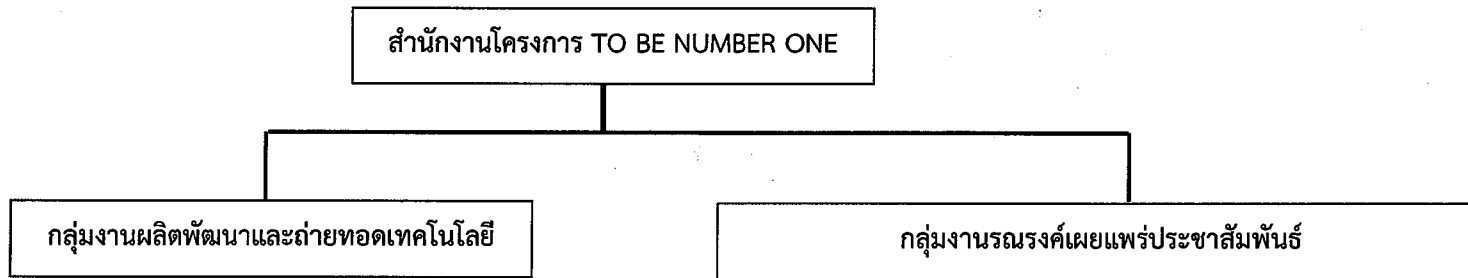
## มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดทำและประสานแผนงาน / โครงการแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี  
ของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2) เป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ TO BE  
NUMBER ONE
- 3) ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน  
เพื่อบูรณาการความร่วมมือดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน / โครงการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

# แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1



## มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 2) ผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดสำหรับแกนนำอาสาสมัครวัยรุ่นและเยาวชนในชุมชน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือวัยรุ่นและเยาวชน
- 5) ติดตามประเมินผลกิจกรรมและวิธีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

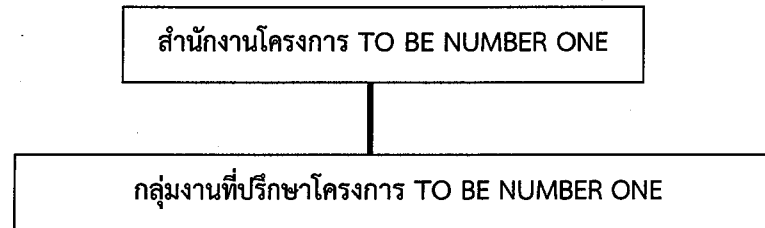
## มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) วางแผนการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 2) จัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- 3) ผลิตและพัฒนาสื่อโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4) ประสานความร่วมมือ จัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 5) ติดตามประเมินผลการรณรงค์และการใช้สื่อ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

# แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1



## มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) รับสนองพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2) ประสานงานกับกองงานในพระองค์ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
- 3) ประสานงานกับมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE
- 4) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 5) งานบริหาร งานธุรการ งานงบประมาณ ในกิจกรรมพิเศษของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คำขอโครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2567  
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

1. ชื่อโครงการ รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต
3. หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกฝังแผ่นดินและการป้องกันปัญหาเสพติด และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นความมั่นคง แผนแม่บทย่อยที่ 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด จะมีผลกระทบต่อความมั่นคง อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กร ประชานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่าง ๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด และเป็นการรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดพ้นออกไปจากชุมชน และสังคมไทย โดยเร็ว เพื่อเยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจ



และคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรมโครงการย่อยที่ 3 โครงการ“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใคร่ติดยาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใคร่ติดยาเสพติด” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความกรุณาจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้ความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม ด้านการป้องกัน มุ่งเน้นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพยา เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจฯ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจสำหรับสมาชิกใคร่ติดยาเสพติดในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหาเสพยาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้ดีกว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าพูด กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกรง สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะแสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมา แต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพยาเสพติด ตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหาเสพยาเสพติด และสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

#### 4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.3 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

#### 5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปีงบประมาณ 2545 – ปัจจุบัน

#### 6. งบประมาณดำเนินโครงการ

(6.1) ปีประมาณ	(6.2) เงินงบประมาณ (บาท)	(6.3) เงินนอกงบประมาณ (บาท)	(6.4) รวม (บาท)
2560	87,825,000	-	186,665,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 98,840,000)		
2561	90,000,000	-	211,780,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 121,780,000)		
2562	95,000,000	-	220,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 125,000,000)		
2563	95,000,000	-	250,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 155,000,000)		
2564	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 150,000,000)		
2565	95,000,000	-	95,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 141,700,000)		

