

## สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม 2559

## สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ 30 เดือนมกราคม พ.ศ. 2559

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ หรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อ หรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและ ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
5	จ้างจัดประกวดกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค ทุกประเภท 5 ภาค ประจำปี 2559	12,217,795	12,217,795	วิธีพิเศษ	บ.เชซูแป เอเจนซี่ จำกัด	บ.เชซูแป เอเจนซี่ จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	สัญญา 23/59 ลว 12 ม.ค.59
6	จ้างจัดคอนเสิร์ตเพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด TO BE NUMBER ONE	7,920,000	7,920,000	วิธีพิเศษ	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	สัญญา 27/59 ลว 21 ม.ค.59
7	จ้างจัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ปี 2559	23,000,000	23,000,000	วิธีพิเศษ	บ.โชนิคซ์ยูธ 1999 จำกัด	บ.โชนิคซ์ยูธ 1999 จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	สัญญา 31/59 ลว 29 ม.ค.59

รับทราบ



(นางอรรณ สุวรรณบุญย์)

ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE


## สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม 2559

## สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ 30 เดือนมกราคม พ.ศ. 2559

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ หรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อ หรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและ ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
1	จ้างทำพื้นเวทีคอนกรีต จ.ยโสธร วันที่ 21 มกราคม 2559	50,000	50,000	ตกลงราคา	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใบสั่งจ้าง 18/59 ลว. 7 ม.ค.59 สธ.0850.1/20 6-ม.ค.-59 -
2	จ้างทำพื้นเวทีคอนกรีต จ.กำแพงเพชร วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559	50,000	50,000	ตกลงราคา	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บ. GMM แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใบสั่งจ้าง 19/59 ลว. 7 ม.ค.59 สธ.0850.1/21 6-ม.ค.-59 -
3	จ้างจัดกิจกรรมเปิดศูนย์เพื่อนใจฯ จ.จันทบุรี	695,500	695,500	วิธีพิเศษ	บ.เซซูแป เอเจเนซี่ จำกัด	บ.เซซูแป เอเจเนซี่ จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใบสั่งจ้าง 20/59 ลว. 21 ม.ค.59 สธ.0850.1/97 18-ม.ค.-59 -
4	จ้างจัดกิจกรรมเปิดศูนย์เพื่อนใจฯ จ.กำแพงเพชร	695,500	695,500	วิธีพิเศษ	บ.เซซูแป เอเจเนซี่ จำกัด	บ.เซซูแป เอเจเนซี่ จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใบสั่งจ้าง 21/59 ลว. 21 ม.ค.59 สธ.0850.1/80 14-ม.ค.-59 -

รับทราบ

  
 (นางอรรณ สุวรรณะบุญย์)

ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE