

# คู่มือการประกวดกิจกรรม

โครงการอนุรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

**TO BE NUMBER ONE**

ในทุกระดับมหิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข





# คำนำ

โครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่มีลักษณะการดำเนินงานแบบบูรณาการ ตามพระดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประธานโครงการที่ทรงเน้นย้ำว่า การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ มีอาจสำเร็จได้ด้วยบุคคลหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนทุกองค์กร ต้องประสานความร่วมมือกัน การแก้ปัญหายาเสพติดสำหรับเยาวชนต้องสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจ และเข้าถึงจิตใจ ความต้องการของเขา ต้องสร้างค่านิยมใหม่ สร้างความมั่นใจให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง ให้เขาได้สนุก โดยพยายามหากิจกรรมต่างๆมาใช้ เพราะกิจกรรมทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพจิตดี และไม่ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ด้วยเหตุนี้ “กิจกรรม” จึงถือเป็นหัวใจหลักของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชทาน

การประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นกลยุทธการขับเคลื่อนโครงการ ให้เกิดการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้ เข้าใจ มาตรฐานของการทำงานและการประกวดกิจกรรมแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตรงกัน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประกวดฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงได้รวบรวมรูปแบบ แนวทาง และเงื่อนไขหลักเกณฑ์ การประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ จัดทำเป็น “คู่มือการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE” ขึ้น เพื่อเผยแพร่แก่เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ต่อไป

ทั้งนี้ การจัดประเภทการประกวด รูปแบบ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวด อาจมีการแก้ไข ปรับปรุงและเพิ่มเติมเป็นระยะๆ เพื่อความเหมาะสมและเพื่อให้การดำเนินงานมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกรมสุขภาพจิต จะได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบล่วงหน้าทุกครั้ง ดังนั้น จึงขอเรียน ทำความเข้าใจ

มาโดยทั่วกัน และหวังว่าการนำเกณฑ์ให้คะแนนการประกวดกิจกรรมต่างๆ มาบรรจุไว้ในคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น ผลที่ได้รับคือโครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น ชัดเจนขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ในการอ้างอิงได้

นาวาอากาศตรี นายแพทย์บุญเรือง ไตรเรืองวรวัฒน์  
อธิบดีกรมสุขภาพจิต



# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ความเป็นมา	1
วัตถุประสงค์	3
ประเภทการประกวด	3
การประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE	5
- วัตถุประสงค์	5
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ	6
- แนวทางการประกวด	7
- หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวดทั้งในระดับภาค และระดับประเทศ	24
- คำแนะนำ	29
- ระยะเวลาการประกวด	29
- สรุปภาพรวมคะแนนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ	30
การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP	38
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ	38
- วัตถุประสงค์	38
- กลุ่มเป้าหมาย	39
- ระยะเวลาดำเนินงาน	39
- รูปแบบการแข่งขัน	39
- รายละเอียดการแข่งขัน	39
- คณะกรรมการตัดสิน	40
- เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน	40
- รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน	41
- หน่วยงานประสานงาน	42

	หน้า
<b>การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)</b>	<b>43</b>
- หน่วยงานรับผิดชอบ	43
- หลักการและเหตุผล	43
- วัตถุประสงค์	44
- กลุ่มเป้าหมาย	44
- กำหนดระยะเวลา	44
- คุณสมบัติผู้เข้าประกวด	45
- เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด	45
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประกวด	46
<b>แนวทางพัฒนาการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>57</b>
- ทศวรรษที่ 2	
○ ปี 2560-2562	57
○ ปี 2563-2565	74
<b>ภาคผนวก</b>	<b>83</b>
- เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลงานในระดับพื้นที่	85
- เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอผลงานในระดับประเทศ (รอบตัดสิน)	159



## ความเป็นมา

“การจัดประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค และระดับประเทศ เป็นความประสงค์ของข้าพเจ้า ที่ต้องการเห็นการดำเนินงาน ในโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งการส่งผลงาน เข้าร่วมการประกวด เป็นสิ่งหนึ่งที่จะแสดงให้ข้าพเจ้าเห็นว่าพวกเรา ได้ดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE แล้ว และมีความเข้มแข็งเพียงใด ข้าพเจ้าเคยพูด อยู่เสมอว่า งานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ จะหยุดไม่ได้ ต้องมีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา โดยพวกเราสมาชิก TO BE NUMBER ONE ถ้าเรา ไม่รวมพลังกัน ร่วมแรงร่วมใจกันอย่างเข้มแข็ง โครงการ TO BE NUMBER ONE ก็จะไม่ประสบความสำเร็จ และก้าวเดินมาได้อย่างมั่นคงถึงวันนี้”

“การจัดประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ก็เพราะ ต้องการก่อให้เกิดความรักความผูกพันระหว่างผู้ที่ทำงานในโครงการ เปิดโอกาส การรับรู้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันจะทำให้มีการพัฒนางาน ในโครงการฯ ให้มั่นคง ก้าวหน้า มีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นการแสดง เจตนารมณ์ว่าเราจะยังคงทำงานร่วมกันอยู่และจะทำต่อไป เพื่อความปลอดภัยของ ประเทศชาติ”

“ขอแสดงความชื่นชม และขอขอบคุณผู้บริหารกระทรวงที่เกี่ยวข้องทุก กระทรวงที่มีส่วนสนับสนุนและผลักดันให้โครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถ ยืนหยัดและดำรงอยู่เพื่อช่วยประเทศชาติในการทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่อง ถ้ามีสิ่งใดที่จะให้ข้าพเจ้าได้ช่วยเหลือ ก็ขอให้บอกอย่าได้เกรงใจ เพราะเราทำงานร่วมกันก็ต้องใส่ใจและดูแลช่วยเหลือกัน เพื่อให้การทำงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความเข้มแข็งมั่นคง สามารถเป็นกำลังสำคัญในการช่วย ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้าพเจ้ารู้สึกว่ เราต่างเป็นกำลังใจให้กันและกัน พลังและความตั้งใจจริงของทุกคนทำให้ข้าพเจ้า ประทับใจและปลื้มใจเสมอ”

“อย่างที่เคยมพูดอยู่เสมอว่า การแก้ปัญหายาเสพติดของประเทศเป็นเรื่องยาก จะต้องอาศัย ความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็น ศูนย์กลางของประเทศ จึงเป็นที่รวม ของการแพร่ระบาดที่รุนแรงเป็นพิเศษ แต่ถึงแม้ จะลำบากยากเย็นเพียงใด เราก็คงหยุดทำงานไม่ได้ สิ่งทีโครงการ TO BE NUMBER ONE ทำ เป็นการพัฒนาคุณภาพของเยาวชนไทย เราต้องการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ให้เยาวชนของเรา สมาชิก TO BE NUMBER ONE ของเรา ให้มีความฉลาด ทางอารมณ์ รู้เท่าทัน และมีทักษะในการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด มีจิตใจ ที่เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และภาคภูมิใจในตัวเอง เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งได้ โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ เป็นการป้องกันและแก้ไข ปัญหาในระยะยาว เป็นเรื่องที่ต้องอดทนและใช้เวลาจึงจะเห็นผล ในอนาคต ถ้าพวกเรา ไม่ช่วยกันส่งเสริมและสนับสนุน ข้าพเจ้าเชื่อว่าปัญหาเสพติดของประเทศ จะรุนแรง กว่าทุกวันนี้ ข้าพเจ้าหวังใต่อกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งเป็น วัยรุ่นและเยาวชนที่วันข้างหน้าพวกเขาจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ข้าพเจ้าจึงหวังว่าจะได้รับการสนับสนุน จากทุกท่าน โดยเฉพาะจากรัฐบาลเพื่อช่วย ให้การทำงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประสบความสำเร็จได้

จากพระดำรัสพูดกระหม่อมหมื่นอุบลรัตน์ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในวโรกาสต่างๆ ของการเสด็จเป็น องค์ประธาน การประกวดกิจกรรมและพระราชทานรางวัลแก่ผู้เข้าประกวดได้แสดงให้เห็นถึงพระดำริและพระประสงค์ อันเป็นที่มาของการจัดประกวด กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ จึงเป็นหน้าที่สำคัญของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่จะต้องร่วมมือร่วมใจกัน สนองพระปณิธาน และพระกรุณาธิคุณของพระองค์ท่านให้ประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืนสืบไป



## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติดในกลุ่มสมาชิกให้เข้มแข็งและสามารถขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อเปิดโอกาสในการแสดงออกของกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งเป็นเยาวชน ผู้ความเป็นหนึ่ง ตามความสามารถและศักยภาพของตนเอง
- 4) เพื่อสนับสนุนและสร้างขวัญกำลังใจ ในการดำเนินงานของบุคลากรและ หน่วยงานเครือข่าย
- 5) เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ความต่อเนื่อง และความยั่งยืนในกลุ่มเครือข่าย สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 6) เพื่อให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมร่วมกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน มีความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เกิดเป็นพลังแผ่นดินที่เข้มแข็ง ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

## ประเภทการประกวด

การประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE แบ่งประเภทการ ประกวด ดังนี้

### 1. การประกวดผลการดำเนินงาน

การประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ถือเป็นกิจกรรมหลักของโครงการ แบ่งการประกวดผลการดำเนินงาน ประเภทต่างๆ ดังนี้

#### 1.1 จังหวัด TO BE NUMBER ONE

1.2 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน แบ่งเป็น

1.2.1 ชุมชนภูมิภาค

1.2.2 ชุมชนกรุงเทพมหานคร

1.3 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา แบ่งเป็น

1.3.1 สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

1.3.2 สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

1.4 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

1.5 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

1.6 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน

หมายเหตุ ในโอกาสต่อไปจะมีการขยายประเภทการประกวดผลงาน อีก

1 ประเภท คือ

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ

การประกวดผลการดำเนินงาน แต่ละประเภท แยกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ประจำปี

กลุ่มที่ 2 กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ

2. การประกวดกิจกรรมพิเศษ

การประกวดกิจกรรมพิเศษ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE มีการจัดการประกวด 2 กิจกรรม ได้แก่

1. การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

2. การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL

หมายเหตุ ในโอกาสต่อไปอาจจะมีการจัดประกวดกิจกรรมพิเศษ ในโครงการเพิ่มเติม ซึ่งจะแจ้งให้เครือข่ายทราบต่อไป

## การประกวดผลการดำเนินงาน ในโครงการ TO BE NUMBER ONE

การดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE นับแต่ปี พ.ศ.2545 เป็นต้นมา ได้ใช้กลยุทธ์สำคัญประการหนึ่ง คือ การจัดประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ เพื่อกระตุ้นเครือข่าย จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE กว่า 3 แสนแห่งทั่วประเทศ ให้การดำเนินงานอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้เครือข่าย จังหวัด และชมรม เข้าร่วมนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน และร่วมแสดงนวัตกรรม ที่พัฒนาจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของสมาชิก เป็นประจำทุกปี ทำให้เกิดการ แลกเปลี่ยนความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงาน ทำให้เกิดกระแสที่เอื้อต่อ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE และเพื่อพัฒนาและขยายผลการดำเนินงานอย่างไม่หยุดนิ่ง จึงได้กำหนดรูปแบบ การประกวดผลการดำเนินงาน จากจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศประจำปี ต่อยอดเป็นต้นแบบระดับเงิน ระดับทอง ระดับเพชร และระดับ ยอดเพชร เพื่อก้าวสู่มาตรฐานการดำเนินงานโครงการที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี ในการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดของประเทศต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงาน ด้านการป้องกันปัญหา ยาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย
3. เพื่อพัฒนารูปแบบและแนวทางการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE
4. เพื่อพัฒนาจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE
5. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่สมาชิกและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านการ ป้องกันปัญหา ยาเสพติด

## หน่วยงานที่รับผิดชอบ

### ประกอบด้วย

1. กระทรวงมหาดไทย
2. กระทรวงศึกษาธิการ
3. กระทรวงแรงงาน
4. กระทรวงยุติธรรม
5. กรุงเทพมหานคร
6. กระทรวงสาธารณสุข
7. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
8. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

โดยแต่ละประเภทการประกวด มีหน่วยงานเจ้าภาพดังนี้

เจ้าภาพหลัก คือ หน่วยงานที่มีกลุ่มเป้าหมายในความรับผิดชอบ และร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประกวด และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ได้แก่

1. กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - จังหวัด TO BE NUMBER ONE
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
2. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
4. กระทรวงแรงงาน เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
5. กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
6. กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน

7. กรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
8. กรุงเทพมหานคร เป็นเจ้าภาพหลักประเภท
  - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

**เจ้าภาพร่วม** คือ หน่วยงานที่ไม่มีกลุ่มเป้าหมายในความรับผิดชอบ แต่ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประกวด และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ได้แก่

1. กระทรวงสาธารณสุข
2. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
3. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประกวด และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีกรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ ทำหน้าที่ประสานงาน และจัดการประกวด

### แนวทางการประกวด

\* การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

- 1) ระดับจังหวัด/เขตกรุงเทพมหานคร
- 2) ระดับภาค
- 3) ระดับประเทศ

1) การประกวดระดับจังหวัด/เขตกรุงเทพมหานคร

● ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

โดยพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ ทุกจังหวัด ควรส่งจังหวัดเข้าร่วมการประกวด เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงาน TO BE NUMBER ONE ซึ่งกันและกัน และเป็นการแสดงให้เห็นว่าจังหวัดได้ตอบสนองพระปณิธานที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทุกองค์กร ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ ความสำคัญไม่ได้อยู่ที่รางวัลตอบแทนแต่อยู่ที่ทุกคน ให้ความร่วมมือร่วมใจกันทำงานเพื่อประเทศชาติ

จังหวัดที่เข้าประกวด เพียงมีชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดครบทุกประเภท และส่งเข้าประกวดระดับภาค ไม่จำเป็นต้องได้รางวัลใดๆ ก็สามารถเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ได้ เพราะจังหวัด TO BE NUMBER

ONE เน้นการบริหารจัดการงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด จึงต้องดำเนินงานครบทุกประเภทอย่างเป็นระบบ

- ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE

ให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกชมรมแต่ละประเภทตามความเหมาะสม เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดเข้าร่วมการประกวดระดับภาค การส่งชมรมเข้าประกวดผลงาน ไม่จำเป็นต้องมีความพร้อม และต้องได้รางวัล เพราะสิ่งที่ได้คือสมาชิกของชมรมจะได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์จากชมรมอื่นๆ ทั้งในภูมิภาคตนเอง และระดับประเทศ อันจะเป็นแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป ดังนั้น การส่งจังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าประกวด โดยมีเงื่อนไขว่าต้องส่งชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ในสถานศึกษา และในสถานประกอบการ และประเภทอื่นๆ ที่อาจจัดให้มีการประกวดในโอกาสต่อไป เข้าประกวดด้วยจึงไม่ใช่เรื่องยาก เพราะทุกจังหวัดมีชมรมทุกประเภทอยู่แล้ว อาจยังไม่ดีเด่น แต่การส่งเข้าไปเพื่อเรียนรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ นับเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญยิ่งกว่ารางวัล เพราะจะนำไปสู่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ

- การคัดเลือกระดับจังหวัด/เขตกรุงเทพมหานคร

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัด/ผู้อำนวยการเขตกรุงเทพมหานคร ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาคัดเลือก ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ชุมชนกรุงเทพมหานคร ในสถานศึกษา ในสถานประกอบการ และประเภทอื่นๆ ที่อาจจัดให้มีการประกวดในโอกาสต่อไปเป็นตัวแทน จังหวัด/เขต กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการประกวดตามแนวทางที่เห็นสมควร โดยอิงหลักเกณฑ์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ดังนี้

- กลุ่มจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น  
หมายถึง

- จังหวัดและชมรมในพื้นที่ภูมิภาค ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมการประกวดมาก่อน หรือเคยเข้าร่วมการประกวดแล้ว แต่ยังไม่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประจำปีระดับประเทศ
- ชมรมในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมการประกวดมาก่อนหรือเคยเข้าร่วมการประกวดแล้ว แต่ยังไม่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประจำปีระดับประเทศ ครบ 2 ครั้ง
- จังหวัดควรส่งประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ทุกปี เพื่อพัฒนาตนเอง และควร

คัดเลือกชมรมทุกประเภทๆ ละ 1 ชมรม เข้าร่วมประกวด โดยอาจเลือกชมรมเดิมที่เคยเข้าประกวด เพราะมีประสบการณ์และเรียนรู้กระบวนการนำเสนอผลงานมาแล้ว หรือจะเลือก ชมรมใหม่ๆ เพื่อให้มีโอกาสดำเนินเข้าไปประกวดและเรียนรู้แนวทางจากจังหวัดอื่นๆ ของภาคตนเอง ให้อยู่ในดุลพินิจของจังหวัด

○ กลุ่มจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ หมายถึง

- จังหวัดและชมรมในพื้นที่ภูมิภาค ที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ ในปีใดปีหนึ่ง จะถูกยกระดับให้เป็นต้นแบบ
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน กรุงเทพมหานคร ที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ ครบ 2 ครั้ง ในปีใดปีหนึ่งจะถูกยกระดับให้เป็นต้นแบบ
- จังหวัด หรือ ชมรมที่เป็นต้นแบบ สามารถส่งตัวเอง เข้าร่วมประกวดระดับภาคได้เลย

2) การประกวดระดับภาค

● การจัดประกวดระดับภาค ในพื้นที่ภูมิภาค

- วัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นตัวแทนภาค เข้าร่วมประกวดระดับประเทศในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี กำหนดจัดประมาณวันที่ 15 กรกฎาคม ของทุกปี (ซึ่งตรงกับวันก่อตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE)
- พื้นที่การประกวด แบ่งเป็น 4 ภาค ได้แก่
  - ภาคเหนือ 17 จังหวัด
  - ภาคใต้ 14 จังหวัด
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
  - ภาคกลางและภาคตะวันออก 25 จังหวัด
- ประเภทการประกวด ได้แก่ จังหวัด TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค  
ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา  
ระดับการศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา  
ระดับอาชีวศึกษา  
และอุดมศึกษา

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและ  
คุ้มครองเด็กและ  
เยาวชน

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/  
ทัณฑสถาน

หมายเหตุ ในโอกาสต่อไปจะมีการขยายประเภท  
การประกวดผลงาน อีก 1 ประเภท คือ

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงาน  
คุ้มครองผู้บริโภค
- สถานที่ประกวด จัดในจังหวัดตัวแทนแต่ละภาค ตาม  
ความเหมาะสม เช่น

ภาคเหนือ จัดประกวดระดับภาคที่  
จังหวัดเชียงใหม่

ภาคใต้ จัดประกวดระดับภาคที่  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาคกลางและตะวันออก (รวมสถานศึกษา และ  
สถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร)

จัดประกวดระดับภาคที่  
จังหวัดชลบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดประกวดระดับภาคที่  
จังหวัดขอนแก่น

● การประกวดระดับภาคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

- การดำเนินงานคัดเลือก “ชมรม TO BE NUMBER ONE  
ในชุมชนกรุงเทพมหานคร” ใช้แนวทางเดียวกับจังหวัด  
โดยเทียบเคียงเขตเท่ากับจังหวัด และให้เขตดำเนินการ



เช่นเดียวกับจังหวัด ประเภทการประกวดในเขต กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีประเภทเดียว ได้แก่ ประเภท

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และในสถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็น ผู้ดูแลรับผิดชอบ ร่วมกับ ผู้แทนกรุงเทพมหานคร พิจารณาคัดเลือกชมรมประเภทละ 3 แห่ง เข้าร่วมการประกวดประจำปี ณ ภาคกลาง และภาคตะวันออกโดยอนุมัติไปก่อน จนกว่าการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกประเภทของกรุงเทพมหานคร จะสามารถพัฒนาไปสู่การจัดประกวด 2 ประเภทนี้ ในระดับเขตกรุงเทพมหานคร ได้ในโอกาสต่อไป
- สถานที่ประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร จัดที่โรงแรมในกรุงเทพมหานคร ตามความเหมาะสม

- **รูปแบบการประกวดระดับภาค**

การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับภาค ใช้วิธี การนำเสนอผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- จำนวนผู้นำเสนอบนเวทีไม่เกิน 4 คน
- เวลาในการนำเสนอไม่เกิน 10 นาที
- วิธีการนำเสนอ

- อาจเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง คือ
  - \* บรรยายโดยบุคคลเป็นหลัก (การใช้สื่อ Power Point, ภาพ เพียงเพื่อประกอบการบรรยายตลอดระยะเวลาที่บรรยาย หรือเพียงบางช่วงเท่านั้น)
  - \* บรรยายโดยบุคคลไม่น้อยกว่า 5 นาที ส่วนที่เหลือเพิ่มเติมได้ด้วยสื่อวีดิทัศน์ หรือ Power Point ได้ไม่เกิน 5 นาที
- มีเอกสาร หลักฐานการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการพิจารณา เพื่อยืนยันสิ่งที่นำเสนอ (เน้นเอกสารในรูปแบบ Fact Sheet)

- จัดลำดับการนำเสนอโดยวิธีจับสลาก หรือ ตามที่คณะกรรมการแจ้งให้ทราบ
- เนื้อหาเน้นการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และแนวทางของโครงการ ที่ถูกต้อง ชัดเจน

● การคัดเลือกระดับภาค

กลุ่มดีเด่น

ภาคเหนือ	17 จังหวัด คัดเลือกประเภทละ 3 แห่ง
ภาคใต้	14 จังหวัด คัดเลือกประเภทละ 2 แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20 จังหวัด คัดเลือกประเภทละ 3 แห่ง
ภาคกลางและภาคตะวันออก	25 จังหวัด คัดเลือกประเภทละ 4 แห่ง
กรุงเทพมหานคร 50 เขต (เฉพาะประเภทชุมชน)	คัดเลือก 10 แห่ง

เงื่อนไขการคัดเลือก

1. จำนวนจังหวัด/ชมรมที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค อาจมากหรือน้อยกว่าที่กำหนด ขึ้นอยู่กับผลคะแนน และสัดส่วนจำนวนจังหวัด/ชมรมที่เข้าประกวดผลงานในแต่ละภาค
2. คะแนนกลุ่มดีเด่นระดับภาค ที่มีสิทธิได้รับคัดเลือก ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
3. กรณีได้รับคัดเลือกน้อยกว่าเกณฑ์ เช่น ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีโควตาต้องคัดเลือกให้ได้ 4 อันดับ แต่หากคะแนนต่ำกว่า 75 คณะกรรมการ จะพิจารณายกโควตานั้น ไปเพิ่มให้ภาคอื่นที่มีคะแนนสูงกว่าแทน ทั้งนี้ การประกาศผลในรอบสุดท้ายเพื่อเพิ่มเติม ต้องรอผลการประกวดให้ครบทุกภาคก่อน แล้วนำคะแนนภาพรวมทั้งประเทศมาพิจารณาอีกครั้ง โดยจะแจ้งให้จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับคัดเลือกเพิ่มเติมเข้ารับรางวัล ในการประกวดระดับพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการประกวดระดับภาครอบสุดท้าย

### กลุ่มต้นแบบระดับเงิน ทอง เพชร

1. พิจารณาคัดเลือกจากคะแนนที่ได้รับระดับเงิน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ระดับทอง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ระดับเพชร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 มิฉะนั้นจะไม่ได้ รับผิดชอบให้เข้าไปรักษามาตรฐานในการประกวดระดับประเทศ เพราะถือว่า มาตรฐานกลุ่มต้นแบบสูงกว่ามาตรฐานดีเด่นในการคัดเลือกระดับภาค สำหรับกลุ่มต้นแบบระดับเงิน ทอง และเพชร มีเกณฑ์คะแนนสูงกว่าระดับภาค โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในการประกวดระดับประเทศ
2. มาตรฐานระดับประเทศ สำหรับกลุ่มต้นแบบระดับเงิน ทอง และเพชร มีเกณฑ์คะแนนสูงกว่าระดับภาค โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในการประกวดระดับประเทศ
3. การคัดเลือกกลุ่มต้นแบบระดับภาค เข้าสู่การประกวดผลงานระดับประเทศพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่กำหนด โดยไม่จำกัดจำนวน

### กลุ่มต้นแบบระดับยอดเพชร

1. เพื่อรักษาสถานภาพระดับยอดเพชร ชมรมหรือจังหวัด ซึ่งได้รับรางวัลระดับเพชรแล้ว จะต้องเข้าร่วมการประกวดเพื่อเก็บคะแนนสะสมติดต่อกัน 5 ปี ปีละ 1 คะแนน จนครบ 5 คะแนน อย่างต่อเนื่อง เพราะระดับยอดเพชรคณะกรรมการถือว่าเป็นระดับสูงสุดและดีที่สุดของการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความเข้มแข็ง ความยั่งยืน และความต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อยกเว้นหรือผ่อนผัน สำหรับการไม่เข้าประกวดในแต่ละปี
2. การประกวดระดับยอดเพชร เกณฑ์และแนวทางการประกวดยึดตามระดับเพชรทุกประการ เพียงแต่เครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ต้องเพิ่มเติมหรือขยายผลจากระดับเพชร โดยแสดงให้เห็นทั้งด้าน

## คุณภาพและปริมาณซึ่งเกิดกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3. คะแนนความประทับใจของคณะกรรมการ 5 คะแนน จะพิจารณาจากการเป็นแหล่งศึกษาดูงานจากเครือข่าย การสร้างและพัฒนาเครือข่าย การช่วยเหลือเครือข่าย ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด การเข้าร่วมกิจกรรมหลักในโครงการ TO BE NUMBER ONE และการประสานงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมและดีเลิศ สำหรับชมรมและจังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่จะดำเนินรอยตามต่อไป
  4. การนำเสนอรายงานในแต่ละระดับ โดยเฉพาะระดับเพชร และยอดเพชร เน้นเรื่องนวัตกรรมและองค์ความรู้ เป็นพิเศษ จะเห็นว่า คะแนนเปลี่ยนไป และสูงขึ้น การนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ เรื่องเดิมๆ และไม่ชัดเจน โดยเฉพาะผลหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจาก นวัตกรรมและองค์ความรู้แต่ละเรื่องต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ถ้าไม่พูดถึง แม้จะนำเสนอได้ดี ตรงเวลา แต่เนื้อหาสาระยังคงเหมือนกับ ระดับดีเด่น เงิน และทอง คะแนนเกี่ยวกับเรื่องที่กำหนดในเกณฑ์ชี้วัดระดับเพชร และยอดเพชร ก็จะหายไป ผู้เข้าประกวดในระดับเพชร และยอดเพชร จึงควรต้องศึกษาคู่มือการประกวดฯ ให้เข้าใจเป็นอย่างดี เพื่อวางแผนการทำงาน และการนำเสนอรายงานที่ต้องพัฒนาขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- ข้อเน้นย้ำ และอื่นๆ เกี่ยวกับการประกวดระดับภาค
    - ให้ผู้เข้าประกวดเดินทางถึงสถานที่ประกวด เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนวันประกวด 1 วัน (ยกเว้นการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร)
    - เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าวันประกวด เพื่อรับฟังคำชี้แจงเพิ่มเติม
    - หลังฟังคำชี้แจง ผู้เข้าประกวดแยกย้ายเข้าห้องประกวดแต่ละประเภท เพื่อจับสลากเรียงลำดับการนำเสนอผลงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ

- สอบถามข้อสงสัยจากเจ้าหน้าที่ให้เข้าใจชัดเจนก่อนการประกวด เพื่อป้องกันความผิดพลาด
- ส่งเอกสารผลงานให้คณะกรรมการตัดสินพิจารณา ก่อนขึ้นเวทีนำเสนอ
- กำหนดการประกวดระดับภาค
  - จะมีการแจ้งพร้อมหนังสือเชิญเข้าร่วมประกวดผลงานในแต่ละปี
- รางวัลระดับภาค
  - กลุ่มดีเด่น ได้รับพระราชทาน เกียรติบัตรพร้อมเงิน 10,000 บาท
  - กลุ่มต้นแบบ ทุกระดับ ได้รับพระราชทานเกียรติบัตร

### 3) การประกวดระดับประเทศ

- รูปแบบการประกวดระดับประเทศ
  - ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ทั้งกลุ่มดีเด่น และกลุ่มต้นแบบ แบ่งคะแนนเป็น 3 ส่วน ดังนี้
    - ส่วนที่ 1 การติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับประเทศ เดินทางไปยังจังหวัด/ชมรม ที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานเชิงประจักษ์ (40 คะแนน) มีรูปแบบ ดังนี้
      - \* เน้นการติดตามประเมินผล ณ สถานที่ปฏิบัติงานจริงโดยประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ใช้ศาลากลางจังหวัด หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในการนำเสนอผลงาน
      - \* วิธีการนำเสนอ
        - พูดหรือบรรยายให้ข้อมูลตามกรอบที่กำหนด (ข้อมูลในเชิงประจักษ์)
        - ผู้เข้าร่วมเสนอผลงาน หรือให้ข้อมูลประกอบด้วย คณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด

- จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมายที่อ้างถึง ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำหรับซักถาม เพื่อยืนยัน ข้อมูลและตรวจสอบหลักฐาน
- จัดแสดงนิทรรศการของชมรมที่ประสบความสำเร็จ
- เตรียมภาพถ่าย เอกสาร หนังสือ VDO CD แผ่นผัง แผนภูมิ ฯลฯ ให้พร้อม สำหรับการตรวจสอบ
- เตรียม Fact Sheet เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็น จำนวน ตัวเลข หรือเป็นคำอธิบายสั้นๆ ต่อเกณฑ์ชี้วัดแต่ละข้อ (ดูรายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนในระดับพื้นที่ ในแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ หน้า 57)

\* คณะกรรมการฯ ใช้วิธีการ

- |                |   |
|----------------|---|
| ดู             | : สถานที่ บุคคล<br>บรรยากาศ<br>ความพร้อม      |
| ฟัง            | : การบรรยาย<br>การตอบข้อซักถาม                |
| ซักถาม         | : ใช้วิธีสุ่มคำถาม<br>เพื่อยืนยันข้อมูล       |
| ตรวจสอบหลักฐาน | : ภาพถ่าย เอกสาร<br>VDO CD แผ่นผัง<br>แผนภูมิ |

- \* กำหนดเวลาเยี่ยมชมและติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ ประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่ง / แห่ง
- \* ห้ามใช้การแสดงใดๆ แทนการบรรยาย (เพื่อไม่ให้เกิดการลงพื้นที่ต้องมีการเตรียมการที่ยุ่งยาก)

- \* ให้จัดเวทีประเมินผล เหมือนการพูดคุย หรือ ประชุม (ตามความเหมาะสม)
- \* การต้อนรับ เน้นความเรียบง่าย ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ
- \* การลงพื้นที่ของคณะกรรมการทุกคณะ จะเสร็จสิ้นอย่างช้าที่สุดไม่เกินวันที่ 10 มิถุนายน ของทุกปี เพื่อรวบรวมคะแนน ให้เรียบร้อยก่อนวันประกวดรอบตัดสิน ระดับประเทศในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ซึ่งจัดขึ้นช่วงวันที่ 15 กรกฎาคม ของทุกปี

ส่วนที่ 2 การประเมินผลงานด้านการบริหารจัดการโครงการฯ ภาพรวมทั้งปี (10 คะแนน) (ยกเว้น ระดับยอดเยี่ยม 15 คะแนน) มีรายละเอียดดังนี้

- \* ผู้รับการประเมิน คือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในฐานะเลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- \* ผู้ประเมิน ประกอบด้วย
  - 1) ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE
  - 2) ผู้แทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ทุกประเภท
  - 3) คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ จาก 3 หน่วยงาน (หมุนเวียนให้คะแนน)
- \* แนวทางการประเมิน
  - 1) มีรูปแบบและแนวทางในการบริหารจัดการโครงการที่ชัดเจน
  - 2) มีระบบการรายงานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
  - 3) เป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด
  - 4) มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ มีการสื่อสารเชิงบวก มีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ

- 5) มีการติดต่อประสานงานและสนับสนุน  
เครือข่ายในจังหวัด ในการดำเนินงาน  
โครงการ
- 6) มีการติดต่อประสานงานและให้ความ  
ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกและ  
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 7) มีความรู้ ความเข้าใจโครงการ TO BE  
NUMBER ONE ที่ถูกต้อง
- 8) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายภายใน  
จังหวัด
- 9) มีความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

**ส่วนที่ 3** การประกวดผลการดำเนินงานในงานมหกรรม  
รวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ  
(50 คะแนน) (ยกเว้น ระดับยอดเพชร  
45 คะแนน) แบ่งเป็น 4 ส่วนย่อย ได้แก่

- 1) นำเสนอผลการดำเนินงานโดยบุคคล  
(25 คะแนน) (ยกเว้น ระดับยอดเพชร  
20 คะแนน) รายละเอียดการนำเสนอ  
เหมือนระดับภาค แต่ต่างกันที่เนื้อหา  
การนำเสนอ ที่ต้องมีความเข้มข้น เจาะจง  
ตามเกณฑ์ และการต่อยอดงานของจังหวัด
- 2) นำเสนอผลการดำเนินงานผ่านบอร์ด  
นิทรรศการ (10 คะแนน) มีรายละเอียด  
การนำเสนอ ดังนี้
  - \* จำนวนผู้จัดบูธนิทรรศการ ไม่เกิน 8 คน
  - \* รูปแบบและเนื้อหาในบูธนิทรรศการ  
ประกอบด้วย
    - ภาพและข้อมูลแสดงให้เห็นถึง  
แนวคิด หลักการ วิธีการนวัตกรรม  
และผลการดำเนินงานของจังหวัด  
TO BE NUMBER ONE



- แต่ละบอร์ดมีข้อมูลเชื่อมโยงที่สามารถสื่อให้ผู้ชมทั่วไปทราบและเข้าใจอย่างชัดเจน
- ข้อความและภาพที่แสดงบนบอร์ดมีขนาดใหญ่พอที่จะอ่านและเห็นได้ง่าย มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชม
- จัดบรรยากาศและตกแต่งบูธนิทรรศการให้เป็นตลาดนัดความรู้ TO BE NUMBER ONE ที่น่าประทับใจ
- จัดผู้เฝ้ารับเสด็จประจำบูธหลังคณะกรรมการให้คะแนนแล้ว
- ช่องที่ระลึก หากจะถวายให้นำไปตรวจและติดสติ๊กเกอร์ที่กองอำนวยการร่วมก่อน

**\* ข้อห้าม**

- งดเว้นการกราบทูลรายงาน ในระหว่างองค์ประธาน เสด็จทอดพระเนตรบูธนิทรรศการ
- ห้าม ใช้ภาพของโครงการอื่นที่มีใช้โครงการ TO BE NUMBER ONE
- ห้ามจัดแสดงโชว์ทุกประเภทเมื่อเสด็จถึงบูธ
- ห้ามจัดบูธนิทรรศการล้าออกมาหน้าบูธ
- ห้ามจัดบูธนิทรรศการก่อนเวลาที่กำหนด
- ห้ามกราบทูลเชิญฉายพระรูปภายในบูธ

3) นำเสนอการแสดงผลบนเวที 1 ชุด (10 คะแนน) มีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- \* ผู้แสดงผลบนเวที เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด ไม่เกิน 10 คน
- \* ระยะเวลาการแสดงผลชุดละ 6 นาที สามารถใช้เครื่องดนตรีและอุปกรณ์ประกอบได้
- \* จัดลำดับการนำเสนอโดยการจับสลากหรือ ตามที่คณะกรรมการแจ้งให้ทราบ

\* รูปแบบและเนื้อหาการแสดง

- เป็นการแสดงรูปแบบใดก็ได้ เช่น ละคร ลำตัด รำ ร้องเพลง เต้น หรือ จะผสมผสานระหว่าง รูปแบบต่างๆ โดยการนำเสนอต้องมีเนื้อหาในโครงการ TO BE NUMBER ONE และทำให้ผู้ชมประทับใจในความสามารถ ของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในเรื่องความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ ความสามารถในการ ถ่ายทอดเรื่องราว และการแสดงออก มากกว่าความอลังการ
- การแสดงสื่อถึง Concept แนวทาง และผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด
- การแสดงประกอบอื่นใดที่ไม่ได้อยู่บนเวทีไม่มีผลต่อการให้คะแนนของ คณะกรรมการ

4) คะแนนความประทับใจของคณะกรรมการต่อการนำเสนอภาพรวมทั้งในระดับพื้นที่ และระดับประเทศ 5 คะแนน

□ ประเภท ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ทั้งกลุ่มดีเด่นและต้นแบบ แบ่งคะแนนเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการระดับประเทศเดินทางไปยังชมรมที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานเชิงประจักษ์ (50 คะแนน) โดยมีรายละเอียดรูปแบบ เหมือนการประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต่างกันที่

- สถานที่ตรวจเยี่ยมและประเด็นการนำเสนอ โดย ประเภทชมรมฯ สถานที่ตรวจเยี่ยมจะเป็นที่ทำการชมรมฯ หรือศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

- ผู้เข้าร่วมเสนอผลงาน หรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับจังหวัดหรือผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับชมรมแต่ละประเภท ประธานและคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ผู้จัดการและอาสาสมัคร ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามีศูนย์เพื่อนใจ) ผู้บริหารหน่วยงาน ที่ปรึกษาชมรม ฯลฯ
- การจัดแสดงนิทรรศการของชมรมเป็นการแสดงผลงานเด่นชมรม

ส่วนที่ 2 การประกวดการนำเสนอผลงานในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (50 คะแนน) แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่

- 1) นำเสนอผลการดำเนินงานโดยบุคคล (35 คะแนน) รูปแบบการนำเสนอเหมือนระดับภาค แตกต่างกันที่เนื้อหาการนำเสนอ (ระดับประเทศเน้นนวัตกรรม และการต่อยอดงานของชมรม)
- 2) นำเสนอผลการดำเนินงานผ่านบอร์ดนิทรรศการ (10 คะแนน) มีรายละเอียดการนำเสนอ เหมือนการประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE
- 3) คะแนนความประทับใจของคณะกรรมการต่อการนำเสนอภาพรวม ทั้งในระดับพื้นที่ และระดับประเทศ 5 คะแนน

- หมายเหตุ
1. ประเภท ชมรม TO BE NUMBER ONE ไม่มีคะแนนในส่วนการประเมินผลงานด้านการบริหารจัดการโครงการฯ ภาพรวมทั้งปี
  2. คะแนนการประกวดระดับภาค และระดับประเทศไม่เกี่ยวเนื่องกัน

- ข้อเสนอแนะและอื่นๆ เกี่ยวกับการประกวดระดับประเทศ
  - คะแนนระดับภาค 100 คะแนน จะถูกยกเลิก และเริ่มนับ 100 คะแนนใหม่ ในระดับประเทศ
  - ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE คะแนนที่คณะกรรมการระดับประเทศ ลงเยี่ยมและติดตามผลงานในพื้นที่ 40 คะแนน นำมารวมกับคะแนนนำเสนอผลงานบนเวทีในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประมาณวันที่ 15 กรกฎาคม ของทุกปี 25 คะแนน (ยกเว้น ระดับยอดเพชร ลดเหลือ 20 คะแนน) คะแนนจัดบอร์ดนิทรรศการ 10 คะแนน คะแนนการแสดงบนเวที 10 คะแนน และคะแนนการบริหารจัดการโครงการของจังหวัดที่ประเมินผล โดยสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต และคณะกรรมการบูรณาการโครงการ 10 คะแนน (ยกเว้น ระดับยอดเพชรเพิ่มเป็น 15 คะแนน) และคะแนนความประทับใจของคณะกรรมการในภาพรวมอีก 5 คะแนน รวมเป็น 100 คะแนน
  - ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งหมด คะแนนลงพื้นที่จะเป็น 50 คะแนน นำมารวมกับคะแนนนำเสนอบนเวทีอีก 35 คะแนน และคะแนนบอร์ดนิทรรศการ 10 คะแนน และคะแนนความประทับใจของคณะกรรมการ ในภาพรวม 5 คะแนน รวมเป็น 100 คะแนน
  - การให้คะแนนคณะกรรมการจะพิจารณาจากความเข้าใจเนื้อหา และแนวทาง การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง ชัดเจน ของจังหวัด/ชมรม แต่ละประเภท โดยเฉพาะในระดับมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ และกลุ่มต้นแบบ จะเน้นคุณภาพและการพัฒนางานให้ยั่งยืนเป็นหลัก
  - การลงพื้นที่เพื่อเก็บคะแนน ต้องให้จังหวัดหรือชมรมจัดผู้แทนมารับการตรวจเยี่ยมและแสดงผลงานต่อหน้าคณะกรรมการพร้อมกัน โดยกรรมการจะยึดหลักความโปร่งใส ความถูกต้องชัดเจนตามเกณฑ์ ไม่ใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวในการให้คะแนน
  - คณะกรรมการตัดสินการประกวด จะเพิ่มกรรมการผู้เชี่ยวชาญตามที่เห็นสมควร ในวันตัดสินระดับประเทศ (งานมหกรรมฯ)

- ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการตัดสินบอร์ดนิทรรศการและการแสดง เป็นคนละชุด ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
  - การตกแต่งบูธนิทรรศการ เน้นความรู้ความเข้าใจเนื้อหาของ TO BE NUMBER ONE และเน้นการแสดงนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้แต่ละปีมีความพิเศษและทันสมัย ไม่ใช้การนำเสนอทฤษฎีหรือยุทธศาสตร์ของโครงการเดิมๆ
  - การแสดงบนเวที (เฉพาะการประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE) เน้นเนื้อหาการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับ TO BE NUMBER ONE ในรูปแบบที่ไม่จำกัด เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่มีทั้งความสวยงามและความประทับใจ โดยผู้แสดงต้องเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนไม่เกิน 10 คน
  - ผู้เข้าประกวดระดับประเทศต้องเดินทางถึงสถานที่จัดประกวด เพื่อเตรียมความพร้อมทุกอย่าง ทุกด้าน ก่อนการประกวด
  - การประกวดทุกประเภทจะเริ่มตามเวลาที่กำหนด
  - ให้รอผลการตัดสินการประกวดทุกประเภท และเข้าร่วมพิธีช่อมเพื่อรับรางวัลพระราชทานจากองค์พระชานบริวณด้านหน้าเวทีที่ประทับขององค์พระชานฯ
  - คณะกรรมการชุดให้คะแนนพื้นที่ประเภทต้นแบบระดับเพชรและระดับยอดเพชร จะเป็นคณะกรรมการชุดพิเศษคัดเลือกมาทำหน้าที่ประเมินผลงานเฉพาะระดับเพชรและระดับยอดเพชรเท่านั้น
  - ขอความร่วมมือในการช่อมรับพระราชทานรางวัล และร่วมฉายพระรูป กรณีได้รับพระราชทานรางวัลดีเด่นระดับประเทศ อันดับ 1 ทุกประเภท
- กำหนดการประกวดรอบตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี กำหนดจัดในช่วงวันครบรอบการจัดตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ วันที่ 15 กรกฎาคม ของทุกปีรายละเอียดกำหนดเวลาจะแจ้งพร้อมหนังสือเชิญระดับประเทศ

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

### 1. กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี

#### 1.1 หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

##### 1.1.1 มีการปฏิบัติงานจริง

##### 1.1.2 มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

##### 1.1.3 การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE อาทิ

- นโยบาย/แผนงานของจังหวัดที่ชัดเจนและเอื้อต่อการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ
- การสนับสนุนและความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ
- การบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด
- ความจริงจังและต่อเนื่องในการดำเนินงาน เช่น มีแผนปฏิบัติงานประจำปี มีคณะกรรมการระดับจังหวัดที่มีการประชุมและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีระบบการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น
- วิธีการ และผลการดำเนินโครงการ “ใครคิดอยากมีขึ้น”
- ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม เกิดประโยชน์แก่เยาวชน
- นวัตกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ตามแนวคิดปรัชญา โครงการ

#### 1.2 เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด จังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- เป็นจังหวัดที่ไม่เคยได้รับพระราชทานรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ
- จังหวัดที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ จะถูกจัดไปอยู่กลุ่มการประกวดต้นแบบในปีถัดไป

## 2. กลุ่มชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี ทุกประเภท

### 2.1 หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

#### 2.1.1 มีการปฏิบัติงานจริง

#### 2.1.2 มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เช่น

- มีแนวทางการขยายผล และพัฒนาชมรมฯ ที่ดี เช่น มีแผน, มีเป้าหมาย, สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิก และสถาบัน รวมทั้งภาคส่วนต่างๆ
- ยึดหลักการพึ่งตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

#### 2.1.3 การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น

- ความชัดเจนในเรื่อง แนวคิด ปรัชญา ยุทธศาสตร์ และวิธีการในการดำเนินงานโครงการฯ
- มีระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลสมาชิกครอบคลุมทั้งจังหวัดที่สามารถใช้ประโยชน์อ้างอิงได้
- มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นรูปธรรม เช่น มีชื่อชมรม ชื่อคณะกรรมการชมรม สถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อที่แน่นอน
- มีการบริหารจัดการชมรมฯ ที่ดี เช่น มีการประชุมกรรมการสม่ำเสมอ มีระบบกองทุน มีผู้รับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ และมีกิจกรรมที่สมาชิกให้ความสนใจ สามารถแสดงองค์ประกอบ 3 ก. ของชมรมได้อย่างชัดเจน เช่น

#### กรรมการ

- \* มีรายชื่อ ตำแหน่ง ฝ่าย ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
- \* มีระบบ ระเบียบที่คณะกรรมการร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมชมรมมีประสิทธิภาพ
- \* มีการประชุมและจัดทำรายงานการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลงานของชมรม
- \* มีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรรมการ แต่ละฝ่ายแต่ละคน
- \* กรรมการทุกคนเข้าทำงานในโครงการและงานในหน้าที่

