

TO BE NUMBER ONE โครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด (tobnumber1.net)

The screenshot shows a web browser window with the URL www.tobnumber1.net/dataservice/ds2-manualAndTech.php. The page header is red and contains the TO BE NUMBER ONE logo and the text "โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) เป็นหัวใจไม่พึ่งยาเสพติด". Below the header is a navigation menu with items like "เกี่ยวกับ TO BE", "กิจกรรม", "บริการข้อมูล", "สำนักงานโครงการฯ", and "ติดต่อ". A search bar is also present.

คู่มือ/สื่อเทคโนโลยี

คู่มือ

คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงใหม่ 2560

คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแบบรูปเล่มต้นแบบสำหรับการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกระลอกแบบปัจจุบันและอนาคต จำนวน 35 วัฒนธรรมจังหวัด ให้ความสำคัญและเหมาะสมยิ่งขึ้นสำหรับเครือข่าย และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศนำไปปฏิบัติ

[ดูฉบับ](#) [ดาวน์โหลด](#)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

2:01 PM 2/23/2022

[TO BE NUMBER ONE โครงการณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด \(tobnumber1.net\)](http://www.tobnumber1.net)

TO BE NUMBER ONE โครงการณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด (tobnumber1.net)

www.tobnumber1.net/dataservice/ds2-manualAndTech.php

คู่มือ
การประกวดกิจกรรม

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE
ในชุดกรมอนามัย กรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยสังคมรณรงค์
ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี ๒๕๖๐

กรมศึกษาธิการ โทรศัพท 0-2590-8188
กระทรวงสาธารณสุข โทรสาร 0-2149-5531

กรมศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

1:36 PM 3/1/2023

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2567
(ต.ค. 66 – ก.พ. 67)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาขโมยขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. กลุ่มเป้าหมาย
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. ตัวชี้วัด
 - เชิงปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
 - 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 15 แห่ง
 - เชิงคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

- อยู่ระหว่างดำเนินงาน

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

- อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม 2566 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 70 คน	ได้ข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานปี 66 นโยบาย สนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี67 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2567
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันพุธที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประสานโครงการเสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	- องค์กรประสานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ ทุกหน่วยงานหลัก และการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้ผลการดำเนินงานปี 66 - นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี67 ตามพระประสงค์ของ องค์กรประสานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน จำนวน 21 ตอน (ต.ค.66 – ก.พ.67)	- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด และมีแรงบันดาลใจใน การพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่ง และดี
	1.1) โทรทัศน์	1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวัน อังคาร สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 5 เดือน จำนวน 22 ตอน (ต.ค.66 – ก.พ.67)	
	1.2) Social Network Facebook	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)	- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
	1.3) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)	
	1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67)	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาคนครราชสีมา</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67) จำนวน <u>9</u> จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ.67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ.67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.67) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกันดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาคนครราชสีมา</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.66 – ก.พ.67) จำนวน <u>9</u> จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ.67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ.67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.67) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร		
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2024 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - แถลงข่าว 4 ต.ค. 66 ณ <u>ลานกิจกรรม Grand Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา</u> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วันที่ 11 - 12 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>82</u> ทีม - ภาคใต้ (วันที่ 18 - 19 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>44</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (วันที่ 25 - 26 พ.ย.66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>65</u> ทีม - กรุงเทพมหานคร (วันที่ 16 - 17 ธ.ค. 66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>59</u> ทีม - ภาคเหนือ (วันที่ 23 - 24 ธ.ค. 66) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>57</u> ทีม - โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ วันละ <u>1,000 - 1,500</u> คน ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (ระหว่างวันที่ 11 - 12 ม.ค.67) จำนวน <u>38</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล (วันอาทิตย์ที่ 4 ก.พ. 67) <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>49</u> ทีม และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้นประมาณ <u>2,035</u> คน	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่นัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบ เก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2566 (จาก 76 จังหวัด)	แถลงข่าว : วันพฤหัสบดีที่ 18 ม.ค. 2567 การประกวดระดับภาค - ภาคเหนือ : วันที่ 10 ก.พ.67 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน (กองเชียร์ ประมาณ 1,000 คน) - ภาคใต้ : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน) - กรุงเทพมหานคร : วันที่ _____ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน _____คน (กองเชียร์ _____ คน)	- สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชน สามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี 2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็น ต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE
		การประกวดระดับประเทศ Week 1 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 2 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 3 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) Week 4 : วันที่ _____ (กองเชียร์ _____ คน) เสด็จ : (องค์ประธานเสด็จ) วันที่ _____ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชม และเชียร์ประมาณ 1,500 – 2,000 คน	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผล การดำเนินงานจังหวัด อําเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ		
	2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร	การประกวดระดับภาค - ภาคเหนือ : วันที่ 16 – 17 ม.ค. 2567 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 13 – 14 ก.พ. 2567 - ภาคใต้ : วันที่ 13 – 14 มี.ค. 2567 - ภาคกลาง และตะวันออก : วันที่ 20 – 21 มี.ค. 2567 - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 25 – 26 พ.ค. 2567 ผู้เข้าร่วมงาน (แต่ละภาค) ประมาณวันละ 3,000 คน (รวม 18,000 คน) และ	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมี ความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการ ประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	ลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ จำนวน แห่ง	เครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี 66 ระดับประเทศ และ องค์ประธาน โครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	ระหว่างวันที่ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้เข้าร่วมงาน 3 วัน ประมาณวันละ _____คน (รวม__คน) จัดประกวดและติดตามผล การดำเนินงานจังหวัด อําเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และ ระดับประเทศ รวม_แห่ง	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเพลงองค์ประธานใช้ใน คอนเสิร์ต ประจำปี 2567		- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วิถีความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 29 ระหว่างวันที่ 15 - 20 ต.ค. 2566 จำนวน 450 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - รุ่นที่ 30	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน (ธ.ค. 65) 4) พาราไดซ์ พาร์ค (ม.ค.66) (ปิดปรับปรุง= ศูนย์ เดอะมอลล์ บางแค) โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 - 120 คน / วัน	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 1) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2566 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค จังหวัดนนทบุรี	เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และใน กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ สัมมนาฯ ประมาณ 1,000 คน	- ทราบแนวทางการประกวดและแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับภาค ประจำปี 2567

