

คำขอโครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2567
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

1. ชื่อโครงการ รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต
3. หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกฝังแผ่นดินและการป้องกันปัญหาสุขภาพจิต และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นความมั่นคง แผนแม่บทย่อยที่ 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต จะมีผลกระทบต่อความมั่นคง อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กร ประชานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่าง ๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต และเป็นการรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดพ้นออกไปจากชุมชน และสังคมไทย โดยเร็ว เพื่อเยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจ

และคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรมโครงการย่อยที่ 3 โครงการ“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใครติดยาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเสพติด” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความกรุณาจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้ความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม ด้านการป้องกัน มุ่งเน้นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพยา เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจฯ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจสำหรับสมาชิกใครติดยาเสพติดในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหาเสพยาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้ดีกว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าพูด กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกรง สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะแสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมา แต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพยาเสพติด ตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหาเสพยาเสพติด และสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งในไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.3 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปีงบประมาณ 2545 – ปัจจุบัน

6. งบประมาณดำเนินโครงการ

(6.1) ปีประมาณ	(6.2) เงินงบประมาณ (บาท)	(6.3) เงินนอกงบประมาณ (บาท)	(6.4) รวม (บาท)
2560	87,825,000	-	186,665,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 98,840,000)		
2561	90,000,000	-	211,780,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 121,780,000)		
2562	95,000,000	-	220,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 125,000,000)		
2563	95,000,000	-	250,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 155,000,000)		
2564	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 150,000,000)		
2565	95,000,000	-	95,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 141,700,000)		

2566	95,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 176,500,000)		
2567	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
(6.5) รวมทั้งสิ้น (บาท)	1,945,537,200.00	1,214,628,870.00	3,160,166,070.00

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2560	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p>2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86</p> <p>2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง</p> <p>2.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>2.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <p>2.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE</p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output	ตัวชี้วัดระดับ Output

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	-- อื่นๆ --	-- อื่นๆ --
2561	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <u>เพิ่มขึ้น 8.94 %</u></p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1) ร้อยละ <u>52.52</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model คือ</p> <p>2.1) การจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน</p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2562	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ <u>91.34</u></p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ <u>88.01</u></p> <p>2) ร้อยละ <u>97.5</u> ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต (ตามผลการวิจัยฯ)</p> <p>3) ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน <u>5</u> เรื่อง</p>

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
		1.คู่มือการจัดการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 2.คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE 3.องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
		4.คู่มือการจัดการกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” 5. คู่มือการจัดการกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดก่อนวัยอันควร”
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2563	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ลดลงร้อยละ 36.95 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล คือ ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ 1) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ 100 2) ร้อยละ 98.43 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output	ตัวชี้วัดระดับ Output

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	-- อื่นๆ --	-- อื่นๆ --
2564	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2564 ทำให้มีผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง กรุงเทพมหานคร จำนวน 24,257 คน ซึ่งลดลงจากปี 2563</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม/สมาชิก TO BE NUMBER ONE คือ ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ <u>89.75</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ <u>100</u></p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2565	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ลดลงจาก ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ <u>28.12</u></p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ <u>100</u></p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ <u>100</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ <u>97.95</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 7 เรื่อง</p>
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2566	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 104.51</p> <p>2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE</p>

(7.1.1) เป้าประสงค์	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>	<p>NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จังหวัด อำเภอ เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น จำนวน 428 แห่ง มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานต้นแบบ จำนวน 389 แห่ง (คิดเป็นร้อยละ 90.9)</p> <p>2) ร้อยละ <u>97.65</u> ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ในพื้นที่ 120 เรื่อง</p>
2567	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 (n= 120,000 คน N=12,125,709 คน)</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 17 แห่ง (n=17 N=17)</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ [(ปี 2567 ยังไม่สามารถกำหนด N ได้เนื่องจากต้องรอผลการประกวด ฯ ปี2566) ข้อมูล ปี 2565 n= 239แห่ง N=265 แห่ง]</p> <p>2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการ</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินงาน</p>

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
	ป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 N=120,000)	

7.2 ผลลัพธ์/ผลกระทบ

7.2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก

- วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติด
- จังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการดำเนินการ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติด และเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนและกลุ่มเสี่ยง
- มีแนวทางการป้องกันการกลับไปเสพติดซ้ำของกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพ

7.2.2 ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทั่วไป และกลุ่มวัยทำงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเสพ ในสถานพินิจ เรือนจำ และสำนักคุมประพฤติที่ผ่านการบำบัด ไม่กลับไปเสพซ้ำ และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ n = 120,000 N= 12,125,709 คน

8.2 ประชาชนทั่วไป

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

9.1.1 ภาครัฐ

- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
- คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข,มหาดไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา

9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9.1.3 ภาคเอกชน

- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการฯในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน / การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
- ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิทยุรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
- สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
- นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วน
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	/	/	/	
สูงมาก				/

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				
2.2.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร (2 รุ่นๆ ละ 350 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 700 คน	รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท - 2 ครั้ง x 3,500,000 บาท = 7,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะพาร์ค รีสอร์ท ปทุมธานี
2.2.2 ให้ความรู้เยาวชนสมาชิกใคร่อดยายกมือขึ้นใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ	เยาวชนสมาชิกใคร อดยายกมือขึ้น ทั่วประเทศ	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
2.2.3 ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	วัยรุ่น และเยาวชน 12 เดือน / 4 แห่ง	รวมงบประมาณ 19,745,000 บาท (และของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ฟิวเจอร์รังสิต, แพชั่นไอส์แลนด์, เดอะมอลล์ไลฟ์ สไตล์รามวงสาน พาราไดร์พาร์ค

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				
3.1 องค์ความรู้ใหม่				
- จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	รวมงบประมาณ 1,000,000 บาท - 1,000 เล่ม x 1,000 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
3.2 องค์ความรู้เดิม				
3.2.1 ผลิตเพิ่มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE	รวมงบประมาณ 1,000,000 บาท - 100,000 อัน x 10 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				
4.1 สื่อ / องค์ความรู้				
- ไม่มี -	-	-	-	-
4.2 งบประมาณ				
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
6. การนิเทศ ติดตาม				
- ไม่มี -	-	-	-	-

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.1 ถอดบทเรียน				
- ไม่มี -	-	-	-	-
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี (จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 800 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน)	1 ครั้ง / 2 วัน / 800 คน	รวมงบประมาณ 1,300,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 896,000 บาท (560 บาท x 800 คน X2 วัน) 2. ค่าใช้จ่ายการเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม = 200,000 บาท 3. ค่าที่พัก = 104,500 บาท 4. ค่าวิทยากร = 42,000 บาท 5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 7,500 บาท 6. ค่าเช่าห้องประชุม / LCD = 50,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพ หรือ ต่างจังหวัด
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอบึงสามพัน และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 80 คน	รวมงบประมาณ 113,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 48,000 บาท (300 บาท x 80 คน X2 วัน) 2. ค่าใช้จ่ายการเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม = 30,000 บาท 3. ค่าที่พัก = 13,000 บาท 4. ค่าวิทยากร = 18,000 บาท 5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพ หรือ ต่างจังหวัด
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
8.1 การสรุปผลการดำเนินงาน				
- ไม่มี -	-	-	-	-
8.2 ประชุมวิชาการประจำปี				
- ไม่มี -	-	-	-	-
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก				
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 31,720,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY (ทุกวันเสาร์)	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	- 52 ตอน x 610,000 บาท = 31,720,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” (ทุกพฤษภาคม)	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 4,160,000 บาท - 52 ตอน x 80,000 บาท = 4,160,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 12,000,000 บาท - 12 เดือน x 1,000,000 บาท = 12,000,000 บาท		กรุงเทพมหานคร
9.1.4 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,040,000 บาท - 96 ตอน x 21,250 บาท = 2,040,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและหนังสือพิมพ์	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,160,000 บาท - 12 เดือน x 180,000 บาท = 2,160,000 บาท		
9.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 51,000 คน	รวมงบประมาณ 3,182,000 บาท - 4 ครั้ง x 795,500 บาท = 3,182,000 บาท (เงินงบประมาณ 4 ครั้ง) (13 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุน จากหน่วยงาน หลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)				

