

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่

จังหวัด _____ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
การปฏิบัติงานจริง	15	
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	2	
1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	0.7	
1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.7	
1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.6	
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	3	
2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1	
2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	1	
- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด	(0.35)	
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	(0.35)	
- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารส่วนท้องถิ่น	(0.3)	
2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	1	
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.5	
3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียด กิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ในการดำเนินงานที่ชัดเจน	0.75	
3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.75	
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	1.5	
4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	0.75	
4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.75	
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก / ชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	2	
5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน	0.5	
5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.5	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 ขึ้นไป - น้อยกว่าร้อยละ 80 5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.5 (0.5) (0.2) 0.5	
6. ผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน <ul style="list-style-type: none"> - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป - ร้อยละ 70 - 85 - น้อยกว่าร้อยละ 70 6.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <ul style="list-style-type: none"> - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ 	5 1 1 1.5 (1.5) (0.7) (0.5) 1.5 (1.5) (0.7) (0.5)	
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	15	
1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> 1.1 รมรณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รมรณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกๆ อย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้ง<u>ชมรม</u> TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - สถานศึกษา - สถานประกอบการ - ชุมชน - สถานพินิจฯ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน 	14 1 1.5 2.5 (0.5) (0.5) (0.5) (0.5) (0.5)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - สถานศึกษา (0.5) - สถานประกอบการ (0.5) - สถานพินิจฯ (0.5) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.5) 1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด	2	
1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (0.5) 1.7 การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยายกมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (1) - มีระบบการค้นหาผู้เสพ / ทิดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (1) - มีระบบการส่งผู้เสพ / ทิดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (1) - มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (1) - มีการจัดทำรายงานประจำปี (1) 	1	
2. สัญลักษณ์ 2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5) - ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.5) 	1	
ความต่อเนื่อง	10	
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5) 	1	
2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงานในอนาคต <ul style="list-style-type: none"> 2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของจังหวัด (1) - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5) 	1	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<p>3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน</p> <p>3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE</p> <p>3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.5) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของโครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.5) <p>3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3) 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p>	
<p>4. ผลการดำเนินงาน</p> <p>4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 – 9 (0.8) - ร้อยละ 1 – 3 (0.5) <p>4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 – 9 (1) - ร้อยละ 1 – 3 (0.5) <p>4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 – 9 (1) - ร้อยละ 1 – 3 (0.5) 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.8)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(1.5)</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(1.5)</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p>	
รวม	40	
<p>หมายเหตุ : สำหรับเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของจังหวัด ดีเด่น เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ</p>		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการให้ข้อมูล	5	
1. คณะผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่	1	
○ มากกว่าร้อยละ 80 ของคณะกรรมการตามคำสั่ง	1	
○ ร้อยละ 50 – 80 ของคณะกรรมการตามคำสั่ง	0.5	
○ น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการตามคำสั่ง	0.2	
2. ผู้นำทีมให้ข้อมูล	1	
○ ผู้ว่าราชการจังหวัด	1	
○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด	0.5	
○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	0.3	
○ ผู้แทน	0.2	
3. การให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานประกอบ	2	
○ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ แสดงข้อมูลให้กรรมการตรวจสอบครบถ้วนและถูกต้อง	1	
○ มีผู้ชี้แจงครบถ้วน	1	
4. อื่นๆ	1	
รวม	5	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

()