### กองทุน

- \* มีบัญชีเฉพาะซึ่งรับผิดชอบโดยทรัพย์สินของชมรมฯ
- \* มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี เช่น การจัดหาทุน ระเบียบการเบิกจ่ายแสดงให้เห็นว่าเป็นกองทุนของชมรม TO BE NUMBER ONE โดยมีกรรมการชมรมฯ เป็นผู้บริหารจัดการเงินกองทุนจริงๆ (ไม่เอาเงินกองทุนอื่นมานำเสนอและรายงาน) ทั้งนี้ การได้มาของเงินอาจได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอื่นๆ หรือจากไหนก็ได้ แต่เมื่อได้มาแล้วต้องเข้าสู่กองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE และใช้จ่ายตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของชมรมฯ ที่กำหนดไว้

### กิจกรรม

- \* สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- \* สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของสมาชิกฯ
- \* เกิดประโยชน์แก่สมาชิก ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สร้างรายได้แก่สมาชิก, เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นต้น
- \* คิดริเริ่มและดำเนินการโดยเยาวชน เพื่อเยาวชน
- \* สามารถคิด ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาได้ตลอดเวลา
- \* มีการต่อยอดกิจกรรมในชมรมไปสู่รูปแบบ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

## 2.2 เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี

- เป็นชมรมที่ไม่เคยได้รับพระราชทานรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ
- ชมรมที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ ทุกประเภท (ยกเว้นชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร) จะถูกจัดไปอยู่กลุ่มการประกวดต้นแบบในปีถัดไป
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับพระราชทานรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศครบ 2 ครั้ง จะถูกจัดไปอยู่กลุ่มการประกวดต้นแบบในปีถัดไป



### 3. กลุ่มจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ทุกประเภท

#### 3.1 หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

##### 3.1.1 มีการปฏิบัติงานจริง

##### 3.1.2 มีความต่อเนื่อง

##### 3.1.3 มีแนวทาง การดำเนินงานตามโครงการ TO BE NUMBER ONE

##### 3.1.4 มีพัฒนาการ

- ระดับเงิน เน้นด้านเครือข่าย (ขยายผล/เพิ่มศักยภาพ)
- ระดับทอง เน้นด้านนวัตกรรม (กิจกรรมใหม่ๆ ที่ประสบความสำเร็จ)
- ระดับเพชร เน้นด้านองค์ความรู้ (ต่อยอดจากเดิม/นำความรู้ใหม่มาใช้)

##### 3.1.5 การได้รับการคัดเลือกเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร จะต้องมีความสมบูรณ์สำคัญประการหนึ่งคือ ต้องมีชมรมที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ อย่างน้อย 3 ประเภท คือ ชมรมฯ ในสถานศึกษา ในชุมชน และในสถานประกอบการ

#### 3.2 เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

##### ระดับเงิน

- จังหวัด/ชมรม ที่เคยได้รับรางวัลในกลุ่มดีเด่นระดับประเทศ ในปีการประกวดต่อมาจะเข้าประกวดผลงานอยู่ในกลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ทั้งนี้เพื่อแยกโควตาพิเศษจากกลุ่มดีเด่นในแต่ละปี เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประกวดกลุ่มดีเด่นเพิ่มขึ้นทุกปี
- จังหวัด/ชมรมในกลุ่มดีเด่น จะผ่านเข้าสู่ระดับที่สูงขึ้น คือ ระดับรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1, 2 และต้นแบบระดับเงิน ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และมีคะแนนในกลุ่มเดียวกันสูง 3 อันดับแรก

##### ระดับทอง

- จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับเงินจะผ่านเข้าสู่ระดับที่สูงขึ้น คือ ระดับรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1, 2 และต้นแบบระดับทอง ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับ

ประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 และมีคะแนนในกลุ่มเดียวกันสูง 3 อันดับแรก

#### ระดับเพชร

- จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับทองจะผ่านเข้าสู่ระดับที่สูงขึ้น คือ ระดับรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1, 2 และต้นแบบระดับเพชร ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 และมีคะแนนในกลุ่มเดียวกันสูง 3 อันดับแรก

#### ระดับยอดเพชร

- จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับเพชรจะผ่านเข้าสู่ระดับที่สูงขึ้น คือ ระดับรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเพชร ปีที่ 1, 2, 3, 4 และต้นแบบระดับยอดเพชร ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับประเทศในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 (ผ่านเกณฑ์ 95 สามารถเลื่อนขึ้นสู่ระดับที่สูงขึ้นได้ทั้งหมด)
- จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับยอดเพชร ถือเป็นรางวัลระดับดีเลิศสูงสุดของประเทศ และต้องเข้าร่วมการทำงานประกวดระดับประเทศทุกปี โดย
  - จังหวัด : นำเสนอผลงานบนเวที จัดแสดงบอร์ดนิทรรศการ จัดการแสดงบนเวที และมีการประเมินการบริหารจัดการ
  - ชมรม : นำเสนอผลงานบนเวที จัดแสดงบอร์ดนิทรรศการ ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับยอดเพชร 95 คะแนน เพื่อประกาศเกียรติคุณให้สมาชิก ทั่วประเทศได้ร่วมชื่นชมในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ตลอดไป เพื่อแสดงมาตรฐานการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมให้ปรากฏอย่างต่อเนื่อง สมควรได้รับเกียรติยกย่อง เชิดชูอย่างถาวรจากองค์กรประธานโครงการ เป็นพิเศษทุกๆ ปี
- ต้นแบบระดับยอดเพชร จะเป็นต้นแบบของการเรียนรู้เรื่องงานดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และดีที่สุดในประเทศ จะเป็นสถานที่ศึกษาดูงานเพื่อการพิจารณางานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

## คำแนะนำ

- ชมรมทุกประเภทควรต้องเข้าร่วมการประกวดทุกปี เพื่อแสดงว่าได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์ โดยมีได้มุ่งหวังรางวัลตอบแทน แต่เพียงอย่างเดียว
- จังหวัดสามารถส่งชมรมทุกประเภทที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลลำดับที่ 1 - 3 ดีเด่น ระดับประเทศ เข้าร่วมการประกวดซ้ำในโควตาประจำปีของจังหวัดได้ เพื่อให้โอกาสชมรมเหล่านั้นพัฒนาตน เข้าสู่กลุ่มมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบต่อไป โดยไม่จำเป็น ต้องเปลี่ยนหรือหาชมรมใหม่เข้าประกวด ผลดีคือ ชมรมที่เคยเข้าประกวดมีโอกาส ได้ศึกษา เรียนรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ จากการประกวดเวทีระดับภาค และระดับประเทศมาแล้ว ย่อมมีข้อได้เปรียบ ยกเว้นจังหวัด จะมีตัวเลือกเป็นชมรมที่เข้มแข็ง ผลงานชัดเจน ต่อเนื่อง และมีความพร้อมมากกว่าก็ให้อยู่ใน ดุลยพินิจของจังหวัด
- กรณีมีข้อสงสัยให้สอบถามได้ที่ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข 0-2149-5530, 0-2590-8052 หรือ 0-2590-8888

## ระยะเวลาการประกวด

ระยะเวลาการเตรียมงานและการประกวดประจำปี มีดังนี้

มกราคม : จังหวัดและเขตกรุงเทพมหานคร พิจารณาคัดเลือกชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ในจังหวัดและในเขต แล้วรวบรวมส่งรายชื่อจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าประกวดระดับภาค ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายละเอียดการประกวดแต่ละประเภท ได้ที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โดยมีหนังสือนำส่งในนามจังหวัดและเขต หรือแฟกซ์ที่หมายเลข 0-2149-5531 โดยไม่จำเป็นต้องรอหนังสือแจ้งเชิญจากกรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ

- กุมภาพันธ์ - มีนาคม : ประกวดและตัดสินการประกวดระดับภาคและระดับกรุงเทพมหานคร
- เมษายน - พฤษภาคม : คณะกรรมการเดินทางเยี่ยมและติดตามประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ ระดับดีเด่น เงิน และทอง
- มิถุนายน : คณะกรรมการเดินทางเยี่ยมและติดตามประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ระดับเพชรและยอดเพชร
- 13 - 15 กรกฎาคม : นำเสนอผลการดำเนินงานระดับประเทศในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE

หมายเหตุ : กำหนดเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
: กรุณาเตรียมละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในภาคผนวก

## สรุปภาพรวมคะแนนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ

### ประเภทจังหวัด

- การติดตามประเมินผลในพื้นที่                     คะแนนเต็ม 40
  - รอบตัดสินระดับประเทศ                                     คะแนนเต็ม 60
    - บริหารจัดการ                     10             (ยกเว้นระดับยอดเพชร 15)
    - การนำเสนอ                     25             (ยกเว้นระดับยอดเพชร 20)
    - ความประทับใจ                     5
    - (จากกรรมการพื้นที่+กรรมการรอบตัดสินระดับประเทศ)
    - นิทรรศการ                     10
    - การแสดง                     10
- รวม 100 คะแนน

### ประเภทชมรม

- การติดตามประเมินผลในพื้นที่                     คะแนนเต็ม 50
- รอบตัดสินระดับประเทศ                                     คะแนนเต็ม 50
  - การนำเสนอ                     35
  - ความประทับใจ                     5
  - (จากกรรมการพื้นที่+กรรมการรอบตัดสินระดับประเทศ)

รวม 100 คะแนน

เกณฑ์คะแนนที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ

ระดับดีเด่น	ผ่านเกณฑ์ 75 คะแนนขึ้นไป	คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก สำหรับประเภทจังหวัด
		คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 5 อันดับแรก สำหรับประเภทชมรมที่เข้าประกวดตั้งแต่ 20 ชมรมขึ้นไป
ระดับเงิน	ผ่านเกณฑ์ 80 คะแนนขึ้นไป	คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก
ระดับทอง	ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนนขึ้นไป	คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก
ระดับเพชร	ผ่านเกณฑ์ 90 คะแนนขึ้นไป	คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก
ระดับยอดเพชร	ผ่านเกณฑ์ 95 คะแนนขึ้นไป	ไม่มีการคัดเลือกและจัดลำดับ

หมายเหตุ :

1. สำหรับประเภทชมรมที่เข้าประกวดไม่เกิน 10 ชมรม ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ ที่จะพิจารณาจากคะแนนเปรียบเทียบกับชมรมประเภทอื่นในระดับเดียวกัน ซึ่งอาจไม่มีชมรม ที่เข้าเกณฑ์มาตรฐานที่จะคัดเลือกให้รับรางวัลได้
2. การปรับคะแนนและการคัดเลือกแบบใหม่เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ความสำคัญและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างชัดเจนในแต่ละระดับ

ประเภทจังหวัด ระดับพื้นที่ (40 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
○ ปฏิบัติงานจริง	15	11	9	8	8
○ ดำเนินงานตามแนวทางโครงการฯ	15	11	9	8	8
○ มีความต่อเนื่อง	10	10	9	8	8
○ มีการพัฒนา					
- เครือข่าย	-	8	5	4	4
- นวัตกรรม	-	-	8	6	6
- องค์กรความรู้	-	-	-	6	6
รวม	40	40	40	40	40

ประเภทจังหวัด ระดับประเทศ (60 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
1) การนำเสนอผลงาน					
○ ดำเนินงานตามแนวทางโครงการฯ	15	9	7	6	4
○ ความต่อเนื่อง	2	2	2	1	1
○ วิธีการนำเสนอ	8	8	8	8	7
○ ความประทับใจ (รวมคะแนนระดับพื้นที่และระดับประเทศแล้วหาร 2)	5	5	5	5	5
○ พัฒนาเครือข่าย	-	6	3	2	1.5
○ พัฒนานวัตกรรม	-	-	5	3	2.5
○ พัฒนาองค์กรความรู้	-	-	-	5	4
2) นิทรรศการ	10	10	10	10	10
3) การแสดง	10	10	10	10	10
4) การบริหารจัดการ	10	10	10	10	15
รวม	60	60	60	60	60

ประเภทจังหวัด : การบริหารจัดการทุกระดับ 10 คะแนน ยอดเพชร 15 คะแนน

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	คะแนน	
	ดีเด่น เงิน ทอง เพชร	ยอดเพชร
○ การมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของโครงการหลัก		
1) DANCERCISE	1	1.5
2) IDOL	1	1.5
3) ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาสู่ความเป็นหนึ่ง ปีละ 2 รุ่น	1	1.5
4) ส่งสมาชิกใครติดยา เข้ารับการฟื้นฟูจิตใจ	1	1.5
5) มีสมาชิกถาวรนิศยสาร TO BE NUMBER ONE รายปี ทุกปี	3	4
6) เข้าร่วมประกวดงานมหกรรมระดับภาค/ประเทศ	1	2
7) มีการติดต่อ ประสานงาน และให้ความร่วมมือที่ดีต่อเครือข่าย ภายในภายนอก และสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	2	3
รวม	10	15

เกณฑ์คะแนนความประทับใจในการนำเสนอผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE  
(ในพื้นที่) (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ○ มีผู้แทนทั้งหมด	1 0.5 0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ผู้ว่าราชการจังหวัด ○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ○ ผู้แทน	1 0.5 0.3 0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ○ อยู่ในเวลาที่กำหนด ○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม ○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75 0.75 0.75 0.75
รวม		5

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

เกณฑ์คะแนนความประทับใจในการนำเสนอผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE  
(รอบตัดสินระดับประเทศ) (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	
○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2.5
○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2
○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง	1
○ อื่นๆ	0.5
2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
3. ความประทับใจภาพรวม	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ประเภทจังหวัด : นิทรศการ (10 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	6	3.5	2	1	1
2. ความสวยงาม	2	2	2	2	2
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2	2	2	2	2
4. การสร้าง/พัฒนาเครือข่าย	-	2.5	2	1.5	1.5
5. นวัตกรรม	-	-	2	1.5	1.5
6. องค์กรความรู้	-	-	-	2	2
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

หมายเหตุ : ให้จัดแสดงนิทรรศการ เน้นข้อมูลและเนื้อหาเฉพาะที่กำหนดคะแนนไว้เท่านั้น



ประเภทจังหวัด : การแสดง (10 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	คะแนน
1. เนื้อหาการแสดง	
○ เน้นการดำเนินงานเฉพาะโครงการ TO BE NUMBER ONE	2
○ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	2
○ แสดงโดยสมาชิก TO BE NUMBER ONE	1
2. การแสดงในรูปแบบต่างๆ ซึ่งสื่อให้เข้าใจถึงเนื้อหาและสาระของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง ชัดเจน	2
3. เทคนิค วิธีการ และรูปแบบการแสดง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สนุก ประทับใจ โดยเฉพาะการเริ่มต้น และการจบ	2
4. ใช้เวลาและกติกาตามข้อกำหนด	1
รวม	10

ประเภทชมรม ระดับพื้นที่ (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
○ ปฏิบัติงานจริง	20	15	13	10	10
○ ดำเนินงานตามแนวทางโครงการฯ	20	15	12	10	10
○ มีความต่อเนื่อง	10	10	10	10	10
○ มีการพัฒนา					
- เครือข่าย	-	10	7	6	6
- นวัตกรรม	-	-	8	7	7
- องค์กรความรู้	-	-	-	7	7
รวม	50	50	50	50	50

ประเภทชมรม ระดับประเทศ (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
1) การนำเสนอผลงาน					
○ ดำเนินงานตามแนวทางโครงการฯ	20	12	10	7	7
○ ความต่อเนื่อง	5	5	4	3	3
○ วิธีการนำเสนอ	10	10	10	10	10
○ ความประทับใจ (รวมคะแนนระดับพื้นที่และระดับประเทศแล้วหาร 2)	5	5	5	5	5
○ พัฒนาเครือข่าย	-	8	4	4	4
○ พัฒนานวัตกรรม	-	-	7	4	4
○ พัฒนาองค์ความรู้	-	-	-	7	7
2) นิทรรศการ	10	10	10	10	10
รวม	50	50	50	50	50

เกณฑ์คะแนนความประทับใจในการนำเสนอผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE (ในพื้นที่) (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด</li> </ul>	<p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.2</p>
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประธานชมรม</li> <li>○ กรรมการชมรม</li> <li>○ แกนนำ/สมาชิก</li> <li>○ ผู้แทน</li> </ul>	<p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.3</p> <p>0.2</p>
3. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ตามเกณฑ์ที่กำหนด</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด</li> <li>○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม</li> <li>○ สถานที่/บรรยากาศ และความพร้อมของสมาชิกชมรมโดยรวมดี</li> </ul>	<p>0.75</p> <p>0.75</p> <p>0.75</p> <p>0.75</p>
รวม		5

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

เกณฑ์คะแนนความประทับใจในการนำเสนอผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE  
(รอบตัดสินระดับประเทศ) (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	
○ นำเสนอโดยมีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอโดยมีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอโดยมีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
3. ความประทับใจภาพรวม	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ประเภทชมรม : นิตรรศการ (10 คะแนน)

ตัวชี้วัด/เกณฑ์	ดีเด่น	เงิน	ทอง	เพชร	ยอดเพชร
1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	6	3.5	2	1	1
2. ความสวยงาม	2	2	2	2	2
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2	2	2	2	2
4. การสร้าง/พัฒนาเครือข่าย	-	2.5	2	1.5	1.5
5. นวัตกรรม	-	-	2	1.5	1.5
6. องค์กรความรู้	-	-	-	2	2
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

## การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP

เนื่องจากการออกกำลังกายแบบแอโรบิค ในรูปแบบนํ้าการเต้นที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์กับท่าเต้น โดยใช้จังหวะดนตรีที่เยาวชนคนรุ่นใหม่ชื่นชอบ กำลังอยู่ในกระแสนิยมของเยาวชนวัยรุ่น จำนวนมาก

โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง เปิดโอกาสการแสดงออกและความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน โดยจัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ขึ้นเป็นประจำทุกปี

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. กระทรวงมหาดไทย
2. กระทรวงศึกษาธิการ
3. กระทรวงแรงงาน
4. กระทรวงยุติธรรม
5. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
6. กรุงเทพมหานคร
7. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
8. กระทรวงสาธารณสุข
9. กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระแสของโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้กว้างขวางและเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายให้แพร่หลายมากขึ้น
2. เพื่อสร้างกระแสรักสุขภาพ และการออกกำลังกายแนวใหม่ให้แก่กลุ่มเยาวชน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ได้ร่วมแสดงพลังและความคิดสร้างสรรค์

4. เพื่อร่วมพัฒนากีฬาใหม่ในรูปแบบการผสมผสานระหว่างดนตรีและกีฬา
5. เพื่อส่งเสริมเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งเป็นการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

### กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน 6 - 22 ปี ทั่วประเทศ

### ระยะเวลาดำเนินงาน

กันยายน	รับสมัคร
ตุลาคม	แข่งขันรอบคัดเลือกระดับจังหวัด
พฤศจิกายน - ธันวาคม	แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาค
มกราคม	กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP
กุมภาพันธ์	แข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ

หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### รูปแบบการแข่งขัน

กิจกรรมแสดงพลัง ความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับการออกกำลังกายแบบแอโรบิค สร้างบทบัญญัติใหม่ การผสมผสานระหว่างดนตรีและกีฬา ด้วยลีลาตามจังหวะเสียงร่ำของหัวใจ

### รายละเอียดการแข่งขัน

1. รับสมัครวัยรุ่นที่มีใจรักการเต้นทั่วประเทศ รวมตัวเป็นทีม ไม่น้อยกว่า 12 คน แต่ไม่เกิน 20 คน
2. การแข่งขันการออกกำลังกาย เน้น ความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์ท่าทางการเต้น ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารร่างกาย ด้วยจังหวะดนตรีที่เป็นที่ชื่นชอบของวัยรุ่นในสไตล์ต่างๆ ทั้ง HIP HOP, JAZZ DANCE,

POP ROCK ฯลฯ ด้วยการ MIX เพลงตามจังหวะของคนรุ่นใหม่พร้อม  
ด้วยการแต่งกายที่เป็นการนำเสนอที่แปลกใหม่

3. แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 รุ่น คือ

Junior อายุระหว่าง 6 - 9 ปีบริบูรณ์

Pre - Teenage อายุระหว่าง 9 ปีขึ้นไป - 14 ปีบริบูรณ์

Teenage อายุระหว่าง 14 ปีขึ้นไป - 22 ปีบริบูรณ์

4. ระดับการแข่งขัน

4.1 จังหวัดคัดเลือกทีมตัวแทนจังหวัด เข้าแข่งขันระดับภาค

4.2 กรรมการกลางคัดเลือกทีมชนะเลิศ และรองชนะเลิศระดับภาค  
เข้าแข่งขันระดับประเทศ

5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบระดับประเทศ ต้องเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER  
ONE TEEN DANCERCISE CAMP เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ก่อนเข้า  
สู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ซึ่งด้วยเกียรติยศพระราชทาน  
จาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมเงิน  
รางวัล

### คณะกรรมการตัดสิน

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเต้น จากสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ อาทิ  
ผู้ฝึกสอนการเต้นให้กับ ศิลปินชื่อดัง ศิลปิน ดารา ที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นตัวแทน  
คนรุ่นใหม่ ที่มีหัวใจรักการเต้น เป็นต้น

### เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. ความพร้อมเพรียงและความแข็งแรง

พิจารณาจากความพร้อมเพรียงของทุกคนในทีม ที่แสดงให้เห็นถึง  
ศักยภาพความแข็งแรงของร่างกาย

2. ความคิดสร้างสรรค์

พิจารณาจากลีลาของท่าเต้นที่โดดเด่น และสวยงามด้วยความคิด  
สร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับเพลงและจังหวะดนตรี

3. อารมณ์และความสนุกสนาน

พิจารณาจากการแสดงออก ที่ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตาม และ  
เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับการเต้น

4. การใช้ท่าเต้นที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพและสอดคล้องกับจังหวะดนตรี  
พิจารณาจากท่าเต้นที่สวยงาม มีประโยชน์ต่อร่างกาย เสริมสร้าง  
ความแข็งแรง และมีความสอดคล้องกับท่วงทำนองและจังหวะดนตรี
5. การแต่งกาย  
พิจารณาจากการแต่งกายที่เหมาะสม สวยงาม และเข้ากันกับท่า  
และเพลงที่ใช้ในการเต้น

### รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน

#### รอบชิงชนะเลิศ ระดับภาค

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน ทั้ง 3 รุ่นจะได้รับ โล่เกียรติคุณจากโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมทั้งทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ทุนการศึกษา 15,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทุนการศึกษา 10,000 บาท

รางวัลชมเชย (2 รางวัล) ทุนการศึกษา 5,000 บาท

\*\* ทีมที่ไม่ผ่านเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ จะได้รับค่าพาหนะทีมละ 1,000 บาท

#### รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ

##### รุ่น Junior มีดังนี้

ด้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ทุนการศึกษา 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทุนการศึกษา 15,000 บาท

รางวัลชมเชย (2 รางวัล) ทุนการศึกษา 10,000 บาท

\*\* ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง จะได้รับค่าพาหนะทีมละ 1,500 บาท

##### รุ่น Pre - Teenage มีดังนี้

ด้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 40,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ทุนการศึกษา 25,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทุนการศึกษา 18,000 บาท  
รางวัลชมเชย (2 รางวัล) ทุนการศึกษา 10,000 บาท  
\*\* ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง จะได้รับค่าพาหนะทีมละ 1,500 บาท

### รุ่น Teenage มีดังนี้

ด้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 50,000 บาท  
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ทุนการศึกษา 30,000 บาท  
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทุนการศึกษา 20,000 บาท  
รางวัลชมเชย (2 รางวัล) ทุนการศึกษา 10,000 บาท  
\*\* ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง จะได้รับค่าพาหนะทีมละ 2,000 บาท

## มหกรรมรวมพลคนกองเชียร์ TO BE NUMBER ONE

รับสมัครกองเชียร์จากสถาบันการศึกษา จำนวน 80 - 100 คน ร่วมประกวดกองเชียร์ ซึ่งด้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา กว่า 100,000 บาท

## หน่วยงานประสานงาน

- 1) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ
- 2) กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข  
โทรศัพท์ 0-2590-8188, 0-2590-8411
- 3) บริษัท อะเบาท์ ไอเดีย อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด  
โทรศัพท์ 0-2375-5020-22



# การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)

## หน่วยงานรับผิดชอบ

โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก 9 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. กระทรวงมหาดไทย
2. กระทรวงศึกษาธิการ
3. กระทรวงแรงงาน
4. กระทรวงยุติธรรม
5. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
6. กรุงเทพมหานคร
7. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
8. กระทรวงสาธารณสุข
9. กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)

## หลักการและเหตุผล

การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE หรือ TO BE NUMBER ONE IDOL เป็นกิจกรรมที่สนองพระดำริองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE เริ่มดำเนินการในปี 2554 เพื่อสร้าง IDOL สำหรับสมาชิกของ TO BE NUMBER ONE ขึ้นเอง โดยไม่จำเป็นต้องยึดเฉพาะดาราดารา ศิลปิน มาเป็น IDOL และสมาชิกทุกคนมีดีอยู่ในตัว หากได้รับโอกาส ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนประกอบกับความมุ่งมั่นตั้งใจจริงของตัวเอง ตามกรอบแนวทางซึ่งเป็นที่ยอมรับ จะช่วยให้เยาวชนวัยรุ่นพัฒนาตนเอง ทั้งด้านการเรียนและความประพฤติ จนสามารถเป็น IDOL ของเพื่อนๆได้ ซึ่งถ้ากระแส TO BE NUMBER ONE IDOL ประสบความสำเร็จจะเป็นแรงจูงใจให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE หันมาเอาใจใส่และรับผิดชอบด้านการเรียน และดูแลตนเองให้มีพฤติกรรมที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
2. เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
3. เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบฯ
4. เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

## กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุ 15 - 19 ปีบริบูรณ์ (นับจากวันเกิดจนถึงวันแถลงข่าว)

## กำหนดระยะเวลา

- กลางเดือนธันวาคม - กลางเดือนมกราคม คัดเลือกเยาวชนต้นแบบฯ ระดับพื้นที่จังหวัดและกรุงเทพมหานคร
- กลางเดือนมกราคม แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL
- กลางเดือนมกราคม - สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ จัดการประกวดระดับภาค เพื่อคัดเลือกเยาวชนต้นแบบฯ ระดับภาค
- ช่วงเมษายน - พฤษภาคม (ประมาณ 1 เดือน) เยาวชนต้นแบบฯ ระดับภาค เข้ารับการเรียนรู้ พัฒนาฝึกฝนทักษะ ความสามารถด้านต่างๆ โดยถ่ายทอดผ่านรายการโทรทัศน์ และคัดเลือกเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ ด้วยผลการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ อารมณ์ และสังคม โดยตัดสินรอบคัดเลือกทุกวันเสาร์ในช่วงเดือนเมษายน
- ต้นพฤษภาคม การประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

## คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
2. อายุระหว่าง 15 - 19 ปีบริบูรณ์ (โดยนับจากวันเกิด จนถึงวันแถลงข่าว ต้องอายุครบ 15 ปีบริบูรณ์ ชาติไม่ได้แม่แต่วันเดียว)
3. เกรดเฉลี่ยผลการเรียนในปีที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่า 2.75 หรือในกรณีที่ผู้เข้าประกวดจบการศึกษาแล้ว ให้ใช้เกรดเฉลี่ยผลการศึกษาล่าสุดท้าย
4. มีความกตัญญูรู้คุณ
5. มีความซื่อสัตย์
6. เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
7. มีมนุษยสัมพันธ์ดี
8. มีความฉลาดทางอารมณ์ (ตามแบบประเมินความฉลาดทางอารมณ์ ของกรมสุขภาพจิต)
9. มีจิตอาสา (ดูจากประวัติที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือโรงเรียน ชุมชน และสังคมด้านต่างๆ)
10. มีความสามารถพิเศษ (ร้องเพลง/เต้น/เล่นดนตรี/รำ เป็นต้น)
11. บุคลิกภาพดี (รูปร่าง หน้าตา การพูดจา มารยาท การแต่งกาย การแสดงออก ฯลฯ)

หมายเหตุ : มีผู้รับรองคุณสมบัติตามแนวทางที่กำหนด

: กรณีขาดคุณสมบัติในข้อใดข้อหนึ่ง ผู้จัดการประกวดมีสิทธิ์ ยกเลิกผลการประกวดได้

## เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้ปกครองและสถานศึกษายินยอมให้เข้าประกวดและรับรองความประพฤติ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
2. สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดที่กำหนด
3. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด มีพันธะในการเป็นสื่อบุคคลของโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัด
4. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค มีพันธะในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามโอกาสที่เหมาะสม

5. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ต้องทำสัญญาฉบับโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อปฏิบัติงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่โครงการพิจารณาเห็นเหมาะสม

## ขั้นตอนการเข้าร่วมประกวด

### ขั้นตอนที่ 1 การสมัคร และคัดเลือกในระดับพื้นที่

#### เยาวชนในพื้นที่จังหวัดภูมิภาค

1. ติดต่อสอบถามรายละเอียด และแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดฯ ได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือหน่วยงานที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย
2. คณะกรรมการระดับจังหวัดจะพิจารณาคัดเลือก ชายหญิง ไม่เกิน 4 คู่ (จากผู้สมัครทั้งหมด ในจังหวัด) เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด เข้าประกวดระดับภาค ต่อไป
3. หลักฐานการสมัครตามที่โครงการกำหนด

#### เยาวชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. ติดต่อสอบถามรายละเอียด และแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดฯ ได้ด้วยตนเองที่

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2590-8187, 0-2590-8106

และ บริษัท SONIX YOUTH 1999

คุณเบญจวรรณ เผด็จพล, คุณขจิรา ศิริวรรณ (กองฟาง)

โทรศัพท์ 08-4637-7773, 08-1820-0448, 08-5159-4404

2. หลักฐาน และเอกสารประกอบการสมัคร ประกอบด้วย

- 1) ใบสมัครผู้เข้าประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร (ฉบับสำหรับผู้สมัครในพื้นที่ เขต กรุงเทพมหานคร)
- 2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- 3) สำเนาทะเบียนบ้านที่มีชื่อผู้สมัครเข้าประกวด

- 4) หนังสือยินยอม/รับรองความประพฤติ และรับรองผลการเรียนของผู้ปกครอง และผู้บริหารสูงสุดของสถานศึกษาปัจจุบัน หรือ สถานศึกษาที่เป็นวุฒิสูงสุดที่ได้รับ (ในกรณีที่จบการศึกษาแล้ว)
  - 5) สำเนาผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา หรือ ผลการศึกษาปีสุดท้ายของผู้เข้าร่วมประกวด (ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมประกวดสำเร็จการศึกษาขั้นสูงสุดแล้ว)
  - 6) ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ (ให้เจ้าหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้แบบประเมินของกรมสุขภาพจิต)
  - 7) เอกสาร หรือ หลักฐานอื่น ที่แสดงถึงผลงานและคุณสมบัติตามที่โครงการกำหนด เช่น แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รางวัล และเกียรติบัตร เป็นต้น
3. จัดส่งใบสมัคร และเอกสารหลักฐานทั้งหมดให้ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่อยู่ในข้อ 1

## ขั้นตอนที่ 2 การเข้าสู่การคัดเลือกระดับภาค และกรุงเทพมหานคร

ผู้ผ่านการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัดและระดับพื้นที่กรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดเลือกระดับภาค โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าร่วมประกวดและผู้ประสานงานต้องทราบและดำเนินการ ดังนี้

1. การจัดส่ง สื่อ เอกสาร หลักฐาน ให้ผู้จัดการประกวด ล่วงหน้าอย่างน้อย
2. สัปดาห์ ก่อนการประกวด ระดับภาค มีข้อกำหนด ดังนี้
  - 1.1 กลุ่มผู้เข้าร่วมประกวดที่เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด (ชาย หญิง ไม่เกิน 4 คู่ ต่อจังหวัด)
    - 1.1.1 สื่อ เอกสาร หลักฐาน ที่ผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละคน ต้องกรอกรายละเอียด และต้องจัดเตรียม ประกอบด้วย
      - ใบสมัครผู้เข้าร่วมประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค
      - หนังสือยินยอม/รับรองความประพฤติจากผู้ปกครองและผู้บริหารสถานศึกษา
      - ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมประกวด หน้าตรง ชัดเจน ขนาด 8 x 10 นิ้ว จำนวน 2 รูป
      - Backing Track สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดจากแต่ละจังหวัดโชว์

การร้องเพลง และต้นฉบับเวทีการประกวดระดับภาค เป็นแผ่น CD/DVD ไฟล์ mp 3 หรือ audio 1 ชุด

- สำเนา ผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา(กรณีกำลังศึกษา) หรือปีสุดท้าย (กรณีจบการศึกษาแล้ว)
- ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ ให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ดำเนินการ โดยใช้แบบประเมินของ กรมสุขภาพจิต
- เอกสาร หลักฐานอื่นๆ ที่ยืนยันคุณสมบัติ (ตามที่สามารถจัดหาได้)

1.1.2 เอกสาร ที่ผู้ประสานงานจังหวัด ต้องกรอกรายละเอียด คือ

- ใบแจ้งรายละเอียดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค

1.1.3 การจัดส่ง ขอให้ผู้ประสานงานจังหวัดดำเนินการ

- รวบรวมสื่อ เอกสาร หลักฐานทั้งหมด แยกตามผู้เข้าประกวด แต่ละคน เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ ผู้แทนพิจารณา ให้ความเห็นชอบ และลงนามในหนังสือส่งรายชื่อ TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดเข้าประกวดระดับภาค ถึงเลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE (อริบดี กรมสุขภาพจิต) ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนการประกวด ระดับภาค และจัดส่งเอกสารทั้งหมดไปยัง

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE  
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข  
ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0-2590-8187, 0-2590-8106  
โทรสาร 0-2149-5531

1.2 กลุ่มผู้เข้าประกวดที่เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL  
ระดับพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เยาวชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดภูมิภาค ที่มีความประสงค์ จะสมัครเข้าร่วมประกวด และคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE ระดับกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าประกวดต้องทราบ และดำเนินการ ดังนี้

1.2.1 ติดต่อบทสัมภาษณ์ และแสดงความประสงค์สมัคร  
เข้าร่วมประกวดฯ ได้ด้วยตนเองที่

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2590-8187, 0-2590-8106

และ บริษัท SONIX YOUTH 1999

คุณ เบญจวรรณ เผด็จพล , คุณขจิรา ศิริวรรณ (กองฟาง)

โทรศัพท์ 08-4637-7773, 08-1820-0448, 08-5159-4404

1.2.2 สื่อ เอกสาร หลักฐาน ที่ผู้เข้าประกวดแต่ละคน ต้องกรอก  
รายละเอียด และต้องจัดเตรียม ประกอบด้วย

- ใบสมัครผู้เข้าประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL  
ประจำปี ระดับภาค/กรุงเทพมหานคร (ฉบับสำหรับผู้สมัคร  
ในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน
- หนังสือยินยอม/รับรองความประพฤติจากผู้ปกครองและ  
ผู้บริหารสถานศึกษา
- ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมประกวด หน้าตรง ชัดเจน ขนาด 8 x 10 นิ้ว  
จำนวน 2 รูป
- Backing Track สำหรับผู้เข้าประกวดโชว์การร้องเพลง และ  
ต้นฉบับเวทีการประกวดระดับภาค เป็นแผ่น CD/DVD  
ไฟล์ mp3 หรือ audio 1 ชุด
- สำเนาผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา (กรณีกำลังศึกษา) หรือ  
ปีสุดท้าย (กรณีจบการศึกษาแล้ว)
- ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ให้เจ้าหน้าที่สำนักงาน  
โครงการ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการโดยใช้  
แบบประเมินของกรมสุขภาพจิต
- เอกสาร หลักฐานอื่นๆ ที่ยืนยันคุณสมบัติ (ตามที่สามารถ  
จัดหาได้)

1.2.3 การจัดส่ง ผู้เข้าประกวดจัดส่งสื่อ เอกสารทั้งหมด ไปยัง  
เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE (อธิบดี  
กรมสุขภาพจิต) ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนการประกวด  
ระดับกรุงเทพมหานคร โดยจัดส่งไปยัง

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE  
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข  
ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0-2590-8187, 0-2590-8106  
โทรสาร 0-2149-5531

2. กำหนดระยะเวลาสถานที่การจัดประกวดเพื่อคัดเลือก TO BE NUMBER  
ONE IDOL ระดับภาค

- ช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม
- ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคกลางและตะวันออก ณ จังหวัดชลบุรี
- ภาคใต้ ณ จังหวัดภูเก็ต
- กรุงเทพมหานคร ณ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

หมายเหตุ : สถานที่จัดการประกวดฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3. การแสดงความสามารถพิเศษบนเวทีการประกวด TO BE NUMBER  
ONE IDOL ระดับภาค มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ผู้ประกวดชาย หญิง ต้องแสดงความสามารถพิเศษโดยการร้องคนละ  
1 นาที และเต้นโชว์ร่วมกันชายหญิงความยาวไม่เกิน 1 นาที หรือจะ  
เลือกร้องเพลงโชว์และเต้นร่วมกันชายหญิง โดยใช้เพลงเดียวกัน  
ความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือ ร้องเพลงและเต้นโชว์เดี่ยวคนละ  
ไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที สำหรับกรณีโชว์ร้องเพลงและเต้นเดี่ยว  
ถ้าร้องเพลงช้าต้องเตรียมเพลงเร็วสำหรับเต้นโชว์มาด้วย หรือถ้าเพลง  
ที่ร้องเป็นเพลงที่เต้นไปด้วยได้ให้แสดงความสามารถในเพลงที่ร้องเลย  
เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลา

3.2 ผู้ประกวดต้องจัดหา Backing Track มาเอง



- 3.3 ผู้ประกวดสามารถเลือกเพลงได้ตามความถนัด (ร้องไม่เกินคนละ 1 นาที เต้นร่วมกัน ชายหญิงไม่เกิน 1 นาที หรือร้องและเต้นร่วมกัน ชายหญิงไม่เกิน 3 นาที) หรือร้องเพลงและเต้นเดี่ยวไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที (ผู้เข้าประกวดต้องแสดงความสามารถทั้งร้องและเต้น ให้คณะกรรมการชม)
- 3.4 สามารถมี Dancer ประกอบได้ แต่ต้องไม่เกิน 4 คน และไม่มีคะแนนในส่วน Dancer
- 3.5 สามารถมีเครื่องดนตรีที่ไม่ใช้ไฟฟ้า เช่น กีตาร์โปร่ง ขลุ่ย ประกอบการร้องและเต้นได้ ทั้งนี้ขอให้ประสานกับบริษัทผู้จัดการประกวดทราบล่วงหน้าเพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง
- 3.6 จังหวัดต้องจัดให้มีกองเชียร์ เพื่อไปให้กำลังใจผู้เข้าประกวดของแต่ละจังหวัด ไม่จำกัดจำนวน แต่ต้องไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 20 คน
4. มีการเปิดสายโทรศัพท์ ให้สมาชิกฯมีส่วนร่วมโหวตให้คะแนนผู้ประกวดผ่านทางหมายเลข 1900-1900-94
5. คณะกรรมการ จะพิจารณาคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค จาก
- เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด
  - คะแนนที่ได้จากการแสดงความสามารถพิเศษของผู้เข้าประกวด
  - คะแนนโหวตจากสมาชิกฯ ภายนอก
6. จำนวนผู้ที่ได้รับคัดเลือก ระดับภาค มีดังนี้
- |                       |           |            |
|-----------------------|-----------|------------|
| ภาคเหนือ              | ชาย 4 คน  | หญิง 4 คน  |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ชาย 4 คน  | หญิง 4 คน  |
| ภาคกลางและตะวันออก    | ชาย 4 คน  | หญิง 4 คน  |
| ภาคใต้                | ชาย 3 คน  | หญิง 3 คน  |
| กรุงเทพมหานคร         | ชาย 7 คน  | หญิง 3 คน  |
| รวม 40 คน             | ชาย 22 คน | หญิง 18 คน |
7. ผู้ได้รับคัดเลือกระดับภาค มีภารกิจต้องเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดต่อเนื่อง ดังนี้
- ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ
  - ร่วมเก็บตัว (เข้าบ้าน) 5 สัปดาห์ และบันทึกเทปตลอด 24 ชั่วโมง
  - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือก
  - การประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

### ขั้นตอนที่ 3 เข้าสู่การคัดเลือก ระดับประเทศ

ผู้ผ่านการคัดเลือกระดับภาค ทั้ง 40 คน เข้าสู่การคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ประจำปี โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าประกวดและผู้ประสานงาน ต้องทราบและดำเนินการ ดังนี้

1. การเก็บตัว ผู้เข้าประกวดทั้ง 40 คน ต้องเข้าเก็บตัว ณ สถานที่ที่ผู้จัดการประกวดกำหนด ในช่วงมีนาคม - พฤษภาคม เพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเอง โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดย

\* ให้ผู้เข้าประกวด เลือกเสริมความรู้ทางวิชาการตามความสนใจ และความต้องการ ในด้าน

- วิชาการ : คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ สังคม ฯลฯ

- ความสามารถพิเศษ : ดนตรี กีฬา ศิลปะ การแสดง ฯลฯ

\* ให้ผู้เข้าประกวดทุกคนเสริมความรู้และพัฒนาทักษะทางอารมณ์และสังคมและฝึกทักษะ ในด้าน

- การพัฒนาบุคลิกภาพ : มารยาททางสังคม การแต่งกาย การแสดงออก

- การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ : เรียนรู้และฝึกกิจกรรมกลุ่ม

2. นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของผู้เข้าประกวดเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NBT ภายใต้ชื่อรายการ TO BE NUMBER ONE IDOL 2 รูปแบบรายการ คือ

รูปแบบที่ 1 รายงานผลประจำวัน (Daily Hi-Light)

ออกอากาศ (On Air) : ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์  
เวลา 17.00 - 17.30 น.

ความยาว (Length) : 30 นาที

รายละเอียดการออกอากาศ

ครั้งที่ 1 : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค  
(2 ภาค)

ครั้งที่ 2 : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค  
(2 ภาค)

ครั้งที่ 3 : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค  
(กทม.)

: แนะนำตัวผู้เข้าแข่งขัน

ครั้งที่ 4 เป็นต้นไป (ยกเว้นวันเสาร์)

: ประมวลภาพกิจกรรมการเก็บตัว  
เรียนรู้ในแต่ละวัน

รูปแบบที่ 2 รูปแบบรายการโทรทัศน์ รายสัปดาห์ (Weekly Program)

ออกอากาศ (On Air) : ถ่ายทอดสดทุกคืนวันเสาร์  
เริ่มตั้งแต่เสาร์แรกของเดือน  
เมษายน จนถึงวันชิงชนะเลิศ  
เสาร์แรกของเดือนพฤษภาคม  
เวลาประมาณ 21.30 - 23.30 น.

: ถ่ายทอดรอบชิงชนะเลิศ  
โดยองค์ประธาน โครงการ TO BE  
NUMBER ONE เสด็จทอดพระเนตร  
ทรงร่วมแสดงคอนเสิร์ต และ  
พระราชทานรางวัล ด้วยพระองค์เอง

ความยาว (Length) : 120 นาที

รูปแบบรายการ (Format) : การประกวดการแสดงบนเวที  
เพื่อค้นหาเยาวชนต้นแบบเก่ง  
และดี TO BE NUMBER ONE

### 3. การคัดเลือกและตัดสินการประกวด

ก) คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน เป็นผู้ให้คะแนนและ Comment  
สัปดาห์ละครั้ง และเปิดโหวตเก็บคะแนนจากผู้ชมทางบ้าน

ข) ตัดสินการประกวด จากคะแนนที่ผู้เข้าประกวด ได้รับ จาก 4 ส่วน คือ  
ส่วนที่ 1 คะแนนจากการประเมินของวิทยากร ในด้านพัฒนาการต่างๆ  
เช่น ความประพฤติ ความตั้งใจ ความรับผิดชอบ ด้าน  
บุคลิกภาพ ด้าน EQ และการเรียนรู้ทักษะต่างๆ

ส่วนที่ 2 คะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านช่วงเก็บตัว

ส่วนที่ 3 คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาการแสดงความสามารถ  
บนเวที

ส่วนที่ 4 คะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านช่วงนำเสนอความสามารถ

ค) ผู้ที่ได้คะแนนน้อยจะถูกคัดเลือกออกในแต่ละสัปดาห์ของการเก็บตัวในบ้าน ดังนี้

- สัปดาห์ที่ 2 คัดออก 6 คน
  - สัปดาห์ที่ 3 คัดออก 8 คน
  - สัปดาห์ที่ 4 คัดออก 10 คน
- รวมคัดออก 24 คน

- สัปดาห์ที่ 5 วันชิงชนะเลิศ คัดเลือก 16 คน

ง) ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ชาย และ หญิง ที่เหลือทั้ง 16 คน ได้เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี จำนวน 16 คน โดยมีการจัดอันดับจากคะแนนที่ได้

จ) การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ เสร็จแรกของเดือน พฤษภาคม ทุกปี

- ตำแหน่งรางวัลชนะเลิศ ประจำปี ชาย 1 คน (มีคะแนนรวมในกลุ่มฝ่ายชายมากที่สุด) และหญิง 1 คน (มีคะแนนรวมในกลุ่มฝ่ายหญิงมากที่สุด)
- TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี อีก 14 คน จัดเรียงลำดับคะแนนในกลุ่มชายและหญิง เพื่อรับรางวัลที่ 2 - 6

#### 4. รางวัลตอบแทน

##### ระดับจังหวัด

- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ได้รับรางวัลทุนการศึกษาคู่ละ 1,500 บาท (โดยสนับสนุนไม่เกินจังหวัดละ 4 คู่)

##### ระดับภาค

- TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ที่ผ่านการคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค (รวม 40 คน) ได้รับรางวัลทุนการศึกษา ทุนละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

##### ระดับประเทศ

- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี (รวม 16 คน) ได้รับรางวัลจาก Sponsor
- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ 6 ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 10,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน

- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ 5 ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 20,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ 4 ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 30,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ 3 ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 40,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ 2 ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 50,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลชนะเลิศ (ชาย 1 คน หญิง 1 คน) ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ 100,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน

หมายเหตุ : เงินรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลง

: สถานที่ วัน เวลา การประกวด และเงื่อนไขที่มีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทุกปี

## 5. รายละเอียดอื่นๆ

- 5.1 ช่วงการเก็บตัว ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าประกวดติดต่อกับบุคคลภายนอก เนื่องจากมีการบันทึกเทปการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง
- 5.2 ผู้จัดการประกวดจะเป็นผู้รับผิดชอบความเป็นอยู่ อาหาร เสื้อผ้า และการแสดงของผู้เข้าประกวดทั้งหมด ยกเว้น ของใช้ เสื้อผ้า และยาประจำตัว ให้นำติดตัวไปด้วย
- 5.3 ผู้เข้าประกวดระดับประเทศต้องแจ้งประวัติการแพทย์ เช่น โรคประจำตัว โรคติดต่อ การแพ้ยาและอาหาร ให้ผู้จัดการประกวดทราบก่อนการเข้าเก็บตัว
- 5.4 ผู้จัดการประกวดจะจัดให้มีแพทย์ดูแลผู้เข้าประกวด ในช่วงเก็บตัว
- 5.5 ผู้จัดการประกวดจะแจ้งให้ผู้ปกครองมารับผู้เข้าประกวดที่ถูกคัดเลือกออก ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 2 เป็นต้นไป
- 5.6 กองเชียร์ หรือ ผู้ชมรายการ สามารถไหวตให้คะแนนผู้เข้าประกวดระดับประเทศ ผ่านช่องทางไหวต (หมายเลขโทรศัพท์ 1900-1900-94)

## 6. เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับตำแหน่ง

ผู้เข้าประกวดที่ได้รับคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี จะต้องมีภารกิจผูกพันกับโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยมีเงื่อนไขดังนี้

- 1) จะต้องปฏิบัติภารกิจ หรือ กิจกรรมอันเป็นประโยชน์เสริมสร้าง ภาพลักษณ์โครงการและอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากโครงการตาม สัญญาที่ได้ทำไว้
- 2) การออกแสดงตน หรือ ปฏิบัติภารกิจใดๆ ในนามของ TO BE NUMBER ONE IDOL ต้องได้รับความเห็นชอบจากโครงการ
- 3) ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในด้านต่างๆ เช่น การแต่งกาย การไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดและการไม่แสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม อื่นๆ เป็นต้น
- 4) กรณีผิดเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด โครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถพิจารณา ปรับออกจากตำแหน่งที่ได้รับ และแจ้งให้สมาชิก ทราบโดยทั่วกันได้ ตามควรแก่กรณี

## 7. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประสานงาน ดังนี้

กรมสุขภาพจิต

- |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก | โทรศัพท์ 0-2590-8888 |
|                          | FAX 0-2149-5531      |
| 2. นางสาวนิศกร ตั้งสกุล  | โทรศัพท์ 0-2590-8106 |
|                          | FAX 0-2149-5531      |
| 3. น.ส.ปัทมา พ่วงเจริญ   | โทรศัพท์ 0-2590-8187 |
|                          | FAX 0-2149-5531      |

บริษัท SONIX YOUTH 1999

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. คุณเบญจวรรณ เผด็จพล        | โทรศัพท์ 08-4637-7773, |
|                               | 08-1820-0448           |
| 2. คุณขจิรา ศิริวรรณ (กองฟาง) | โทรศัพท์ 08-5159-4404  |
|                               | FAX 0-2514- 0508       |

## แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ทศวรรษที่ 2 ปี 2560 - 2562

ช่วงเวลาปี 2545 - 2560 15 ปีที่ผ่านมา การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE พวกเรา ดูแลกันเหมือนครอบครัว ทุกคนทำงานด้วยใจ ไม่ทอดทิ้ง (มีบ้างที่เคຍทอด แต่ไม่ยอมถอย) เพราะเราต่างเป็นกำลังใจซึ่งกันและกัน นีคือครอบครัว TO BE NUMBER ONE ซึ่งที่แล้วมาเราทำงานกันเหมือนปิดทองหลังพระ คือ เราจัดกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชนให้เข้ามาร่วมโครงการ และเราก็รู้ว่าโครงการนี้มีประโยชน์อย่างไร ทำแล้วได้อะไร แต่ตอนนี้เรามาถึงจุดที่จะต้องบอกให้สังคมได้รับรู้ว่า โครงการ TO BE NUMBER ONE ทำอะไรกันบ้าง ทำแล้วเกิดประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติอย่างไร ดังนั้นเพื่อถ่ายทอดผลงานให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ว่า เรามีการทำงานจากรุ่นสู่รุ่น ได้รู้ว่าเด็กและเยาวชนของเรา แขนงนำของเรานั้นมีศักยภาพเพียงใด กรมสุขภาพจิต จึงได้จ้างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือนิด้า (NIDA) เข้ามาช่วยศึกษาและสำรวจเพื่อติดตามความสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่เกิดกับแกนนำ ว่าเมล็ดพันธุ์ทั้งหลายที่เราเพาะบ่มและปลูกไว้ พวกเขาเติบโตเป็นอย่างไร ซึ่งได้ทราบผลไปแล้วในงานมหกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2560 ณ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี ซึ่งทุลกระทรวงมหาดไทยอุปถัมภ์ตราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการได้ทรงประกาศความสำเร็จด้วยพระองค์เอง เพราะฉะนั้นปี 2560 โดยเฉพาะวันที่ 15 กรกฎาคม จึงนับเป็นวันที่สำคัญวันหนึ่ง ที่ได้พิสูจน์ให้ทุกคนรับรู้ว่าโครงการ TO BE NUMBER ONE ประสบความสำเร็จและมีประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดของชาติอย่างไร เพียงใด เราต้องทำให้คนอื่นรู้ว่าเราเป็นครอบครัวที่เข้มแข็ง และเราจะยืนหยัดแบบนี้ต่อไป ไม่ใช่เพื่อรางวัล แต่เราจะยึดสิ่งที่เราทำไว้ ตั้งใจไว้ ที่สิ่งสำคัญคือ ยึดเป้าหมายเราต้องรู้ว่า ทำงานอะไร เพื่ออะไร

สำหรับการประกวดปี 2560 เป็นต้นไป มีการปรับเรื่องคะแนนและเกณฑ์ชี้วัด เนื่องจากเดิม ถ้าทำคะแนนแต่ละระดับได้ตามที่กำหนดไว้ก็ได้เลื่อนระดับทุกลมรม ทำให้ไม่มีการแข่งขัน ไม่มีการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและความมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นผลทำให้เกิดความพอใจและหยุดนิ่งอยู่กับการทำงานเท่าเดิมไปเรื่อย ๆ

จนกว่าเดือนระดับก็ค่อยมาคิดพัฒนาต่อ แนวทางการดำเนินงานที่องค์กรประธานโครงการฯ ทรงประทาน คือ ต้องมีการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ต้องไม่หยุด การพัฒนาหมายถึง มีอะไรที่เพิ่มมากขึ้น สูงขึ้น ดีขึ้น ขยาย หรือ ต่อยอด ไม่หยุดอยู่ที่คะแนนเดิม ส่วนตัวชี้วัดในแต่ละระดับโดยเฉพาะยอดเพชรก็ควร จะปรับคะแนน คะแนนยอดเพชรไม่ควรเท่ากับเพชร เพราะยอดเพชร ความหมายคือ ระดับสูงสุด

เมื่อเราใช้คำว่า “ประกวด” ก็ต้องมีการตัดสินว่า “ใครพัฒนามากกว่า” คือ ในแต่ละปี แม้จะเป็นการรักษามาตรฐานก็ต้องไม่ทำเท่าเดิม เช่น การพัฒนา การขยาย เครือข่าย การสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ ต้องมีผลงานและมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นพัฒนาการที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ขยายเครือข่าย 10 ถ้าได้ 10 แล้วหยุด ก็ไม่ใช่ ปีนั้น 10 ปีนี้เป็น 12 เป็น 15 หรือเพิ่มไปจนกว่าจะครอบคลุมพื้นที่ หรือ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่วางแผนไว้ ถ้าทำเหมือนเดิม เท่าเดิม คงเรียกว่าพัฒนา ไม่ได้

สรุป คือ การรักษามาตรฐาน ต้องให้มีการแข่งขัน มีการประกวดเพื่อหา ผู้ชนะในแต่ละปีต้องคัดเลือกจากคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกที่มีผลงานดีเด่นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม หลังการประกวดผลงานในปี 2560 ปรากฏว่า ผลการประกวดจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE คะแนนของกลุ่มรักษามาตรฐานลำดับที่ 4 - 5 - 6 มีคะแนนห่างจากลำดับที่ 3 เพียงจุด หรือไม่เกิน 2 คะแนน ผู้เข้าประกวดจึง ร้องขอให้พิจารณาเพิ่มโอกาสสำหรับจังหวัดและชมรมที่ได้คะแนนใกล้เคียงกับลำดับ ที่ 1 - 3 ให้ได้รับการพิจารณาได้คะแนนสะสมด้วย ดังนั้น ในปี 2561 เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานคณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้คะแนนสะสมสำหรับผู้ ชนะการประกวดลำดับที่ 4 - 5 - 6 เพิ่มอีก 3 ลำดับ แต่คะแนนสะสมสำหรับ ลำดับที่ 4 - 5 - 6 จะได้เพียงครึ่งคะแนนเท่านั้น และมีสิทธิเก็บคะแนนสะสมต่อไป จนครบ 3 คะแนน ก็จะได้เลื่อนสู่ระดับสูงขึ้นเช่นเดียวกัน การคัดเลือกจากผู้มีคะแนน สูงสุด 1 - 3 และ 4 - 6 ก็เพื่อสนองต่อวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำงาน ที่ดีขึ้น เข้มแข็งขึ้น อย่างต่อเนื่อง เพราะปัญหาหลายสาเหตุที่มีพัฒนาการที่ไม่เคยหยุด มีแต่จะเพิ่มขึ้น เด็กรุ่นใหม่ก็มีพัฒนาการใหม่ๆเช่นกัน ตามสภาพสังคมเศรษฐกิจและ วัฒนธรรมในยุคออนไลน์ ทุกอย่างเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รุนแรง และส่งผลร้ายมากขึ้น ถ้าเรายังคงเหมือนเดิม ทำเหมือนเดิมก็คงไม่สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาสาเหตุ ได้ทันกับสถานการณ์ เราจึงจำเป็นต้องปรับและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ที่เห็นตรงกันว่าระดับ ยอดเพชร ควรปรับเกณฑ์ชี้วัดและคะแนนให้สูงกว่าระดับเพชร โดยให้ปรับคะแนน ยอดเพชรเป็น 95 คะแนน ปรับเกณฑ์ชี้วัดหรือตัวชี้วัดให้เอื้อต่อการทำคะแนนของ จังหวัดและชมรม โดยให้มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถทำได้ 95 คะแนน

ดังนั้นในการประกวดตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป จึงกำหนดเกณฑ์ชี้วัดใหม่ ซึ่งคณะกรรมการจะเน้นการให้คะแนนแต่ละตัวชี้วัดด้วยความรู้ ความเข้าใจที่ตรงกัน ไม่ใช่ความรู้สึกส่วนตัวและไม่คำนายตาผู้ร่วมเข้าประกวดอื่นๆ สามารถชี้แจงที่มาที่ ไปของคะแนนได้ ว่าข้อแตกต่าง จุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละทีมอยู่ตรงไหน จึงทำให้ ได้คะแนนแตกต่างกัน ดังนั้นให้จังหวัดและชมรมทุกแห่ง ยึดตัวชี้วัดเป็นสำคัญ และ แสดงผลงานให้คณะกรรมการเชื่อถือตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งมีการเน้นคะแนน ในแต่ละระดับที่แตกต่างกัน เช่น ระดับดีเด่น เน้น 3 ก 3 ย ระดับเงิน เพิ่มเติมเรื่อง การพัฒนาเครือข่าย ระดับทอง ก็ต้องเพิ่มขึ้นไปอีก จะมีแค่ 3 ก 3 ย อยู่เหมือนเดิม และให้กรรมการเพิ่มจาก 5 คะแนนเป็น 10 คะแนน ก็คงทำไม่ได้ เพราะกรรมการให้ คะแนนจุดนี้ไปแล้ว เราต้องเตรียมตัว ต้องดู ต้องศึกษา การแสดงผลงานสคริปต์ที่ บรรยายบนเวทีสำคัญมาก เพราะผู้นำเสนอต้องใช้สคริปต์ ซึ่งคนเขียนสคริปต์จะต้อง รู้งาน แล้วเรียงลำดับเรื่องราวได้ ซึ่งส่วนที่ต้องเน้น และควรบรรยายในแต่ละระดับ นั้นต่างกัน ผู้บรรยายต้องนำเสนอในเรื่องเหล่านั้น พุดเรื่องอื่นที่ไม่มีคะแนน ก็เป็นการเสียเวลาเปล่า โดยเฉพาะระดับทอง เพชร และยอดเพชร

ประเภทจังหวัด การประเมินผลงานในพื้นที่คะแนนเต็ม 40 การนำเสนอผลงานระดับประเทศคะแนนเต็ม 60 ส่วนนี้แบ่งเป็นบริหารจัดการ 10 (ยกเว้น ระดับ ยอดเพชร เพิ่มเป็น 15 คะแนน) บูรณิทรศการ 10 คะแนนการแสดง 10 คะแนน การนำเสนอ 25 (ยกเว้น ระดับยอดเพชร เป็น 20 คะแนน) และความประทับใจ 5 คะแนน โดยคะแนนความประทับใจกรรมการจะเก็บไว้ในใจตอนที่ไปดูพื้นที่ ตัวอย่าง เช่นระดับพื้นที่ได้ 5 คะแนนเต็ม ก็มาคว่ำระดับประเทศได้เท่าไร เอา 2 อันบวกกัน แล้วหาร 2 ก็จะเป็นคะแนนความประทับใจภาพรวม สำหรับบูรณิทรศการและการ แสดงก็มีตัวชี้วัดของแต่ละข้อ การนำเสนอเราต้องคิดให้ครบทุกเรื่องหรือทุกตัวชี้วัด ในส่วนเนื้อหาที่ต้องมีคะแนนไม่ได้เน้นเรื่องความสวยงามอย่างเดียว

ประเภทชมรม การประเมินผลงานในพื้นที่ คะแนนเต็ม 50 คะแนน การนำเสนอผลงานระดับประเทศ คะแนนเต็ม 50 คะแนน ส่วนนี้แบ่งเป็น การนำเสนอ ผลงาน 35 คะแนน ส่วนใหญ่เสียคะแนนตรงนี้ เช่น พุดไม่ดี พุดไม่คล่อง เข้าใจยาก

เพราะผู้นำเสนอไม่อินกับเรื่อง โดยเฉพาะการเขียนสคริปต์ไม่ดี คนทำสคริปต์ต้องมีเวลาให้ผู้นำเสนอ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดได้ศึกษา ได้ซ้อมได้ซักถามด้วย เพื่อที่จะได้ทำความเข้าใจให้กรรมการสัมผัสได้ว่า ผู้นำเสนอรู้และร่วมในการดำเนินงานจริง

### แนวทางการประกวดตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

ระดับดีเด่น ต้องผ่านเกณฑ์ 75 คะแนนขึ้นไป และคัดเลือกจังหวัด/ชมรมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ประเภทชมรมทั้ง ชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ หากมีชมรมนำเสนอตั้งแต่ 20 จังหวัด/ชมรมขึ้นไป ให้เพิ่มการคัดเลือกชมรมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 3 อันดับแรก เป็น 5 อันดับแรก