2566	95,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 176,500,000)		
2567	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
(6.5) รวมทั้งสิ้น (บาท)	1,945,537,200.00	1,214,628,870.00	3,160,166,070.00

## 7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

### 7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2560	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p>2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86</p> <p>2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง</p> <p>2.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>2.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <p>2.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE</p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output	ตัวชี้วัดระดับ Output

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	-- อื่นๆ --	-- อื่นๆ --
2561	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <u>เพิ่มขึ้น 8.94 %</u></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1) ร้อยละ <u>52.52</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model คือ</p> <p>2.1) การจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน</p>
	<p><b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b></p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p><b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b></p> <p>-- อื่นๆ --</p>
	<p><b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b></p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p><b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b></p> <p>-- อื่นๆ --</p>
2562	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ <u>91.34</u></p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ <u>88.01</u></p> <p>2) ร้อยละ <u>97.5</u> ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต (ตามผลการวิจัยฯ)</p> <p>3) ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน <u>5</u> เรื่อง</p>

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
		1.คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 2.คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE 3.องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
		4.คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” 5. คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหามิเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร”
	<b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b> -- อื่นๆ --	<b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b> -- อื่นๆ --
	<b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b> -- อื่นๆ --	<b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b> -- อื่นๆ --
2563	<b>เชิงปริมาณ</b> 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล <b>เชิงคุณภาพ</b> 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	<b>เชิงปริมาณ</b> 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย <b>ลดลงร้อยละ 36.95</b> 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล คือ ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE <b>เชิงคุณภาพ</b> 1) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ 100 2) ร้อยละ 98.43 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
	<b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b> -- อื่นๆ --	<b>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</b> -- อื่นๆ --
	<b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b>	<b>ตัวชี้วัดระดับ Output</b>

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	-- อื่นๆ --	-- อื่นๆ --
2564	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2564 ทำให้มีผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง กรุงเทพมหานคร จำนวน 24,257 คน ซึ่งลดลงจากปี 2563</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม/สมาชิก TO BE NUMBER ONE คือ ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน <b>คิดเป็นร้อยละ 100</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ <u>89.75</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ <u>100</u></p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2565	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ลดลงจาก ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ <u>28.12</u></p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ <u>100</u></p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ <u>100</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ <u>97.95</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่สนับสนุนการดำเนินงาน <b>ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 7</b> เรื่อง</p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2566	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 <b>คิดเป็นร้อยละ 104.51</b></p> <p>2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE</p>

(7.1.1) เป้าประสงค์	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	<p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>	<p>NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) จังหวัด อำเภอ เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น จำนวน 428 แห่ง มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานต้นแบบ จำนวน 389 แห่ง (<b>คิดเป็นร้อยละ 90.9</b>)</p> <p>2) ร้อยละ <u>97.65</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ในพื้นที่ 120 เรื่อง</p>
2567	<p><b>ตัวชี้วัดระดับ Impact</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 (n= 120,000 คน N=12,125,709 คน)</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 17 แห่ง (n=17 N=17)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ [(ปี 2567 ยังไม่สามารถกำหนด N ได้เนื่องจากต้องรอผลการประกวด ฯ ปี2566) ข้อมูล ปี 2565 n= 239แห่ง N=265 แห่ง]</p> <p>2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการ</p>	<p><b>อยู่ระหว่างดำเนินงาน</b></p>



(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	ป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) ( n=1,200 N=120,000)	

## 7.2 ผลลัพธ์/ผลกระทบ

### 7.2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก

- วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติด
- จังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการดำเนินการ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติด และเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนและกลุ่มเสี่ยง
- มีแนวทางการป้องกันการกลับไปเสพติดซ้ำของกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพ

### 7.2.2 ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทั่วไป และกลุ่มวัยทำงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเสพ ในสถานพินิจ เรือนจำ และสำนักคุมประพฤติที่ผ่านการบำบัด ไม่กลับไปเสพซ้ำ และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