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากองค์ประธานพระราชทานแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติม และงบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ

แนวทางแก้ไข

- ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

สรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการ
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (เครือข่าย/ประชาชน)
 ตั้งแต่วันที่ 01 ต.ค. 2565 ถึง 30 ก.ย. 2566

การสำรวจความพึงพอใจ เป็นการสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต วัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคิด ความรู้สึก ทักษะคติของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพของบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวัง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ วัยรุ่นและเยาวชน อายุ 6 - 24 ปี, เยาวชนและประชาชนกลุ่มเสี่ยง , กลุ่มเสพ, กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 6,094 คน สรุปผลวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• ชาย	1,759	28.86
• หญิง	4,335	71.14

อายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• ต่ำกว่า 20 ปี	4,764	78.18
• 20 – 30 ปี	768	12.60
• 31 – 40 ปี	252	4.14
• 41 - 50 ปี	258	4.23
• 50 - 60 ปี	46	0.75
• 60 ปีขึ้นไป	6	0.10

อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• นักเรียน/นักศึกษา	5,293	86.84
• รับราชการ	231	3.79
• พนักงานราชการ/ลูกจ้างของรัฐ	134	2.20
• บริษัท/ค้าขาย/ว่างงาน	318	5.22
• อื่นๆ	118	1.95

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• ประถมศึกษา	327	5.37
• มัธยมศึกษาตอนต้น	1,199	19.68
• มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	2,989	49.05
• อนุปริญญาหรือ ปวส	282	4.63
• ปริญญาตรี	1,100	18.05
• สูงกว่าปริญญาตรี	197	3.23

(ต่อ) ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ภาคที่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• ภาคเหนือ	1,798	29.50
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,180	19.36
• ภาคกลางและตะวันออก	1,547	25.39
• ภาคใต้	770	12.64
• กรุงเทพมหานคร	799	13.11

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการบริการ

2.1 ร่วมรับเสด็จองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	56.35	42.61	0.81	0.23
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มีความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และให้บริการอย่างเท่าเทียม	68.01	30.83	0.92	0.23
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจนนำไปปรับใช้พัฒนางานได้	60.16	39.03	0.58	0.23
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	99.00	ไม่พึงพอใจ	1.00

2.2 ร่วมประกวดผลการดำเนินงาน จังหวัด/ชมรม ฯ	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	74.5	24.38	1.12	-
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มีความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และให้บริการอย่างเท่าเทียม	72.93	26.17	0.89	-
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจนนำไปปรับใช้พัฒนางานได้	69.57	29.98	0.22	0.22
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	99.18	ไม่พึงพอใจ	0.82

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการบริการ

2.3 TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	81.9	18.1	-	-
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มี ความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และ ให้บริการอย่างเท่าเทียม	80.42	19.58	-	-
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจน นำไปปรับใช้พัฒนางานได้	78.34	21.66	-	-
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	100	ไม่พึงพอใจ	-

2.4 TO BE NUMBER ONE IDOL	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	71.39	28.34	-	0.27
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มี ความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และ ให้บริการอย่างเท่าเทียม	73.02	26.16	0.54	0.27
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจน นำไปปรับใช้พัฒนางานได้	74.11	25.89	-	-
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	99.64	ไม่พึงพอใจ	0.36