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,000 คน	(5 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		5 เขต กรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 102,000 คน	รวมงบประมาณ 2,640,000 บาท - 3 ครั้ง x 880,000.-บาท = 2,640,000 บาท (เงินงบประมาณ 3 ครั้ง) (14 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานหลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม รวมงบประมาณ 11,500,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี (จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 10 ครั้ง - ระดับภาค 40 คน - ชิงชนะเลิศ 16 คน	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ ศูนย์การค้า เจมมอลล์ เขตจตุจักร
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย การประกวด 9 ประเภท ได้แก่ - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - อำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับ	จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน , ชมรมในสถานศึกษา ระดับสถาบัน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ ,ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ				
รอบแรก : คัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับภาค 5 ภาคและ กรุงเทพมหานคร โดยทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ เป็นตัวแทนจังหวัด	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) 9 ประเภท / 5 ครั้ง		
รอบสอง : คณะอนุกรรมการชุดบูรณาการ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน ระดับภาค 5 ภาค	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งประกอบด้วย - การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ - การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาคแต่ละประเภท ทั่วประเทศและ นำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนื่องจากรอบแรก - การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับประเทศ จัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	คณะกรรมการ อำนวยการ โครงการฯ จาก	รวมงบประมาณ 410,000 บาท 1. ค่าอาหารวันประชุมเตรียมรับเสด็จ = 9,500 บาท - อาหารว่าง (เช้า) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ.	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER	กระทรวง สาธารณสุข

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
	หน่วยงานกระทรวง หลัก 150 คน / 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - อาหารว่าง (บ่าย) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ. - อาหารกลางวัน 120 บาท x 50 คน = 6,000 บ. 2. ค่าอาหาร (ว่าง) ผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ (100 บาท x 150 คน) = 15,000 บาท 3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ เจ้าหน้าที่ที่เตรียมงานรับเสด็จฯ = 10,000 บาท (100 บาท x 100 คน) 4. ค่าตอบแทนวงดุริยางค์ รับ - ส่งเสด็จ (นักเรียน) = 10,000 บาท 5. ค่าตกแต่งสถานที่ = 80,000 บาท (ดอกไม้และอุปกรณ์ ตกแต่ง) 6. ค่าอุปกรณ์ห้องทรง/ห้องประทับพัก/ อุปกรณ์รับเสด็จฯ = 8,000 บาท 7. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม = 70,000 บาท 8. ค่าผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ (270 บาท x 150 คน) = 40,500 บาท 9. ค่าพวงมาลัยข้อพระกร = 3,600 บาท (6 พวง x 600 บาท) 10. ค่าวัสดุต่างๆ = 5,000 บาท 11. ค่า DVD Presentation = 100,000 บาท 12. ค่าจ้างทำป้ายงานประชุมอำนวยการฯ = 8,400 บาท (Backdrop 2 จุด) 13. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ / ผู้ปฏิบัติงานเตรียมงาน รับเสด็จฯ (100 บาท x 500 คน) = 50,000 บาท 	ONE	
10.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	คณะกรรมการ บูรณาการโครงการฯ	<p style="text-align: center;">รวมงบประมาณ 30,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 6,000 บาท 	สำนักงาน โครงการ TO BE	กรมสุขภาพจิต

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
ประจำปี	จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 60 คน	(100 บาท x 60 คน) 2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบูรณาการฯ = 20,000 บาท 3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	NUMBER ONE	
รวมทั้งสิ้น		100,000,000 บาท		

13. กรอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/ กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม การประกวด และกิจกรรม สร้างสรรค์ในโครงการฯ ระดับภาค และระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น		/		การประกวด กิจกรรมต่างๆ ระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	สมาชิก TO BE NUMBER ONE							
2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯทั่วประเทศ	/			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
<u>เชิงคุณภาพ</u> 1) ร้อยละ 90 ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ทั้ง 5 ภาค		/		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	Setting โรงเรียน / สถานประกอบการที่เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		/		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจาก วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น สมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่งๆละ 30 คน รวม 120 คน							
3) จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 15 เรื่อง	จังหวัด อำเภอก และชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ทั่วประเทศ	/			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 66 - ก.ย. 67

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

(14.1) กิจกรรมภายใต้ โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มี โอกาสเกิด ความเสี่ยง	(14.2) รายการ ความเสี่ยง/ สาเหตุ ความเสี่ยง	(14.3) ประเภทความเสี่ยง												(14.4) คะแนนความเสี่ยง			(14.5) กลยุทธ์/ แนวทาง การจัดการ ความเสี่ยง	
		(14.3.1) ด้าน				(14.3.2) มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)								(134.4.1) โอกาส (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.2) ผลกระทบ (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.3) คะแนน ความ เสี่ยง (14.4.1 x 14.4.2)		
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ					เสมอภาค
1. จัดสัมมนา เครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต	รายการ ความเสี่ยง ไม่มีการจัด สัมมนาตาม แผนที่กำหนด สาเหตุ ความเสี่ยง 1. บุคลากร ผู้รับผิดชอบ ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรม ตามพระดำริ กิจกรรมอื่น นอกแผนเพิ่ม ขึ้นมา		/				/		/						4	3	12	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบ ล่วงหน้า

15. แผนบริหารความเสี่ยง

(15.1) รายการความเสี่ยง/ สาเหตุความเสี่ยง	(15.2) กลยุทธ์/แนวทาง การจัดการความเสี่ยง	(15.3) วัตถุประสงค์ ในการจัดการความเสี่ยง	(15.4) ตัวชี้วัดที่คาดหวัง จากการจัดการความเสี่ยง	(15.5) ขั้นตอน - กิจกรรม การจัดการความเสี่ยง	(15.6) ระยะเวลา การดำเนินการ	(15.7) งบประมาณ	(15.8) ผู้รับผิดชอบ
<p>รายการความเสี่ยง ไม่มีการจัดกิจกรรมให้ ความรู้เยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตาม แนวพระราชดำริ 5 ภาคฯ ละ 2 รุ่นๆ ละ 100 คน</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบ สมาชิกเยาวชนใครติดยา ยกมือขึ้น ต้องเตรียม ความพร้อมในการนำ สมาชิกมาเข้าร่วม 2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p>กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทาง การจัดการความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบล่วงหน้า</p>	<p>เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและ วางแผนล่วงหน้า</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เยาวชน สมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ 5 ภาค</p>	<p>1. แจกแผนการจัดกิจกรรมให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดกิจกรรมให้ เหมาะสม</p>	<p>ต.ค. 66 - ก.ย. 67</p>	<p>งบประมาณ สนับสนุน</p>	<p>กลุ่มงาน แผนงานฯ</p>

16. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต

นโยบายที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานด้านสุขภาพจิตตามพระราชดำรัส พระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

โครงการ TO BE NUMBER ONE

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการส่งเสริม ป้องกันสุขภาพจิตเชิงรุกและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) : Mental Health Promotion Prevention and Protection Excellence

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน

17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม

17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหา ยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

18.1 องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่

นวัตกรรม / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 10 เรื่อง

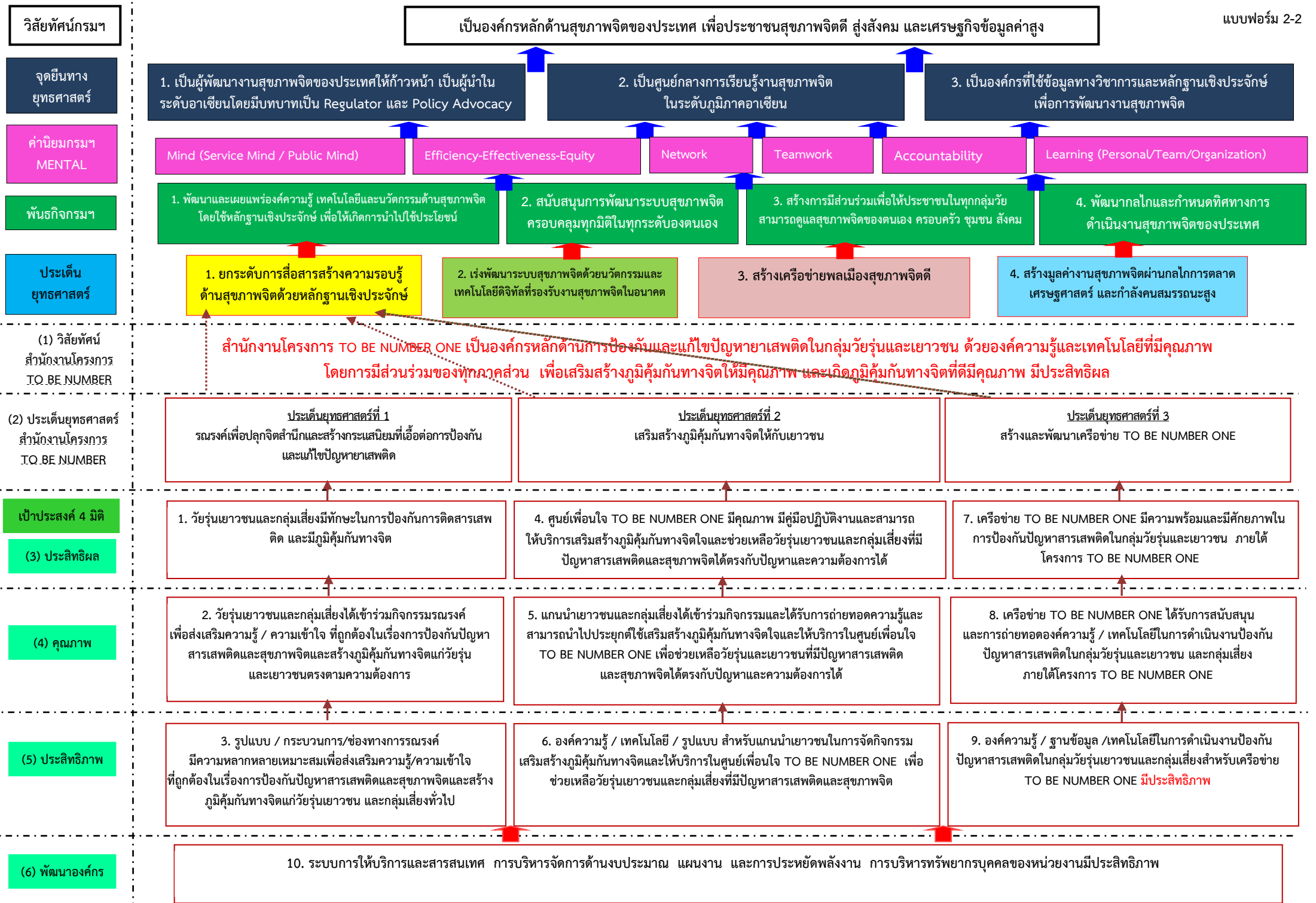
19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา 66