## 8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ n = 120,000 N= 12,125,709 คน

8.2 ประชาชนทั่วไป

## 9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

### 9.1.1 ภาครัฐ

- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
- คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข,มหาดไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา

### 9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### 9.1.3 ภาคเอกชน

- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

### 9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการฯในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

### 9.3 การวางแผน / การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
- ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิทยุรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
- สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
- นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

## 10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

## 11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วน
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	/	/	/	
สูงมาก				/

## 12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
<b>1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ</b>				
<b>2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ</b>				
2.2.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร (2 รุ่นๆ ละ 350 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 700 คน	รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท - 2 ครั้ง x 3,500,000 บาท = 7,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะไพน์ รีสอร์ท ปทุมธานี
2.2.2 ให้ความรู้เยาวชนสมาชิกใคร่ติดยายกมือขึ้นใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ	เยาวชนสมาชิกใคร ติดยายกมือขึ้น ทั่วประเทศ	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
2.2.3 ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	วัยรุ่น และเยาวชน 12 เดือน / 4 แห่ง	รวมงบประมาณ 19,745,000 บาท (และของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ฟิวเจอร์รังสิต, แพชั่นไอส์แลนด์, เดอะมอลล์ไลฟ์ สไตล์รามวงสาน พาราไดร์พาร์ค

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
<b>3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ</b>				
<b>3.1 องค์ความรู้ใหม่</b>				
- จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	รวมงบประมาณ 1,000,000 บาท - 1,000 เล่ม x 1,000 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
<b>3.2 องค์ความรู้เดิม</b>				
3.2.1 ผลิตเพิ่มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE	รวมงบประมาณ 1,000,000 บาท - 100,000 อัน x 10 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
<b>4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ</b>				
<b>4.1 สื่อ / องค์ความรู้</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>4.2 งบประมาณ</b>				
<b>5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>6. การนิเทศ ติดตาม</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
<b>7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b>				
<b>7.1 ถอดบทเรียน</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้</b>				
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี (จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 800 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน)	1 ครั้ง / 2 วัน / 800 คน	รวมงบประมาณ 1,300,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 896,000 บาท (560 บาท x 800 คน X2 วัน) 2. ค่าใช้จ่ายการเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม = 200,000 บาท 3. ค่าที่พัก = 104,500 บาท 4. ค่าวิทยากร = 42,000 บาท 5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 7,500 บาท 6. ค่าเช่าห้องประชุม / LCD = 50,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพ หรือ ต่างจังหวัด
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอบึงสามพัน และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 80 คน	รวมงบประมาณ 113,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 48,000 บาท (300 บาท x 80 คน X2 วัน) 2. ค่าใช้จ่ายการเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม = 30,000 บาท 3. ค่าที่พัก = 13,000 บาท 4. ค่าวิทยากร = 18,000 บาท 5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพ หรือ ต่างจังหวัด
<b>8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี</b>				

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
<b>8.1 การสรุปผลการดำเนินงาน</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>8.2 ประชุมวิชาการประจำปี</b>				
- ไม่มี -	-	-	-	-
<b>9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก</b>				
<b>9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</b>	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 31,720,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY (ทุกวันเสาร์)	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	- 52 ตอน x 610,000 บาท = 31,720,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” (ทุกพฤษภาคม)	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 4,160,000 บาท - 52 ตอน x 80,000 บาท = 4,160,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 12,000,000 บาท - 12 เดือน x 1,000,000 บาท = 12,000,000 บาท		กรุงเทพมหานคร
9.1.4 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,040,000 บาท - 96 ตอน x 21,250 บาท = 2,040,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและหนังสือพิมพ์	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,160,000 บาท - 12 เดือน x 180,000 บาท = 2,160,000 บาท		
<b>9.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</b>	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 51,000 คน	รวมงบประมาณ 3,182,000 บาท - 4 ครั้ง x 795,500 บาท = 3,182,000 บาท (เงินงบประมาณ 4 ครั้ง) (13 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุน จากหน่วยงาน หลัก	17 จังหวัดภูมิภาค

