

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่
จังหวัด _____ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
การปฏิบัติงานจริง	11	
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	1	
1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	0.3	
1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.5	
1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.2	
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	2	
2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.75	
2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	0.75	
- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด	(0.25)	
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	(0.25)	
- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับ จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคเอกชน	(0.25)	
2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.5	
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.5	
3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียด กิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ในการดำเนินงานที่ชัดเจน	0.75	
3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.75	
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	1	
4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	0.5	
4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.5	
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก / อำเภอ / ชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	1.5	
5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน	0.4	
5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและเข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.3	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - น้อยกว่าร้อยละ 80 5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.5 (0.5) (0.2) 0.3	
6. ผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - น้อยกว่าร้อยละ 70 6.4 มีการจัดตั้งและดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด (มีอำเภอทั้งหมด.....อำเภอ) <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) 6.5 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <ul style="list-style-type: none"> - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 2 แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 1 แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบทุกอำเภอ 	4 0.5 0.5 1 (1) (0.7) (0.5) 1 (1) (0.5) (0.2) 1 (1) (0.5) (0.3)	
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	11	
1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของ โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> 1.1 รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง 1.2 รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกฯ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง 	10 0.8 0.7	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.3 สนับสนุนการจัดตั้ง <u>อำเภอ และชมรม</u> TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - อำเภอ (0.6) - สถานศึกษา (0.5) - สถานประกอบการ (0.4) - ชุมชน (0.5) - สถานพินิจหรือศูนย์ฝึกอบรมฯ (0.3) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3) - สำนักงานคุมประพฤติ / ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด (0.3) 	2.9	
1.4 สนับสนุนการจัดตั้ง <u>ศูนย์เพื่อนใจ</u> TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - สถานศึกษา (0.4) - สถานประกอบการ (0.4) - สถานพินิจฯ (เฉพาะจังหวัดที่มีสถานแรกรับ)หรือศูนย์ฝึกอบรมฯ (0.4) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.4) 	1.6	
1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของอำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด	0.5	
1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดตนเอง) (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.5) 	1	
1.7 การดำเนินงานตาม โครงการไคร่ติดยาขมมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.5) - มีระบบการค้นหาผู้เสพ / ติดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5) - มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5) - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.5) - มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.5) 	2.5	
2. สัญลักษณ์ <ul style="list-style-type: none"> 2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5) - ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.5) 	1	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ความต่อเนื่อง	10	
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ไม่น้อยกว่า 5 ปี 1.2 น้อยกว่า 5 ปี 	1 1 0.5	
2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงานในอนาคต <ul style="list-style-type: none"> 2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - ระยะสั้น - ระยะยาว 	1 1 (0.5) (0.5)	
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> 3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของโครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเจ้าหน้าที่ - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) 	4 1 1.5 (0.5) (0.5) (0.5) 1.5 (0.3) (0.3) (0.3) (0.3) (0.3)	
4. ผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 4.1 จำนวนอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ส่งเข้าประกวดระดับภาค <ul style="list-style-type: none"> - ส่งและผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ - ส่งและไม่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ - ไม่ส่งเข้าประกวดระดับภาค 4.2 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 	4 1 (1) (0.8) (0) 1 (1) (0.7) (0.4)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
4.3 ร้อยละของชมรมในจังหวัดที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 4.4 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 	1 (1) (0.7) (0.4) 1 (1) (0.7) (0.4)	
มีการพัฒนา	8	
1. ด้านเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> 1.1 สามารถเป็นวิทยากร / ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง / ปี - ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง / ปี - ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง / ปี 1.2 สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง / ปี - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / ปี 1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / ปี - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง / ปี 	8 2 (2) (1) (0.5) 3 (3) (1.5) 3 (3) (1.5)	
รวม	40	
หมายเหตุ : สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของจังหวัด ระดับเงิน เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการให้ข้อมูล	5	
1. ผู้นำทีมให้ข้อมูล	2	
○ ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2	
○ ผู้ว่าราชการจังหวัด และรองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1.5	
○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1.5	
○ ผู้บริหารจังหวัด และรองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1	
2. การให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานประกอบ	2	
○ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ แสดงข้อมูลให้กรรมการตรวจสอบ ครบถ้วนและถูกต้อง	1	
○ มีผู้ชี้แจงครบถ้วน	1	
3. อื่นๆ	1	
รวม	5	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ
()