(19.1) ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	(19.2) แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลัก 2) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ท่านรองอธิบดี ให้เปลี่ยนเป็น ผู้บริหารไม่ใช้งบประมาณสนับสนุน	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า 3) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่ 4) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2568	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้

(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
	<p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและสมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>





ประกาศกรมสุภาพจิต

เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการกรมสุภาพจิต

โดยที่หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ กำหนดให้ส่วนราชการระดับกรมหรือจังหวัดประกาศหลักเกณฑ์และวิธีประเมินผลการปฏิบัติราชการ ให้ข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดทราบ โดยทั่วกัน ก่อนเริ่มรอบการประเมินหรือในช่วงรอบการประเมิน และตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่อง มาตรฐานและแนวทางการกำหนดความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทาง การดำเนินงานของส่วนราชการ

ดังนั้น กรมสุภาพจิต จึงประกาศหลักเกณฑ์และวิธีประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำในสังกัดกรมสุภาพจิต โดยมีรายละเอียดในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

๑. รอบระยะเวลาการประเมิน
๒. องค์ประกอบในการประเมิน และสัดส่วนคะแนนของแต่ละองค์ประกอบ
๓. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมการปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ และทักษะ
๔. ระดับการประเมิน
๕. แบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ
๖. การพัฒนาผลการปฏิบัติราชการ
๗. การติดตามผลการปฏิบัติราชการ
๘. การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
๙. การกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
๑๐. การแจ้งผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
๑๑. การประกาศผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
๑๒. ระบบการจัดเก็บผลการประเมินและหลักฐานแสดงความสำเร็จของงาน
๑๓. ระบบรายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อกรมสุภาพจิต

รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายพงศ์เกษม ไข่มุกด์)
อธิบดีกรมสุภาพจิต

คำอธิบาย

หลักเกณฑ์และวิธีประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ พนักงานราชการ และ ลูกจ้างประจำ ของกรมสุขภาพจิต ในแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
๑. รอบระยะเวลาในการประเมินผล	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u> รอบที่ ๑ วันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม ของปีถัดไป รอบที่ ๒ วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ของปีเดียวกัน</p>
๒. องค์ประกอบในการประเมินและสัดส่วนคะแนนของแต่ละองค์ประกอบ	<p><u>ข้าราชการและพนักงานราชการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลสัมฤทธิ์ของงาน (งานประจำ) ร้อยละ ๗๐ ๒. องค์ประกอบอื่นด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน (งานที่ได้รับมอบหมาย) ร้อยละ ๑๐ ๓. สมรรถนะ (ตาม ก.พ. และกรมสุขภาพจิตกำหนด) ร้อยละ ๑๕ ๔. องค์ประกอบอื่นด้านสมรรถนะ (การทำประโยชน์ให้กับองค์กรและสังคมตามที่หน่วยงานกำหนดหรือเห็นชอบ) ร้อยละ ๕ <p><u>ข้าราชการที่ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลสัมฤทธิ์ของงาน (งานประจำ) ร้อยละ ๔๐ ๒. องค์ประกอบอื่นด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน (งานที่ได้รับมอบหมาย) ร้อยละ ๑๐ ๓. สมรรถนะ (ตาม ก.พ. และกรมสุขภาพจิตกำหนด) ร้อยละ ๔๐ ๔. องค์ประกอบอื่นด้านสมรรถนะ (การทำประโยชน์ให้กับองค์กรและสังคมตามที่หน่วยงานกำหนดหรือเห็นชอบ) ร้อยละ ๑๐ <p><u>ลูกจ้างประจำ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลงาน ๗๐ คะแนน ๒. คุณลักษณะการปฏิบัติงาน ๓๐ คะแนน