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,000 คน	(5 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		5 เขต กรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 102,000 คน	รวมงบประมาณ 2,640,000 บาท - 3 ครั้ง x 880,000.-บาท = 2,640,000 บาท (เงินงบประมาณ 3 ครั้ง) (14 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานหลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม รวมงบประมาณ 11,500,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี (จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 10 ครั้ง - ระดับภาค 40 คน - ชิงชนะเลิศ 16 คน	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ ศูนย์การค้า เจมมอลล์ เขตจตุจักร
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย การประกวด 9 ประเภท ได้แก่ - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - อำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับ	จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน , ชมรมในสถานศึกษา ระดับสถาบัน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ ,ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ				
<b>รอบแรก :</b> คัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับภาค 5 ภาคและ กรุงเทพมหานคร โดยทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ เป็นตัวแทนจังหวัด	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) 9 ประเภท / 5 ครั้ง		
<b>รอบสอง :</b> คณะอนุกรรมการชุดบูรณาการ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน ระดับภาค 5 ภาค	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งประกอบด้วย - การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ - การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาคแต่ละประเภท ทั่วประเทศและ นำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนื่องจากรอบแรก - การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับประเทศ จัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี
<b>10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน</b>				
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	คณะกรรมการ อำนวยการ โครงการฯ จาก	รวมงบประมาณ 410,000 บาท 1. ค่าอาหารวันประชุมเตรียมรับเสด็จ = 9,500 บาท - อาหารว่าง (เช้า) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ.	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER	กระทรวง สาธารณสุข



(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
	หน่วยงานกระทรวง หลัก 150 คน / 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาหารว่าง (บ่าย) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ.</li> <li>- อาหารกลางวัน 120 บาท x 50 คน = 6,000 บ.</li> <li>2. ค่าอาหาร (ว่าง) ผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ (100 บาท x 150 คน) = 15,000 บาท</li> <li>3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ เจ้าหน้าที่ที่เตรียมงานรับเสด็จฯ = 10,000 บาท (100 บาท x 100 คน)</li> <li>4. ค่าตอบแทนวงดุริยางค์ รับ - ส่งเสด็จ (นักเรียน) = 10,000 บาท</li> <li>5. ค่าตกแต่งสถานที่ (ดอกไม้และอุปกรณ์ ตกแต่ง) = 80,000 บาท</li> <li>6. ค่าอุปกรณ์ห้องทรง/ห้องประทับพัก/ อุปกรณ์รับเสด็จฯ = 8,000 บาท</li> <li>7. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม = 70,000 บาท</li> <li>8. ค่าผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ (270 บาท x 150 คน) = 40,500 บาท</li> <li>9. ค่าพวงมาลัยข้อพระกร = 3,600 บาท (6 พวง x 600 บาท)</li> <li>10. ค่าวัสดุต่างๆ = 5,000 บาท</li> <li>11. ค่า DVD Presentation = 100,000 บาท</li> <li>12. ค่าจ้างทำป้ายงานประชุมอำนวยการฯ = 8,400 บาท (Backdrop 2 จุด)</li> <li>13. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ / ผู้ปฏิบัติงานเตรียมงาน รับเสด็จฯ (100 บาท x 500 คน) = 50,000 บาท</li> </ul>	ONE	
10.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	คณะกรรมการ บูรณาการโครงการฯ	<p style="text-align: center;">รวมงบประมาณ 30,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 6,000 บาท</li> </ul>	สำนักงาน โครงการ TO BE	กรมสุขภาพจิต

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
ประจำปี	จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 60 คน	(100 บาท x 60 คน) 2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบูรณาการฯ = 20,000 บาท 3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	NUMBER ONE	
รวมทั้งสิ้น		100,000,000 บาท		

### 13. กรอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
<b>เชิงปริมาณ</b> 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/ กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	<b>Setting</b> เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม การประกวด และกิจกรรม สร้างสรรค์ในโครงการฯ ระดับภาค และระดับประเทศ  <b>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</b> วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น		/		การประกวด กิจกรรมต่างๆ ระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	สมาชิก TO BE NUMBER ONE							
2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง	<b>Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</b> จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั่วประเทศ	/			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
<u>เชิงคุณภาพ</u> 1) ร้อยละ 90 ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	<b>Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</b> ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ทั้ง 5 ภาค		/		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	<b>Setting</b> โรงเรียน / สถานประกอบการที่เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		/		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง <b>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</b> แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจาก วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น สมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่งๆละ 30 คน รวม 120 คน							
3) จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 15 เรื่อง	จังหวัด อำเภอก และชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ทั่วประเทศ	/			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