2.5 TO BE NUMBER ONE CAMP	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	75.55	24.18	0.27	-
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มี ความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และ ให้บริการอย่างเท่าเทียม	76.37	20.88	2.75	-
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจน นำไปปรับใช้พัฒนางานได้	79.12	20.6	0.27	-
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	98.90	ไม่พึงพอใจ	1.10

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการบริการ

2.6 ใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ฯ ในศูนย์การค้า กรุงเทพมหานคร	พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอมาก
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
• สื่อ / คู่มือ รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีความชัดเจน	78.19	21.81	-	-
• เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ มี ความรู้ ให้คำแนะนำที่เข้าใจได้ง่าย และ ให้บริการอย่างเท่าเทียม	79.84	20.16	-	-
• รูปแบบและวิธีการถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากร / การจัดกิจกรรมเข้าใจง่าย ชัดเจน นำไปปรับใช้พัฒนางานได้	79.01	20.99	-	-
ผลความพึงพอใจในภาพรวม	พึงพอใจ	100	ไม่พึงพอใจ	-

ส่วนที่ 3 ช่องทาง,ความผูกพัน และข้อเสนอแนะ

3.1 รูปแบบของสื่อที่ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นประเมิน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
• สื่อ/องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ	3,941	64.66
• สื่อวิทยุ/สื่อโทรทัศน์	466	7.65
• การจัดนิทรรศการ	225	3.69
• นิตยสาร TO BE NUMBER ONE	166	2.72
• แผ่นพับ	63	1.03
• อื่นๆ	44	0.72
• ไม่แสดงความคิดเห็น	1,190	19.52

3.2 ความผูกพัน

ประเด็นประเมิน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการให้บริการของ หน่วยงาน		
• ประทับใจ	5,976	98.06
• ไม่ประทับใจ	118	1.94
ถ้ามีการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ท่านจะเข้าร่วม หรือไม่		
• เข้าร่วม	5,793	94.29
• ไม่เข้าร่วม	351	5.76

3.3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (รายการ)
• ประทับใจ ชื่นชม การจัดกิจกรรมต่างๆ	1,370
• เรื่องไม่ประทับใจ	652
• ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง (จัดเวลาการประกวดให้กระชับขึ้น,สถานที่จัดงานคับแคบ,ควรเว้นระยะห่าง,การประกวดระดับภาค ควรจัดทำฉากชื่องานเพื่อให้แต่ละทีมได้บันทึกภาพ,)	515

หมายเหตุ : ปัญหาที่พบในปีงบประมาณ 2566

- พบว่าส่วนที่ 2 ภารกิจงานในแต่ละหัวข้อ ไม่สามารถหาค่าเฉลี่ยจำนวนคนที่เข้าตอบแบบสอบถามได้ และข้อความในบางกิจกรรมในระบบ Sat Survey ยังไม่สอดคล้องกับภารกิจงานหรือว่าการดำเนินงานของทางสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งทำให้เป็นข้อจำกัดในการนำข้อมูลทั้งหมด มาประมวลผลและสรุปผลของ
- ยอดผู้เข้าทำแบบสอบถามในบางกิจกรรมน้อย

แนวทางแก้ไขปัญหา

- ประสานทางผู้รับผิดชอบของทางกลุ่มบริหารพัฒนาระบบ กรมสุขภาพจิตเพื่อแก้ไขปรับปรุงระบบ
- ให้ผู้รับผิดชอบแต่ละภารกิจงานประสานกับจังหวัดหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบในพื้นที่ให้สมาชิกทำแบบสอบถามเพิ่ม (ย้อนหลังไม่เกิน 3 วัน)
- ทางกลุ่มบริหารพัฒนาระบบกรมสุขภาพจิต มีการปรับปรุงและจัดทำแบบประเมินความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร กรมสุขภาพจิต คาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดใช้ปีงบประมาณ 2567 ซึ่งยังไม่แน่ว่าจะยกเลิกระบบ Sat Survey หรือจะใช้ควบคู่กัน ในระหว่างนี้ยังคงให้ใช้ระบบ Sat Survey เหมือนเดิม

สรุปโดย
นายวิศิษฐ์ กัญญาประสิทธิ์
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน.....



โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

ติดต่อ TO BE

ที่อยู่

โครงการ TO BE NUMBER ONE
88/20 หมู่ 4 อาคาร 4 ชั้น 5 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ 4 ตำบล
ตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เบอร์ติดต่อ (เวลาทำการ จ.-ศ. 8.30 - 16.30 น.)

ผู้อำนวยการ	02-590-8888
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	02-590-8182
สื่อ/นิตยสาร	02-590-8107
Fax	02-590-8157

Email

social_dmh@hotmail.com
tobe1dmh@gmail.com

เว็บไซต์

www.tobnumber1.net.com
www.tobefriend.in.th

แผนที่