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
<p>๓. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และพฤติกรรมกาปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ และทักษะ (ทั้งนี้การประเมินทักษะใช้เพื่อการพัฒนาเท่านั้น ยังไม่ได้้นำผลการประเมินไปประกอบการพิจารณาเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน)</p> <p>๓.๑ ผลสัมฤทธิ์ของงาน</p>	<p>แหล่งที่มาของตัวชี้วัด</p> <p><u>ข้าราชการและพนักงานราชการ</u></p> <p>๑. คำรับรองการปฏิบัติราชการ/ยุทธศาสตร์ของกรม</p> <p>๒. ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน</p> <p>๓. งาน/ภารกิจ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ</p> <p>๔. *คลังตัวชี้วัดสำหรับสายงานหลักกรมสุขภาพจิต (ให้กำหนดตัวชี้วัดจากคลังตัวชี้วัดสายงานหลักกรมสุขภาพจิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว แก่ผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานหลักกรมสุขภาพจิต)</p> <p>๕. *เกณฑ์มาตรฐาน PMQA (กระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน) /HA /ISO (ให้กำหนดตัวชี้วัดจากเกณฑ์มาตรฐาน PMQA (กระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน) /HA /ISO แก่ผู้รับผิดชอบงาน PMQA / HA / ISO)</p> <p>*หมายเหตุ เป็นตัวชี้วัดที่ให้หน่วยงานกำหนด และประเมิน โดยอาจคิดคะแนนเพื่อใช้พิจารณาเลื่อนเงินเดือนด้วยหรือไม่ก็ได้</p> <p><u>ลูกจ้างประจำ</u></p> <p>๑. ผลงาน ๗๐ คะแนน แบ่งเป็น</p> <p>๑.๑ ปริมาณงาน ๑๕ คะแนน (พิจารณาจากปริมาณผลงานเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย ข้อตกลง หรือมาตรฐานของงาน)</p> <p>๑.๒ คุณภาพงาน ๑๕ คะแนน (พิจารณาจากความถูกต้อง ความครบถ้วน ความสมบูรณ์ และความประณีต หรือคุณภาพอื่นๆ)</p> <p>๑.๓ ความทันเวลา ๑๕ คะแนน (พิจารณาจากเวลาที่ใช้ปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับเวลาที่กำหนดไว้สำหรับการปฏิบัติงานหรือภารกิจนั้นๆ)</p> <p>๑.๔ ผลลัพธ์ ประโยชน์ในการนำไปใช้และประสิทธิผลของงาน ๑๕ คะแนน (พิจารณาจากผลผลิต หรือผลลัพธ์ ความสมบูรณ์ และความประณีต หรือคุณภาพอื่นๆ)</p> <p>๑.๕ ความคุ้มค่าของงาน ๑๐ คะแนน (พิจารณาจากความสัมพันธ์ ระหว่างทรัพยากรที่ใช้กับผลผลิตของงาน หรือโครงการ)</p> <p>ต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามองค์ประกอบที่กำหนด และแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานทราบก่อนมีการประเมิน เช่น องค์ประกอบด้านผลงาน ในเรื่องปริมาณงาน อาจกำหนดว่าในรอบการประเมินจะต้องทำงานสำเร็จกี่ชิ้น จึงจะได้คะแนนเต็ม กรณีทำงานไม่สำเร็จตามกำหนด ก็จะได้คะแนนลดหลั่นลงมา</p>
<p>๓.๑.๑ จำนวนตัวชี้วัด</p>	<p><u>ข้าราชการระดับหัวหน้าฝ่าย/กลุ่มงาน และหรืองาน</u></p> <p>ให้มีตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า ๗ ตัว</p> <p><u>ข้าราชการระดับผู้ปฏิบัติงาน</u></p> <p>ให้มีตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>พนักงานราชการ ให้มีตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า ๓ ตัว</p> <p>ลูกจ้างประจำ ให้กำหนดตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอดให้สอดคล้องในแต่ละองค์ประกอบ อย่างน้อย ๑ ตัว ในแต่ละองค์ประกอบย่อย</p>
<p>๓.๑.๒ การกำหนดค่าเป้าหมาย</p>	<p>ข้าราชการและพนักงานราชการ แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับ ๑ ต่ำกว่าที่คาดหวังและต้องปรับปรุงแก้ไข - ระดับ ๒ ต่ำกว่าที่คาดหวัง - ระดับ ๓ บรรลุตามที่คาดหวัง - ระดับ ๔ เกินกว่าที่คาดหวัง - ระดับ ๕ ดีเด่น <p>ลูกจ้างประจำ ให้ผู้บังคับบัญชา กำหนดเป้าหมายในการทำงาน โดยเทียบเคียงกับสัดส่วนคะแนนที่ให้ไว้ในแต่ละองค์ประกอบการประเมิน เช่น ปริมาณงานร้อยละ ๑๕ หรือเท่ากับ ๑๕ คะแนน ผู้ปฏิบัติงานต้องส่งมอบงาน ๑๕ ชิ้น จึงจะได้คะแนนเต็ม หากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามจำนวนดังกล่าว เช่น ปฏิบัติงานได้ ๑๓ ชิ้น ให้ได้รับ ๑๓ คะแนน ทั้งนี้ให้ใช้การเทียบสัดส่วนในลักษณะของบัญญัติไตรยางศ์ในการคิดคำนวณคะแนนจากเป้าหมายการทำงานที่กำหนด</p>
<p>๓.๑.๓ การกำหนดน้ำหนัก</p>	<p>ข้าราชการระดับหัวหน้าฝ่าย/กลุ่มงาน และหรืองาน ได้แก่ ผู้ได้รับการถ่ายโอนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากหัวหน้าหน่วยงาน ให้กำหนดน้ำหนัก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ/ยุทธศาสตร์ของกรม ให้กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๓ - ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ให้กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๒ - ตัวชี้วัดในคลังตัวชี้วัดสำหรับสายงานหลักกรมสุขภาพจิต ให้กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๑ - ตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐาน PMQA (กระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน) /HA /ISO ให้กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๑ - ตัวชี้วัดตามงาน/ภารกิจ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๑ <p>ข้าราชการระดับผู้ปฏิบัติงาน ให้กำหนดน้ำหนักตัวชี้วัดทุกประเภทเท่ากัน โดยกำหนดน้ำหนักแต่ละตัวชี้วัดเท่ากับ ๑</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>พนักงานราชการ ให้กำหนดน้ำหนักตัวสัตว์ทุกประเภทเท่ากัน โดยกำหนดน้ำหนักแต่ละตัวสัตว์เท่ากัน ๑</p> <p>ลูกจ้างประจำ ไม่กำหนดในการคำนวณค่าคะแนนที่ได้รับ เนื่องจากใช้การพิจารณาจากคะแนนที่ได้รับจริง</p>
<p>๓.๒ <u>สมรรถนะและทักษะที่</u> <u>กำหนด</u></p>	<p>แหล่งที่มาของสมรรถนะและทักษะ ข้าราชการ พจนานุกรมสมรรถนะกรมสุขภาพจิต ซึ่งกำหนดตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๒ ที่ผ่านความเห็นชอบจาก อ.ก.พ.กรม แล้ว ในการประชุม อ.ก.พ.กรม เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔, วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๕ และวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยมีการกำหนดรายละเอียด พฤติกรรมพึงชี้ รายการและระดับสมรรถนะหลัก สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ และสมรรถนะทางการบริหาร สำหรับข้าราชการแต่ละประเภท ดังนี้</p> <p>๑.๑ ตำแหน่งประเภทวิชาการ ซึ่งเป็นตำแหน่งในสายงานหลักกรมสุขภาพจิต รวม ๑๒ สายงาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สายงานนายแพทย์ ▪ สายงานทันตแพทย์ ▪ สายงานพยาบาลวิชาชีพ ▪ สายงานนักจิตวิทยา ▪ สายงานนักจิตวิทยาคลินิก ▪ สายงานเภสัชกร ▪ สายงานนักสังคมสงเคราะห์ ▪ สายงานนักกิจกรรมบำบัด ▪ สายงานนักเวชศาสตร์การสื่อความหมาย ▪ สายงานนักวิชาการศึกษา ▪ สายงานนักวิชาการศึกษาพิเศษ ▪ สายงานนักวิชาการสาธารณสุข <p>๑.๒ ตำแหน่งประเภทวิชาการและประเภททั่วไป ซึ่งเป็นตำแหน่งในสายงานสนับสนุน รวมจำนวน ๔๑ สายงาน ได้แก่ตำแหน่งที่นอกเหนือจากข้อ ๑.๑</p> <p>๑.๓ ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ครอบคลุมถึงผู้ที่ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ “ปฏิบัติหน้าที่” “รักษาการในตำแหน่ง” และ “รักษาราชการแทน” ในตำแหน่งประเภทอำนวยการ</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>พนักงานราชการ</p> <p>ให้กำหนดรายการสมรรถนะหลัก สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ และทักษะ จากพจนานุกรมสมรรถนะกรมสุขภาพจิต</p> <p>ลูกจ้างประจำ</p> <p>ให้ใช้การประเมินคุณลักษณะการปฏิบัติงาน ตามที่กำหนดในองค์ประกอบ การประเมิน ๓๐ คะแนน แบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความสามารถและอุตสาหกรรมในการปฏิบัติงาน ๕ คะแนน (พิจารณา จากความรอบรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานในหน้าที่ งานที่เกี่ยวข้องและเครื่องมือใช้ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งความขยันหมั่นเพียร ตั้งใจทำงานให้สำเร็จโดยไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรค) ๒. การรักษาวินัย และปฏิบัติตนเหมาะสมกับการเป็นลูกจ้างประจำ ๕ คะแนน (พิจารณาจากการปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนของทางราชการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเคารพกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งการปฏิบัติตนอยู่ในกรอบจรรยาบรรณ และค่านิยมของหน่วยงาน) ๓. ความรับผิดชอบ ๔ คะแนน (พิจารณาจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายโดยเต็มใจ มุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จลุล่วง และยอมรับผลที่เกิดจากการทำงาน) ๔. ความร่วมมือ ๔ คะแนน (พิจารณาจากความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม อันเป็นผลทำให้งานลุล่วงไปด้วยดี) ๕. สภาพการมาปฏิบัติงาน ๔ คะแนน (พิจารณาจากการตรงต่อเวลา การลาหยุดงาน การขาดงาน) ๖. การวางแผน ๔ คะแนน (พิจารณาจากความสามารถในการคาดการณ์ การวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดเป้าหมายและวิธีปฏิบัติงานให้เหมาะสม) ๗. ความคิดริเริ่ม ๔ คะแนน (พิจารณาจากความสามารถในการคิดริเริ่มปรับปรุงงานให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งมีความคิดเห็น ข้อเสนอแนะมาใช้ประโยชน์ต่อองค์กร)
๓.๒.๑ จำนวนสมรรถนะ	<p>ข้าราชการ</p> <p>๑.๑ ตำแหน่งประเภทวิชาการ ซึ่งเป็นตำแหน่งในสายงานหลักกรมสุขภาพจิต ให้กำหนดรายการสมรรถนะ ดังนี้</p> <p>รายการสมรรถนะหลัก เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒) บริการที่ดี ๓) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม ๕) การทำงานเป็นทีม

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p><u>รายการสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสุขภาพจิต ๒) การบริหารความเปลี่ยนแปลง ๓) สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละตำแหน่ง ตัวที่ ๑ ๔) สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละตำแหน่ง ตัวที่ ๒ <p>เช่น ตำแหน่งนักจิตวิทยา รายการสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ตัวที่ ๑ คือ การตรวจวินิจฉัยทางจิตวิทยา ตัวที่ ๒ คือ การบำบัดทางจิตวิทยา</p> <p><u>รายการสมรรถนะเพื่อการพัฒนา</u> จำนวน ๓ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ ๒) การคิดเชิงวิเคราะห์ ๓) สภาวะผู้นำ <p>๑.๒ ตำแหน่งประเภทวิชาการและประเภททั่วไป ซึ่งเป็นตำแหน่งในสายงานสนับสนุน และสายสนับสนุนสายงานหลัก ให้กำหนดรายการสมรรถนะ ดังนี้</p> <p><u>รายการสมรรถนะหลัก</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒) บริการที่ดี ๓) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม ๕) การทำงานเป็นทีม <p><u>รายการสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ ๒) การบริหารความเปลี่ยนแปลง ๓) สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละตำแหน่ง ตัวที่ ๑ ๔) สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละตำแหน่ง ตัวที่ ๒ <p>เช่น ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป รายการสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ตัวที่ ๑ คือ ความยืดหยุ่นผ่อนปรน ตัวที่ ๒ คือ การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการงาน</p> <p><u>รายการสมรรถนะเพื่อการพัฒนา</u> จำนวน ๒ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การคิดเชิงวิเคราะห์ ๒) สภาวะผู้นำ