#### 14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

(14.1) กิจกรรมภายใต้ โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มี โอกาสเกิด ความเสี่ยง	(14.2) รายการ ความเสี่ยง/ สาเหตุ ความเสี่ยง	(14.3) ประเภทความเสี่ยง												(14.4) คะแนนความเสี่ยง			(14.5) กลยุทธ์/ แนวทาง การจัดการ ความเสี่ยง	
		(14.3.1) ด้าน				(14.3.2) มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)								(134.4.1) โอกาส (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.2) ผลกระทบ (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.3) คะแนน ความ เสี่ยง (14.4.1 x 14.4.2)		
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ					เสมอภาค
1. จัดสัมมนา เครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต	รายการ ความเสี่ยง ไม่มีการจัด สัมมนาตาม แผนที่กำหนด สาเหตุ ความเสี่ยง 1. บุคลากร ผู้รับผิดชอบ ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรม ตามพระดำริ กิจกรรมอื่น นอกแผนเพิ่ม ขึ้นมา		/				/		/						4	3	12	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบ ล่วงหน้า

15. แผนบริหารความเสี่ยง

(15.1) รายการความเสี่ยง/ สาเหตุความเสี่ยง	(15.2) กลยุทธ์/แนวทาง การจัดการความเสี่ยง	(15.3) วัตถุประสงค์ ในการจัดการความเสี่ยง	(15.4) ตัวชี้วัดที่คาดหวัง จากการจัดการความเสี่ยง	(15.5) ขั้นตอน - กิจกรรม การจัดการความเสี่ยง	(15.6) ระยะเวลา การดำเนินการ	(15.7) งบประมาณ	(15.8) ผู้รับผิดชอบ
<p><b>รายการความเสี่ยง</b> ไม่มีการจัดกิจกรรมให้ ความรู้เยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตาม แนวพระราชดำริ 5 ภาคฯ ละ 2 รุ่นๆ ละ 100 คน</p> <p><b>สาเหตุความเสี่ยง</b> 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบ สมาชิกเยาวชนใครติดยา ยกมือขึ้น ต้องเตรียม ความพร้อมในการนำ สมาชิกมาเข้าร่วม 2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p><b>กลยุทธ์</b> การควบคุมความเสี่ยง <b>แนวทาง</b> <b>การจัดการความเสี่ยง</b> ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบล่วงหน้า</p>	<p>เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและ วางแผนล่วงหน้า</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เยาวชน สมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ 5 ภาค</p>	<p>1. แจกแผนการจัดกิจกรรมให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดกิจกรรมให้ เหมาะสม</p>	<p>ต.ค. 66 - ก.ย. 67</p>	<p>งบประมาณ สนับสนุน</p>	<p>กลุ่มงาน แผนงานฯ</p>

## 16. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต

นโยบายที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานด้านสุขภาพจิตตามพระราชดำรัส พระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

### โครงการ TO BE NUMBER ONE

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการส่งเสริม ป้องกันสุขภาพจิตเชิงรุกและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) : Mental Health Promotion Prevention and Protection Excellence

## 17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน

17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม

17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหา ยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