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>๑.๓ <u>ตำแหน่งประเภทอำนวยการ</u> ครอบคลุมถึงผู้ที่ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ “ปฏิบัติหน้าที่”, “รักษาการในตำแหน่ง” และ “รักษาราชการแทน” ในตำแหน่งประเภทอำนวยการ ให้กำหนดรายการสมรรถนะ ดังนี้</p> <p><u>รายการสมรรถนะหลัก</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒) บริการที่ดี ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจรรยาบรรณ ๕) การทำงานเป็นทีม <p><u>รายการสมรรถนะทางการบริหาร</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๖ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) สภาวะผู้นำ ๒) วิสัยทัศน์ ๓) การวางกลยุทธ์ภาครัฐ ๔) ศักยภาพเพื่อนำการปรับเปลี่ยน ๕) การควบคุมตนเอง ๖) การสอนงานและการมอบหมายงาน <p><u>รายการสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</u> เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๑ รายการ คือ การบริหารความเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>รายการสมรรถนะเพื่อการพัฒนา</u> จำนวน ๒ รายการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การคิดเชิงวิเคราะห์ ๒) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ <p><u>พนักงานราชการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. <u>รายการสมรรถนะหลัก</u> จำนวน ๕ รายการ คือ <ol style="list-style-type: none"> ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒) บริการที่ดี ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจรรยาบรรณ ๕) การทำงานเป็นทีม ๒. <u>รายการสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</u> จำนวน ๓ รายการ โดย <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ตำแหน่งที่ชื่อเหมือนข้าราชการ/ปฏิบัติหน้าที่คล้ายคลึงกัน ให้ใช้รายการเดียวกันกับข้าราชการ ๒.๒ ตำแหน่งที่ชื่อไม่เหมือนข้าราชการ และปฏิบัติหน้าที่ต่างกับข้าราชการ เพิ่มเติมสมรรถนะดังนี้

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>๒.๒.๑ ศิลปะการสื่อสารสูงใจ</p> <p>๒.๒.๒ การคิดเชิงวิเคราะห์</p> <p>๒.๒.๓ การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการงาน</p> <p>ลูกจ้างประจำ ให้ใช้การประเมินคุณลักษณะการปฏิบัติงาน ตามที่กำหนดในองค์ประกอบ การประเมิน ด้านคุณลักษณะการปฏิบัติงานให้ครบทุกองค์ประกอบ</p>
๓.๒.๒ จำนวนทักษะ	<p>ข้าราชการและพนักงานราชการ</p> <p>๑. ทักษะตาม ก.พ. จำนวน ๔ รายการ คือ</p> <p>๑.๑ การใช้คอมพิวเตอร์</p> <p>๑.๒ การใช้ภาษาอังกฤษ</p> <p>๑.๓ การคำนวณ</p> <p>๑.๔ การจัดการข้อมูล</p> <p>๒. ทักษะกรมสุขภาพจิต</p> <p>ให้กำหนดรายการทักษะจากพจนานุกรมสมรรถนะกรมสุขภาพจิต ตามสายงานต่างๆ ในกรมสุขภาพจิต</p>
๓.๒.๓ การกำหนดค่าเป้าหมาย	<p>ข้าราชการและพนักงานราชการ</p> <p>กำหนดค่าเป้าหมาย (ระดับสมรรถนะที่คาดหวัง) ของสมรรถนะและทักษะแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดในพจนานุกรมสมรรถนะกรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นการกำหนดตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๒ ที่ผ่านความเห็นชอบจาก อ.ก.พ.กรม แล้ว ในการประชุม อ.ก.พ.กรม เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐</p> <p>ลูกจ้างประจำ ให้ผู้บังคับบัญชา กำหนดเป้าหมายตามคุณลักษณะการปฏิบัติงาน โดยเทียบเคียงกับสัดส่วนคะแนน ที่ให้ไว้ในแต่ละองค์ประกอบการประเมิน เช่น การรักษาวินัย ๕ คะแนน ถ้าผู้ปฏิบัติงานไม่เคยทำผิดวินัย หรือระเบียบที่กำหนด จึงจะได้คะแนนเต็ม หากมีการทำผิด เช่น ทำผิด ๑ ครั้ง ให้ได้รับ ๔ คะแนน ทั้งนี้ให้ใช้การเทียบสัดส่วนในลักษณะของบัญญัติไตรยางศ์ในการคิดคำนวณคะแนนจากเป้าหมายตามคุณลักษณะที่กำหนด</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
<p>๓.๒.๔ การกำหนด น้ำหนัก</p>	<p><u>ข้าราชการและพนักงานราชการ</u></p> <p>๑. <u>รายการสมรรถนะ</u> ไม่มีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละรายการสมรรถนะ ให้คำนวณคะแนนสมรรถนะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสมรรถนะที่สังเกตพบว่ามีระดับของสมรรถนะสูงกว่า หรือเท่ากับระดับของสมรรถนะที่คาดหวัง ให้คูณด้วย ๓ - จำนวนสมรรถนะที่สังเกตพบว่ามีระดับของสมรรถนะต่ำกว่า ระดับของสมรรถนะที่คาดหวัง ๑ ระดับ ให้คูณด้วย ๒ - จำนวนสมรรถนะที่สังเกตพบว่ามีระดับของสมรรถนะต่ำกว่า ระดับของสมรรถนะที่คาดหวัง ๒ ระดับ ให้คูณด้วย ๑ - จำนวนสมรรถนะที่สังเกตพบว่ามีระดับของสมรรถนะต่ำกว่า ระดับของสมรรถนะที่คาดหวัง ๓ ระดับ ให้คูณด้วย ๐ <p>หลังจากนั้นใช้สูตรการคำนวณคะแนนสมรรถนะ ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">ผลรวมของคะแนนสมรรถนะทุกตัว / (จำนวนสมรรถนะ * ๓)</p> <p>๒. <u>รายการทักษะ</u> ไม่มีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละรายการทักษะ ให้คำนวณคะแนนทักษะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนทักษะที่สังเกตพบว่ามีระดับของทักษะสูงกว่า หรือเท่ากับระดับของทักษะที่คาดหวัง ให้คูณด้วย ๓ - จำนวนทักษะที่สังเกตพบว่ามีระดับของทักษะต่ำกว่า ระดับของทักษะที่คาดหวัง ๑ ระดับ ให้คูณด้วย ๒ - จำนวนทักษะที่สังเกตพบว่ามีระดับของทักษะต่ำกว่า ระดับของทักษะที่คาดหวัง ๒ ระดับ ให้คูณด้วย ๑ - จำนวนทักษะที่สังเกตพบว่ามีระดับของทักษะต่ำกว่า ระดับของทักษะที่คาดหวัง ๓ ระดับ ให้คูณด้วย ๐ <p>หลังจากนั้นใช้สูตรการคำนวณคะแนนทักษะ ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">ผลรวมของคะแนนทักษะทุกตัว / (จำนวนทักษะ * ๓)</p> <p><u>ลูกจ้างประจำ</u> ไม่กำหนดในการคำนวณค่าคะแนนที่ได้รับ เนื่องจากใช้การพิจารณาจากคะแนนที่ได้รับจริง</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
๔. ระดับการประเมิน	<p><u>ข้าราชการทั่วไปทุกตำแหน่ง รวมทั้งข้าราชการที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับดีเด่น (.....) - ระดับดีมาก (.....) - ระดับดี (.....) - ระดับพอใช้ (.....) - ระดับต้องปรับปรุง (ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐) ไม่ได้รับการเลื่อนเงินเดือน <p>การกำหนดช่วงคะแนนในแต่ละระดับการประเมิน ให้หน่วยงานเป็นผู้กำหนดตามวิธีการหาช่วงคะแนน (ค่าพิสัย) ที่กรมกำหนด (แบบอิงกลุ่ม)</p> <p><u>พนักงานราชการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับดีเด่น (๙๕ - ๑๐๐ %) - ระดับดีมาก (๘๕ - ๙๔ %) - ระดับดี (๗๕ - ๘๔ %) - ระดับพอใช้ (๖๕ - ๗๔ %) - ระดับต้องปรับปรุง (ต่ำกว่าร้อยละ ๖๕) ไม่ได้รับการเลื่อนค่าตอบแทน <p>การกำหนดช่วงคะแนนในแต่ละระดับการประเมิน เป็นไปตามที่กำหนดในกฎระเบียบของพนักงานราชการ (แบบอิงเกณฑ์) <u>ทั้งนี้ หากมีคะแนนเฉลี่ยของผลการปฏิบัติงาน ๒ ครั้ง ติดต่อกันต่ำกว่าระดับดี ให้ผู้บังคับบัญชาทำความเข้าใจเสนอหัวหน้าส่วนราชการเพื่อพิจารณาสั่งเลิกจ้างต่อไป</u></p> <p><u>ลูกจ้างประจำ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับดีเด่น (๙๐ - ๑๐๐ %) - ระดับเป็นที่ยอมรับได้ (๖๐ - ๘๙ %) - ระดับต้องปรับปรุง (ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐) ไม่ได้รับการเลื่อนค่าจ้าง <p>การกำหนดช่วงคะแนนในแต่ละระดับการประเมิน เป็นไปตามที่กำหนดในกฎระเบียบของลูกจ้างประจำ (แบบอิงเกณฑ์)</p>
๕. แบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ	<p><u>ข้าราชการ</u> ใช้แบบฟอร์มตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมสุขภาพจิต สำหรับข้าราชการ</p> <p><u>พนักงานราชการ</u> ใช้แบบฟอร์มตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมสุขภาพจิต สำหรับพนักงานราชการ</p> <p><u>ลูกจ้างประจำ</u> ใช้แบบฟอร์มตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมสุขภาพจิต สำหรับลูกจ้างประจำ</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
๖. การพัฒนาผลการปฏิบัติราชการ	<p><u>ข้าราชการและพนักงานราชการ</u></p> <p>ให้ผู้บังคับบัญชาจัดให้มีการพัฒนาแก่ผู้ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะเมื่อพบว่าผู้ปฏิบัติงานได้รับผลการประเมินสมรรถนะและทักษะต่ำกว่าระดับที่คาดหวัง ทั้งนี้เพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาระดับสมรรถนะให้เท่ากับหรือสูงกว่าระดับสมรรถนะที่คาดหวัง ๒. พัฒนาทักษะ ความรู้ที่จำเป็นตาม Career Path และ Training Road Map และให้เท่ากับหรือสูงกว่าทักษะที่คาดหวัง ๓. พัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิตในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของสถานบริการ (Excellent Center) <p>และให้บันทึกผลการพัฒนาลงในแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการด้วย รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนารายบุคคลลงในระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS)</p> <p><u>ลูกจ้างประจำ</u></p> <p>ให้ผู้บังคับบัญชาจัดให้มีการพัฒนาแก่ผู้ปฏิบัติงาน ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>
๗. การติดตามผลการปฏิบัติราชการ	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u></p> <p>ให้ผู้บังคับบัญชา กำกับ ติดตาม พัฒนา และให้คำปรึกษาในการปฏิบัติราชการ ในระหว่างรอบการประเมิน</p>
๘. การประเมินผลการปฏิบัติราชการ	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา กำหนดข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการมอบหมายงานที่ต้องปฏิบัติให้เกิดผลในช่วงรอบการประเมินและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลงานและค่าเป้าหมายหรือหลักฐานบ่งชี้ความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสมกับลักษณะงาน และให้แจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินให้ผู้รับการประเมินทราบ ๒. ให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นรอบการประเมิน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ไปช่วยราชการหรือปฏิบัติราชการในหน่วยงานอื่นเกินกว่ากึ่งหนึ่งของรอบการประเมิน ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่ไปช่วยราชการหรือปฏิบัติราชการเป็น “ผู้มีอำนาจหน้าที่ประเมิน” และนำอัตราเงินเดือนของผู้นั้นไปคำนวณรวมเป็นวงเงินการเลื่อนเงินเดือนและบริหารวงเงินดังกล่าว เมื่อสิ้นรอบการประเมิน

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
	<p>๒.๒. ผู้ลาศึกษาเพิ่มเติมตามคำสั่งหรือการมอบหมายของทางราชการในหลักสูตรที่ อ.ก.พ. กรม หรือ อ.ก.พ. กระทรวง พิจารณาเห็นว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง ให้ถือเสมือนว่าข้าราชการที่ไปศึกษาในหลักสูตรนั้นๆ ไปปฏิบัติราชการ ซึ่งอาจนำผลงานจากการศึกษามาประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนได้ (ได้แก่ หลักสูตรวิสัญญีพยาบาล ๑ ปี, หลักสูตรแพทย์ประจำบ้าน สาขาเวชศาสตร์ป้องกัน แขนงสุขภาพจิตชุมชน)</p> <p>๒.๓. ให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้รับการประเมินตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ได้ประกาศไว้ และตามข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการมอบหมายงานที่ได้จัดทำไว้กับผู้รับการประเมินตั้งแต่ต้นรอบการประเมิน</p>
<p>๙. การกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u> ให้มีการทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ และให้ครอบคลุมถึงพนักงานราชการ และลูกจ้างประจำในหน่วยงานด้วย</p>
<p>๑๐. การแจ้งผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u> ให้ผู้บังคับบัญชาแจ้งผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ เฉพาะคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการในเบื้องต้น ซึ่งคะแนนดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการกลั่นกรองการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้ผู้รับการประเมินทราบเป็นรายบุคคล โดยให้ลงลายมือชื่อรับทราบผลการประเมินในแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมสุขภาพจิต พร้อมให้คำปรึกษาเพื่อนำไปสู่การพัฒนา</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
<p>๑๑. การประกาศผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p>ข้าราชการและพนักงานราชการ</p> <p>ให้หน่วยงานประกาศผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการและพนักงานราชการในสังกัด เฉพาะกลุ่มระดับดีเด่น และดีมาก หลังกรมสุภาพจิตได้มีคำสั่งเลื่อนเงินเดือน/ค่าตอบแทน และประกาศอัตราร้อยละของการเลื่อนเงินเดือนและค่าตอบแทนแล้ว ในที่เปิดเผยให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นการยกย่องชมเชยและสร้างแรงจูงใจให้พัฒนาผลการปฏิบัติงานในรอบการประเมิน ในรอบต่อไปให้ดียิ่งขึ้น</p> <p><u>ทั้งนี้ หากมีผลการประเมินต่ำกว่าระดับดี หรือในระดับที่ต้องให้ได้รับการพัฒนาปรับปรุงตนเอง ขอให้แจ้งข้าราชการผู้นั้นทราบ โดยกำหนดให้เข้ารับการพัฒนาปรับปรุงตนเองโดยลงลายมือชื่อรับทราบไว้เป็นหลักฐาน ทั้งนี้ในการพัฒนาปรับปรุงตนเองให้ผู้บังคับบัญชาจัดให้ทำ "คำมั่นในการพัฒนาปรับปรุงตนเอง" โดยกำหนดเป้าหมายในระดับอันเป็นที่พอใจของทางราชการให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการครั้งต่อไป และให้มีระยะเวลาไม่เกินสามรอบการประเมิน</u></p> <p>ลูกจ้างประจำ</p> <p>ให้หน่วยงานประกาศผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของลูกจ้างประจำในสังกัด เฉพาะกลุ่มระดับดีเด่น หลังกรมสุภาพจิตได้มีคำสั่งเลื่อนค่าจ้างแล้ว ในที่เปิดเผยให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นการยกย่อง ชมเชยและสร้างแรงจูงใจให้พัฒนาผลการปฏิบัติงานในรอบการประเมินในรอบต่อไปให้ดียิ่งขึ้น</p>
<p>๑๒. ระบบการจัดเก็บผลการประเมินและหลักฐานแสดงความสำเร็จของงาน</p>	<p>ข้าราชการ /พนักงานราชการ /ลูกจ้างประจำ</p> <p>ให้หน่วยงานบันทึกผลการประเมินข้าราชการรายบุคคล (เฉพาะข้าราชการกลุ่มชำนาญการพิเศษลงมา) และพนักงานราชการ ลงในโปรแกรม Excel สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานกรมสุภาพจิต ตามที่กองบริหารทรัพยากรบุคคลกำหนด และให้หน่วยงานจัดเก็บผลการประเมินไว้ในรูปแบบที่สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลัง สำหรับข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป และลูกจ้างประจำ ให้หน่วยงานกำหนดการจัดเก็บผลการประเมินไว้ในรูปแบบที่สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลัง และสามารถจัดทำสรุป/วิเคราะห์ผลในภาพรวมของระดับหน่วยงานได้ ส่วนแบบประเมินรายบุคคล (ต้นฉบับ) ทุกคน ให้เก็บไว้ที่หน่วยงานต้นสังกัด</p>