## 18. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

### 18.1 องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่

นวัตกรรม / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 10 เรื่อง

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา 66

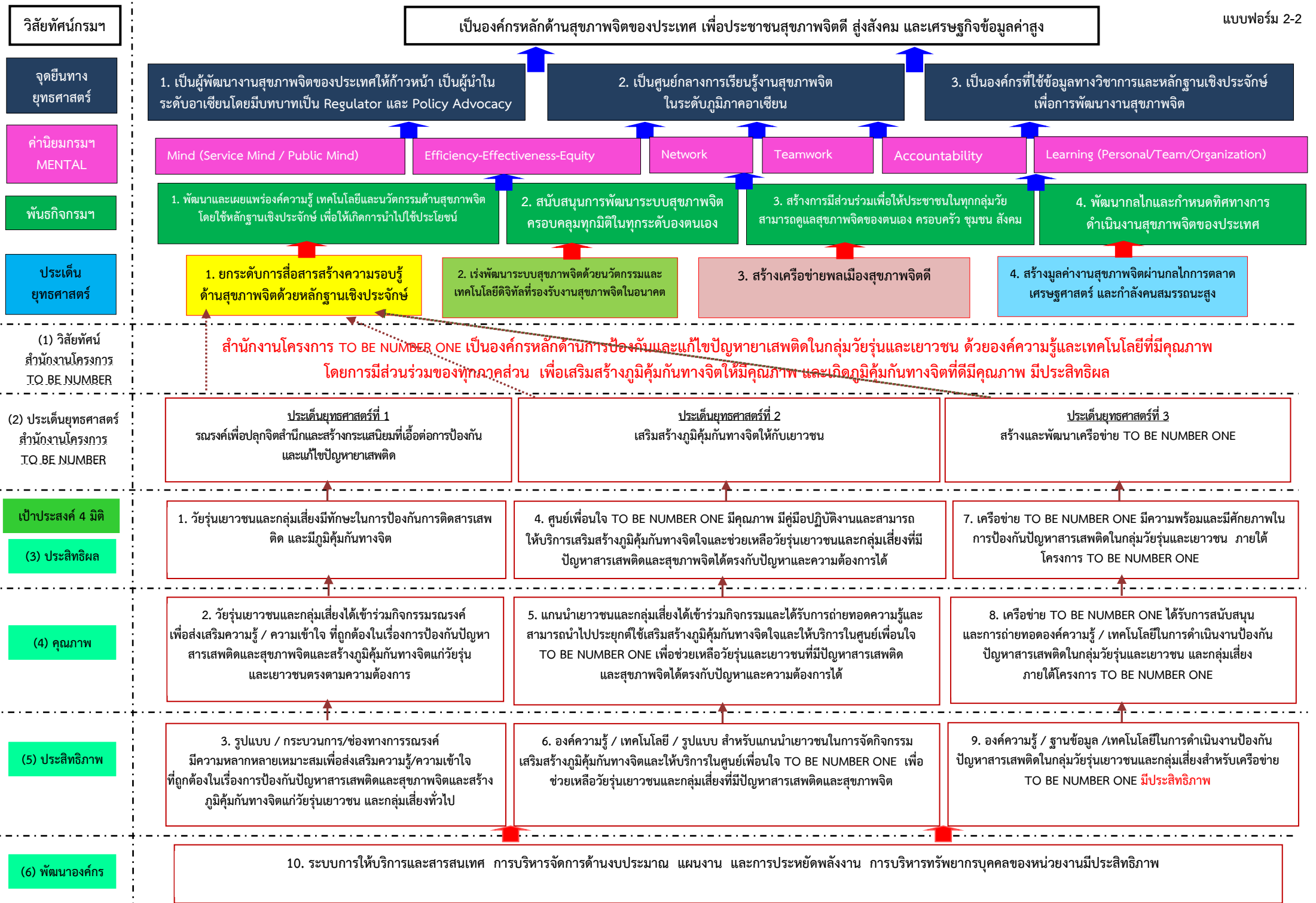
(19.1) ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	(19.2) แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลัก  2) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ท่านรองอธิบดี ให้เปลี่ยนเป็น ผู้บริหารไม่ใช้งบประมาณสนับสนุน	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า 3) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่ 4) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2568	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้



(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
	<p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและสมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>







## โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ( TO BE NUMBER ONE ) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

เกี่ยวกับ TO BE - กิจกรรม - บริการข้อมูล - สำนักงานโครงการฯ ติดต่อ

เพิ่มประสิทธิภาพโดย Google

### ติดต่อ TO BE

#### ที่อยู่

โครงการ TO BE NUMBER ONE  
88/20 หมู่ 4 อาคาร 4 ชั้น 5 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ 4 ตำบล  
ตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เบอร์ติดต่อ (เวลาทำการ จ.-ศ. 8.30 - 16.30 น.)

ผู้อำนวยการ	02-590-8888
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	02-590-8182
เลื้อ/นิตยสาร	02-590-8107
Fax	02-590-8157

#### Email

social\_dmh@hotmail.com

tobe1dmh@gmail.com

#### เว็บไซต์

www.tobnumber1.net.com

www.tobefriend.in.th

#### แผนที่