องค์ประกอบ	หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
<p>๑๓. ระบบการรายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อกรมสุขภาพจิต</p>	<p><u>ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้างประจำ</u></p> <p>หลังจากหน่วยงานได้บันทึกผลการประเมินรายบุคคล (เฉพาะข้าราชการกลุ่มชำนาญการพิเศษลงมา) และพนักงานราชการ ลงในโปรแกรม Excel สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานกรมสุขภาพจิตเรียบร้อยแล้ว โปรแกรมจะประมวลผลข้อมูลและจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ดำเนินการบริหารค่าตอบแทนต่อไป โดยหน่วยงานต้องรายงานผลการประเมินตามแบบฟอร์มและภายในระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด สำหรับข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป และลูกจ้างประจำ ให้รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด</p> <p>สำหรับข้าราชการที่อยู่ในกลุ่มที่กรมฯ ได้กำหนดการติดตามและตรวจสอบการถ่ายโอนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มหัวหน้าฝ่าย/กลุ่มงาน และหรืองาน ๒. กลุ่มหัวหน้าตึกผู้ป่วย หรือเทียบเท่า ๓. กลุ่มผู้ปฏิบัติงานศูนย์สุขภาพจิต และหน่วยงานส่วนกลาง ๔. กลุ่มข้าราชการที่ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าประสงค์ในการพัฒนางานสุขภาพจิต ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๔.๑ กลุ่มข้าราชการที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance and Potential System : HiPPs) ของสำนักงาน ก.พ. ๔.๒ กลุ่มข้าราชการที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าสู่ระบบ Talent Management System กรมสุขภาพจิต ๔.๓ กลุ่มข้าราชการที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าสู่ระบบ Succession Planning System กรมสุขภาพจิต ๔.๔ กลุ่มนักเรียนทุนรัฐบาล ที่อยู่ในระหว่างใช้ทุน (ไม่รวมตำแหน่งนายแพทย์) เช่น ทุนรัฐบาลเพื่อต่งตูดผู้มีศักยภาพสูง ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในประเทศ และผู้ที่เพิ่งกลับมาปฏิบัติราชการหลังการลาศึกษา <p>ขอให้จัดส่งสำเนาแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ให้กองบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อติดตามผลดำเนินการด้วย ส่วนข้าราชการที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่กรมฯ ติดตาม ตรวจสอบ รวมถึงพนักงานราชการและลูกจ้างประจำ จะใช้วิธีสุ่มตรวจเป็นรายๆ ไป</p>

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2567
(ต.ค. 66 – ก.พ. 67)

1. **ชื่อโครงการ** โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. **กลุ่มเป้าหมาย**
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. **ตัวชี้วัด**
 - เสิ่งปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
 - 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง
 - เสิ่งคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

- อยู่ระหว่างดำเนินงาน

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

- อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม 2566 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 70 คน	ได้ข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานปี 66 นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี67 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2567
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันพุธที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	- องค์ประธานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ ทุกหน่วยงานหลัก และการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้ผลการดำเนินงานปี 66 - นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี67 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1.1) โทรทัศน์</p>	<p>1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน จำนวน 21 ตอน (ต.ค.66 – ก.พ.67)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด และมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่งและดี</p>
	<p>1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวัน อังคาร สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 5 เดือน จำนวน 22 ตอน (ต.ค.66 – ก.พ.67)</p>		
	<p>1.2) Social Network Facebook</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด</p>
	<p>1.3) วิทยุ</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)</p>	
	<p>1.4) หนังสือพิมพ์</p>	<p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)</p>	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาคนครราชสีมา</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67) จำนวน <u>9</u> จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ.67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ.67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.67) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุชุมชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วิทยุชุมชน เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกันดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาคนครราชสีมา</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67) จำนวน <u>9</u> จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ.67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ.67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.67) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุชุมชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร		
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2024 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - แถลงข่าว 4 ต.ค. 66 ณ <u>ลานกิจกรรม Grand Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา</u> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วันที่ 11 - 12 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>82</u> ทีม - ภาคใต้ (วันที่ 18 - 19 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>44</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (วันที่ 25 - 26 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>65</u> ทีม - กรุงเทพมหานคร (วันที่ 16 - 17 ธ.ค. 66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>59</u> ทีม - ภาคเหนือ (วันที่ 23 - 24 ธ.ค. 66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>57</u> ทีม - โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ วันละ <u>1,000 - 1,500</u> คน ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (ระหว่างวันที่ 11 - 12 ม.ค.67) จำนวน <u>38</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล (วันอาทิตย์ที่ 4 ก.พ. 67) <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>49</u> ทีม และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้นประมาณ <u>2,035</u> คน 	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่นัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบ เก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2566 (จาก 76 จังหวัด)	แถลงข่าว : วันพฤหัสบดีที่ 18 ม.ค. 2567 การประกวดระดับภาค - ภาคเหนือ : วันที่ 10 ก.พ.67 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน (กองเชียร์ ประมาณ 1,000 คน) - ภาคใต้ : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - กรุงเทพมหานคร : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน)	- สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชน สามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี 2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็น ต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE
		การประกวดระดับประเทศ Week 1 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 2 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 3 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 4 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) เสด็จ : (องค์ประธานเสด็จ) วันที่ _____ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชม และเชียร์ประมาณ 1,500 – 2,000 คน	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผล การดำเนินงานจังหวัด อําเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ		
	2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร	การประกวดระดับภาค - ภาคเหนือ : วันที่ 16 – 17 ม.ค. 2567 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 13 – 14 ก.พ. 2567 - ภาคใต้ : วันที่ 13 – 14 มี.ค. 2567 - ภาคกลาง และตะวันออก : วันที่ 20 – 21 มี.ค. 2567 - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 25 – 26 พ.ค. 2567 ผู้เข้าร่วมงาน (แต่ละภาค) ประมาณวันละ 3,000 คน (รวม 18,000 คน) และ	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมี ความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการ ประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	ลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ จำนวน แห่ง	เครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี 66 ระดับประเทศ และ องค์ประธาน โครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	ระหว่างวันที่ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้เข้าร่วมงาน 3 วัน ประมาณวันละ _____คน (รวม__คน) จัดประกวดและติดตามผล การดำเนินงานจังหวัด อําเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และ ระดับประเทศ รวม_แห่ง	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเพลงองค์ประธานใช้ใน คอนเสิร์ต ประจำปี 2567		- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 29 ระหว่างวันที่ 15 - 20 ต.ค. 2566 จำนวน 450 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - รุ่นที่ 30	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน (ธ.ค. 65) 4) พาราไดซ์ พาร์ค (ม.ค.66) (ปิดปรับปรุง= ศูนย์ เดอะมอลล์ บางแค) โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 - 120 คน / วัน	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 1) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2566 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค จังหวัดนนทบุรี	เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และใน กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ สัมมนาฯ ประมาณ 1,000 คน	- ทราบแนวทางการประกวดและแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับภาค ประจำปี 2567

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากองค์ประธานพระราชทานแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติม และงบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ

แนวทางแก้ไข

- ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2566
(ต.ค. 65 – ก.ย. 66)

1. **ชื่อโครงการ** โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. **กลุ่มเป้าหมาย**
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. **ตัวชี้วัด**
 - เสิ่งปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
 - 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง
 - เสิ่งคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - 3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONEในพื้นที่ อย่างน้อย 10 เรื่อง

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ป้องผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
 - ปี 2566 พบว่า ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) เพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 **คิดเป็นร้อยละ 104.51** (ปี 2565 จำนวน 16,841 คน/ปี 2566 จำนวน 34,442 คน)
- 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 คิดเป็นร้อยละ 100 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาประจำปี 2566 จำนวน 135,000 คน)
- 3) จำนวนชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง **คิดเป็นร้อยละ 100**
 - องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2566 จำนวน 18 แห่ง (18 จังหวัด)

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

- 1) จังหวัด อำเภอก เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น จำนวน 428 แห่ง มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานต้นแบบ จำนวน 389 แห่ง (**คิดเป็นร้อยละ 90.9**)
2. **ร้อยละ 97.65** ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
3. จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่สนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ อย่างน้อย 10 เรื่อง
 - จากเครือข่ายจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 120 เรื่อง
4. ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE จำนวน 16 เรื่อง
 1. คู่มือ เพราะการกลั่นแกล้งไม่ใช่เรื่องล้อเล่น Stop Bullying
 2. คู่มือ รู้เท่าทัน Hate Speech สร้างภูมิคุ้มกันทางใจ
 3. คู่มือ ตีต่อใจ เสริมสร้างพลังใจ อึด ฮึด สู้
 4. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด
 5. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ในอำเภอ
 6. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร
 7. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
 8. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 9. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
10. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
 11. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
 12. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน
 13. คู่มือ การบริหารจัดการและการรายงานตามระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
 14. คู่มือ วิทยْุنَเอย...มีอะไรจะบอก
 15. คู่มือ วิทยْุنَ..วัยของการค้นหาและเข้าใจตนเอง
 16. คู่มือ คำปรึกษาพระราชทาน องค์กรประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปี 2566

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 95,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2566 วันพุธที่ 5 ตุลาคม 2565 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 68 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2565 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2566
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2566 วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประธานโครงการเสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	- องค์กรประธานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ ทุกหน่วยงานหลัก และการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2566 ตามพระประสงค์ของ องค์กรประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1.1) โทรทัศน์</p>	<p>1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.65 – ก.ย.66)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่งและดี</p>
	<p>1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวัน อังคาร สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 8 เดือน (ก.พ.66 - ก.ย.66)</p>		
	<p>1.2) Social Network Facebook</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.65 – ก.ย.66)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>
	<p>1.3) วิทยุ</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.65 – ก.ย.66)</p>	
	<p>1.4) หนังสือพิมพ์</p>	<p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.65 – ก.ย.66)</p>	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 65 – ก.ย.66) จำนวน 18 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.สมุทรสาคร (22 พ.ย. 65) 2) จ.พังงา (25 พ.ย. 65) 3) จ.นครราชสีมา (28 พ.ย. 65) 4) จ.ลำปาง (9 ธ.ค. 65) 5) จ.ลพบุรี (19 ธ.ค. 65) 6) จ.เพชรบูรณ์ (21 ธ.ค. 65) 7) จ.มหาสารคาม (10 ม.ค. 66) 8) จ.กาฬสินธุ์ (12 ม.ค. 66) 9) จ.พิจิตร (24 ม.ค.66) 10) จ.นครสวรรค์ (26 ม.ค.66) 11) จ.เชียงใหม่ (14 ก.พ. 66) 12) จ. ตรัง (29 พ.ค.66) 13) จ.สตูล (31 พ.ค.66) 14) จ.ปทุมธานี (9 มิ.ย.66) 15) จ.นครศรีธรรมราช (23 มิ.ย. 66) 16) จ.มุกดาหาร (29 ส.ค.66) 17) จ.นครพนม (31 ส.ค.66) 18) จ.ตราด (11 ก.ย.66) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกันดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 65 – ก.ย.66) จำนวน 18 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.สมุทรสาคร (22 พ.ย. 65) 2) จ.พังงา (25 พ.ย. 65) 3) จ.นครราชสีมา (28 พ.ย. 65) 4) จ.ลำปาง (9 ธ.ค. 65) 5) จ.ลพบุรี (19 ธ.ค. 65) 6) จ.เพชรบูรณ์ (21 ธ.ค. 65) 7) จ.มหาสารคาม (10 ม.ค. 66) 8) จ.กาฬสินธุ์ (12 ม.ค. 66) 9) จ.พิจิตร (24 ม.ค.66) 10) จ.นครสวรรค์ (26 ม.ค.66) 	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		11) จ.เชียงใหม่ (14 ก.พ. 66) 12) จ. ตรัง (29 พ.ค.66) 13) จ.สตูล (31 พ.ค.66) 14) จ.ปทุมธานี (9 มิ.ย.66) 15) จ.นครศรีธรรมราช (23 มิ.ย. 66) 16) จ.มุกดาหาร (29 ส.ค.66) 17) จ.นครพนม (31 ส.ค.66) 18) จ.ตราด (11 ก.ย.66) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด	
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	เลื่อนออกไปปีงบประมาณถัดไป	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับ ภาคและระดับประเทศ 2023 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง - แกลงข่าว 18 ต.ค. 65 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วันที่ 13 พ.ย.65) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>93</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (วันที่ 20 พ.ย.65) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ (วันที่ 27 พ.ย.65) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>44</u> ทีม - ภาคเหนือ (วันที่ 18 ธ.ค. 65) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>49</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร (วันที่ 25 ธ.ค. 65) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>43</u> ทีม โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชมและเชียร์ประมาณ วันละ <u>1,000 -</u> <u>1,500</u> คน	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยุ เยาวชน มีการรวมกลุ่ม ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัด ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (ระหว่างวันที่ 12 – 13 ม.ค.66) จำนวน <u>36</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล (วันอาทิตย์ที่ 5 ก.พ. 66) <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>43</u> ทีม <p>และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จทั้งสิ้นประมาณ <u>4,637</u> คน</p>	
	<p>2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2566 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว: วันอังคารที่ 7 ก.พ. 2566</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <ul style="list-style-type: none"> : วันที่ 19 ก.พ. 2566 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>170</u> คน (กองเชียร์ 1,450 คน) - ภาคเหนือ <ul style="list-style-type: none"> : วันที่ 25 ก.พ. 2566 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>146</u> คน (กองเชียร์ 895 คน) - ภาคใต้ <ul style="list-style-type: none"> : วันที่ 11 มี.ค. 2566 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>125</u> คน (กองเชียร์ 885 คน) - ภาคกลางและตะวันออก <ul style="list-style-type: none"> : วันที่ 18 มี.ค. 2566 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>187</u> คน (กองเชียร์ 1,045 คน) - วันที่ 1 เม.ย. 2566 <ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>248</u> คน (กองเชียร์ 800 คน) 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย <ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนสามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี 2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็นต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>การประกวดระดับประเทศ</p> <p>Week 1 : วันเสาร์ที่ 22 เม.ย. 2566 (กองเชียร์ 1,134 คน)</p> <p>Week 2 : วันอาทิตย์ที่ 23 เม.ย. 2566 (กองเชียร์ 1,144 คน)</p> <p>Week 3 : วันเสาร์ที่ 29 เม.ย. 2566 (กองเชียร์ 733 คน)</p> <p>Week 4 : วันเสาร์ที่ 6 พ.ค. 2566 (กองเชียร์ 673 คน)</p> <p>เสด็จ : (องค์ประธานเสด็จ) วันเสาร์ที่ 13 พ.ค. 2566 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชม และเชียร์ประมาณ 1,500 – 2,000 คน</p>	
	2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผล การดำเนินงานจังหวัด อ่างทอง และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ		
	2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร	<p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเหนือ : วันที่ 9 – 10 ก.พ. 2566 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 16 – 17 ก.พ. 2566 - ภาคใต้ : วันที่ 9 – 10 มี.ค. 2566 - ภาคกลาง และตะวันออก : วันที่ 30 – 31 มี.ค. 2566 - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 20 – 21 พ.ค. 2566 <p>ผู้เข้าร่วมงาน (แต่ละภาค) ประมาณวันละ <u>3,000</u> คน (รวม 18,000 คน) และ</p>	- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมี ความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการ ประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	ลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ 15 พ.ค. 2566 – 15 มิ.ย. 2566 จำนวน 597 แห่ง	เครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี 66 ระดับประเทศ และ องค์ประธาน โครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	ระหว่างวันที่ 13 – 15 ก.ค. 2566 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้เข้าร่วมงาน 3 วัน ประมาณวันละ <u>8,000</u> คน (รวม 24,000 คน) จัดประกวดและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และ ระดับประเทศ รวม 597 แห่ง	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ผลิตเดือน ก.ย.66 จำนวน 96,000 อัน	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเพลงองค์ประธานใช้ในคอนเสิร์ต ประจำปี 2566	เดือน มี.ค. 2566 จำนวน 12 เพลง	- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE	ผลิตสื่อจำนวน 16 เรื่อง	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วิถีความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่ เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 27 ระหว่างวันที่ 16 - 21 ต.ค. 2565 จำนวน <u>450</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - รุ่นที่ 28 ระหว่างวันที่ 19 - 24 มี.ค. 2565 จำนวน <u>505</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี 1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์พิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน (ธ.ค. 65) 4) พาราไดซ์ พาร์ค (ม.ค.66) (ปิดปรับปรุง= ศูนย์ เดอะมอลล์ บางแค) โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมจากการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง 1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น รวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มี ทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหา และได้รับคำปรึกษาแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 1) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เพื่อชี้แจงระบบการบันทึกรวบรวมและรายงานข้อมูลของฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 18-19 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	- กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ / คณะกรรมการบูรณาการโครงการฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ประมาณ <u>900</u> คน	- ได้การจัดทำระบบการบันทึกรวบรวม และรายงานข้อมูลและนำไปใช้จริงในพื้นที่ จึงจัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เพื่อชี้แจงระบบการบันทึก รวบรวม และรายงานข้อมูลของฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
	2) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 29 – 30 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ประมาณ <u>920</u> คน	- ได้เกณฑ์การประกวดและแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2566

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากองค์ประธานพระราชทานแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติม และงบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ

แนวทางแก้ไข

- ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ณ วันที่ 22 ก.ย. 2566