ระดับเงิน ต้องผ่านเกณฑ์ 80 คะแนนขึ้นไป และคัดเลือกจังหวัด/ชมรมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ซึ่งที่ผ่านมามีทีมที่ประกวดระดับเงิน ทำคะแนนได้ในเกณฑ์ประมาณ 89 - 90 คะแนน หลายคนอาจจะคิดว่าได้คะแนนระดับนี้แล้วน่าจะอยู่ในระดับทองหรือเพชรไปแล้ว แต่ความจริงแล้วไม่ใช่ เพราะตัวชี้วัดที่ใช้ให้คะแนนเป็นของระดับเงิน ซึ่งมีความยากง่ายแตกต่างจากระดับทองหรือเพชร

ระดับทอง คัดเลือกจังหวัด/ชมรม ที่มีคะแนนสูง 3 อันดับแรกเช่นกัน

ระดับเพชร ต้องได้ 90 คะแนนขึ้นไป คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูง 3 อันดับแรก

ระดับยอดเพชร ต้องได้ 95 คะแนนขึ้นไป แต่ไม่มีการจัดอันดับ (5 คะแนนจะไปเพิ่มในส่วนของการบริหารจัดการซึ่งเดิม 10 คะแนน เพิ่มเป็น 15 คะแนน)

หมายเหตุ : ในประเภทชมรม กรณีที่มีชมรมเข้าประกวด ไม่เกิน 10 ชมรม ให้คณะกรรมการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาเปรียบเทียบกับชมรมประเภทอื่นในระดับเดียวกัน หากไม่มีทีมใดสามารถทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ถือว่าการประกวดปีนั้นไม่มีทีมที่ได้รับรางวัล

### สำหรับคะแนนในระดับพื้นที่

ยกตัวอย่าง เมื่อคณะกรรมการลงพื้นที่ แล้วเห็นว่ามี การปฏิบัติงานจริง คะแนนจะแบ่งตามระดับ ดังนี้

ระดับดีเด่น 15 คะแนน

ระดับเงิน 11 คะแนน

ระดับทอง 9 คะแนน

ระดับเพชร 8 คะแนน

ระดับยอดเพชร 8 คะแนน

คะแนนปฏิบัติงานจริงจะลดลง เมื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น เนื่องจากในระดับดีเด่น 15 คะแนน จะเน้นเรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE เช่น ยุทธศาสตร์ แนวทาง กิจกรรม ฯลฯ ยกตัวอย่าง 3 ก 3 ย เมื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น คะแนนส่วนนี้จะลดลง เพราะถือว่าผ่านระดับดีเด่นมาแล้ว รู้และเข้าใจในส่วนนี้เป็นอย่างดีแล้ว แต่ต้องยังคงตัวชี้วัดนี้อยู่ โดยให้สัดส่วนคะแนนลดลง เนื่องจากระดับที่สูงขึ้น จะมีตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องเน้นและเกลี่ยคะแนนไปยังตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น เช่น ระดับเงิน ปรับไปเน้นเรื่องเครือข่าย ต้องพูดให้เห็นชัดเจนเรื่องเครือข่าย สร้างเครือข่ายอย่างไร จำนวนเท่าใด มีการพัฒนาเครือข่ายอย่างไร ขยายเครือข่ายและต่อยอดอย่างไร จำนวนเท่าใด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นพัฒนาการและศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของจังหวัดและชมรม

### ตัวอย่างการให้คะแนนการนำเสนอผลงานในระดับประเทศ ที่ปรับเปลี่ยนไปในแต่ละระดับ

(ดูตารางตัวชี้วัดและเกณฑ์คะแนนของจังหวัดและชมรมแต่ละประเภท ในภาคผนวก)

#### ระดับดีเด่น

ดำเนินงานตามแนวทาง 3 ก 3 ย 15 คะแนน

ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2 คะแนน

วิธีการนำเสนอ 8 คะแนน

ซึ่งได้จากสคริปต์ ผู้พูด วิธีการนำเสนอ สื่อที่ใช้นำเสนอ การสื่อความหมาย ภาพประกอบอ้างอิงสอดคล้องกับเนื้อหา และความพร้อม

#### ระดับเงิน

เพิ่มจุดเน้นเรื่องการพัฒนาเครือข่าย 6 คะแนน

ซึ่งได้จากการพัฒนาเครือข่ายคืออะไร ดำเนินงานอย่างไรและผลที่ได้จากการดำเนินงานเป็นอย่างไร แต่ยังคงต้องพูดถึง 3 ก 3 ย แต่สัดส่วนเนื้อหาและคะแนนลดลง

#### ระดับทอง

เพิ่มจุดเน้นเรื่องนวัตกรรม 5 คะแนน

ระดับทองยังคงต้องพูดถึงการพัฒนาเครือข่าย แต่ลดสัดส่วนลง แล้วไปเน้นที่นวัตกรรม

ในแต่ละตัวชี้วัดที่มีคะแนนกำกับไว้จะต้องพูดถึงทั้งหมด แต่จะเน้นตัวชี้วัดใด นั้นขึ้นอยู่กับประเภทและระดับของแต่ละทีม เช่น วิธีการนำเสนอประเภทจังหวัด หากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดตนเองจะได้เต็ม 8 คะแนน แต่ถ้าหากเป็นรองผู้ว่าราชการ จังหวัดเป็นผู้นำเสนอก็ลดลงเหลือ 5 คะแนน หากเป็นนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด เหลือ 3 คะแนน ยิ่งหากเป็นผู้แทนท่านอื่นๆ ก็อาจจะเหลือ 2 หรือ 1 คะแนน ทั้งนี้ เนื่องด้วยปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของผู้นำเสนอ หากนำเสนอเรื่องนโยบายหรือแผน งานของจังหวัด แล้วเป็นผู้แทนระดับ อบต. หรือ อบจ. เมื่อเทียบกับผู้ว่าราชการ จังหวัด ซึ่งเป็นคนกำหนดนโยบาย วางยุทธศาสตร์ วางแผนงาน และควบคุม งบประมาณ เป็นผู้นำเสนอเอง ความน่าเชื่อถือย่อมแตกต่างกัน

ในส่วนของคะแนน นิทรรศการ 10 คะแนน การแสดง 10 คะแนน และ การบริหารจัดการ 10 คะแนน ปรับเฉพาะระดับยอดเพชร คะแนนบริหารจัดการจะเพิ่ม เป็น 15 คะแนน (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก)

### การบริหารจัดการ

- ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3 คะแนน ตัวอย่างเช่น จังหวัด ไม่จัดซื้อ นิตยสาร TO BE NUMBER ONE ไปเผยแพร่ให้สมาชิกในชมรมของจังหวัด ได้รับรู้ ข่าวสารความเคลื่อนไหว และสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี ก็ถือเป็นจุดอ่อนของการบริหาร จัดการระดับจังหวัด

- การติดต่อประสานงานและให้ความร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ภายนอก และสำนักงานโครงการฯ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ไม่เกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน ของชมรมต่างๆ ภายในจังหวัด 2 คะแนน

ความประทับใจในพื้นที่ 5 คะแนน คณะกรรมการที่ลงพื้นที่ตัดสินจากคณะ ผู้นำเสนอ เนื้อหาของสคริปต์ ระยะเวลาการนำเสนอ เสียง ภาพและอุปกรณ์ที่ใช้ สถานที่บรรยากาศและความพร้อมของการนำเสนอ ส่วนความประทับใจระดับ ประเทศก็ไม่ต่างกัน ซึ่งจะตัดสินจาก รูปแบบที่กระชับ เนื้อหา และการนำเสนอ สคริปต์เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดตามระดับ

- ความชัดเจนของข้อมูลผลงานที่นำเสนอ เพื่อไม่ให้เสียเวลาพูดถึงส่วนนี้ สามารถจัดทำเป็น Fact Sheet ซึ่งแสดงจำนวน ตัวเลขและข้อมูลสั้นๆ แจกให้คณะ

กรรมการดูประกอบได้ เช่น เรื่อง 3 ก มีคะแนนย่อยต่างๆ ที่เป็นตัวเลข หรือเป็น ข้อมูลที่อธิบายด้วยคำสั้นๆ ให้ทำเป็น Fact Sheet มาให้ คณะกรรมการดูจะช่วยให้ คณะกรรมการ ไม่ต้องเปิดหาจากเอกสารเล่มใหญ่ ซึ่งก็เปิดตามไม่ทันและทำให้ไม่ได้ ตั้งใจฟังการนำเสนออีกด้วย Fact Sheet มีประมาณ 4 - 5 แผ่น ทำให้ค้นหาข้อมูล ตามการนำเสนอได้ง่ายขึ้น

นิทรรศการ 10 คะแนน การจัดคณะกรรมการตัดสินบุชนิทรรศการ มาจาก ผู้เชี่ยวชาญหลายด้านที่เกี่ยวข้อง ตัดสินจากการจัดแสดงการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ถ้าระดับดีเด่นต้องแสดง 3 ก 3 ย ระดับเงินเน้นเรื่องเครือข่าย ระดับทองเน้นนวัตกรรม และระดับเพชรเน้นเรื่ององค์ความรู้และนวัตกรรม ระดับยอดเพชรก็เช่นเดียวกัน ในแต่ละระดับต้องเข้าใจว่าต้องแสดงผลงานนิทรรศการ เน้นเรื่องอะไร

การแสดง 10 คะแนน จะมีการปรับความเข้าใจกับคณะกรรมการ โดยเฉพาะ เรื่องการให้คะแนน เนื่องจากเป็นส่วนที่ทุกคนทุ่มเท ต้องคิดพล็อตเรื่อง ต้องเตรียม การแสดงและอุปกรณ์มากมาย ดังนั้นคะแนนพื้นฐานต้องจัดให้ ส่วนจังหวัดและ ชมรมเองก็ต้องดูด้วย การแสดงต้องเน้นอะไร ใช้เรื่องและสาระประโยชน์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE หรือไม่ เวลาการแสดงก็ต้องควบคุมให้ตรงตามที่กำหนด เนื้อหาก็คือต้องครบถ้วนสมบูรณ์

การนำเสนอผลงาน ระดับประเทศ 50 คะแนน การนำเสนอควรเป็นประธาน ชมรม เลขานุการชมรม และกรรมการฝ่ายอื่นที่รู้เรื่อง ไม่ควรเลือกแค่คนที่พูดเก่ง หรืออ้างพิธีกร ดีใจ มาเป็นผู้นำเสนอแทน ซึ่งตรงนี้จะไม่ได้คะแนน เนื่องจากไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของชมรม เราต้องใช้คนของเราเองในการนำเสนอ จึงจะเข้าใจเนื้อหา พูดได้ ถามตอบได้ และการนำเสนอจะทำให้คณะกรรมการเชื่อถือ มากกว่า

จากการทำงานที่ผ่านมา ไม่อยากให้ทุกคนเครียด เพราะทุกคนทำมาดีมาก ดีที่สุดแล้ว เหลือเพียงต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันว่าควรเตรียมตัวนำเสนอผลงาน อย่างไร ให้ตรงประเด็นและตรงตามเกณฑ์เท่านั้น

นวัตกรรม จะเป็นอะไรก็ได้ ยุทธศาสตร์ก็เป็นนวัตกรรมได้ เช่น ท่านผู้ว่า ราชการจังหวัดหรือจังหวัดคิดยุทธศาสตร์ที่ล้าไปกับยุทธศาสตร์หลักของโครงการ

หรือเพิ่มเติมข้อย่อยขึ้นมาก็ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ วิธีดำเนินงาน กิจกรรมที่คิดขึ้นใหม่ การขยายผลหรือต่อยอดก็เป็นนวัตกรรมได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหม่อย่าง เดียว จากกิจกรรมเดิมนำมาพัฒนา ขยายผล หรือต่อยอดออกไปก็เป็นได้ เอามาจากไหนก็ได้ก็เหมือนกัน เรามาปรับมาเปลี่ยนแล้วพัฒนาให้เป็นรูปแบบของเรา เกิดจาก ความคิด การระดมสมองของจังหวัดเรา ใช้เฉพาะในจังหวัดเรา สามารถทำได้ ทำแล้ว เกิดประโยชน์ และทำให้คณะกรรมการเชื่อว่ามีความเป็นไปได้ ทำได้จริง ซึ่งแต่ละปี ไม่ควรมีน้อยกว่า 1 นวัตกรรมแต่ทำอะไรก็ตามต้องยึดกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ทำแล้วเกิดประโยชน์ เพราะปัจจุบันเรามีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น จากโครงการโรคติดยา ยกมือขึ้น ในชมรมต่างๆ ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กรมราชทัณฑ์ และกรมคุมประพฤติ จุดสำคัญคือ นวัตกรรมนั้นๆ เราต้องชี้แจงโดยสรุปให้ คณะกรรมการเข้าใจ

ตัวอย่างเช่น “นวัตกรรมการดำเนินการจัดทำหมายเลขโทรศัพท์อัตโนมัติ 1667” คือ การให้บริการคำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตทางโทรศัพท์ จัดเป็นนวัตกรรม ของกรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นหน่วยงานแรกที่คิดริเริ่ม และดำเนินงานในปี พ.ศ. 2542

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน หมายเลขโทรศัพท์อัตโนมัติ 1667 เช่น

1. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้ว่ามีการบริการพิเศษนี้เกิดขึ้นโดยกรมสุขภาพจิต ซึ่งดำเนินการโดยจัดทำสปอตโทรทัศน์และวิทยุ สารคดีสั้น ให้สัมภาษณ์ รายการโทรทัศน์ วิทยุ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนที่สนใจจะใช้บริการนี้
2. เขียนคู่มือ 1667 อธิบายวิธีการใช้บริการ เช่น กดหมายเลข 1667 แล้วฟัง ข้อความจากระบบอัตโนมัติ เช่น เรื่องที่ 1 เรื่องปัญหาโรคซึมเศร้า 2 เรื่อง ความสัมพันธ์ในครอบครัว 3 เยาวชนกับเพศสัมพันธ์ แล้วให้กดฟังหัวข้อ ที่สนใจหรือที่ต้องการคำปรึกษา ระบบก็จะอธิบายรายละเอียดในแต่ละ หัวข้อที่เรากดเข้าไป หรือแต่ละเรื่องที่เราเลือก เช่น เรื่องอาการ เรื่องการ ป้องกัน การรักษา การสังเกต การให้ความช่วยเหลือ ซึ่งกรมสุขภาพจิต ได้เฝ้าสังเกตการณ์เรื่องนั้นๆไว้ด้วย ในสมัยนั้นไม่มีใครคิดแต่เราคิดและ ทำแล้วก็ประสบความสำเร็จ อย่างนี้ถึงเรียกว่า นวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรม บางเรื่องต้องอาศัยความรู้ หรือองค์ความรู้ประกอบด้วย แต่บางเรื่อง อาจไม่ต้องใช้ เช่น การจัดทำโครงการกำหนดยุทธศาสตร์เข้าถึงเยาวชน รุ่นใหม่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหายาเสพติดของจังหวัดบุรีรัมย์ ทำไม ต้องระบุจังหวัด เพราะว่าสิ่งที่เรากำหนด สิ่งที่ทำ สิ่งที่เขียนลงไปเป็น

เฉพาะของจังหวัดเรา จังหวัดอื่นไม่ได้คิด ถ้าเอาไปใช้อาจจะไม่สำเร็จก็ได้ เพราะฉะนั้นจึงต้องบอกว่าเราจะดำเนินการในจังหวัดของเราด้วยวิธีนี้ บริบทของแต่ละจังหวัดไม่เหมือนกัน คนละภาค คนละส่วน ต่อให้ใกล้เคียงกันขนาดไหน ความพร้อม ความชอบ ความสนใจของสมาชิกอาจแตกต่างกัน บางรูปแบบก็ไม่สามารถใช้ได้ เพราะติดขัดกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี กฎหมาย ศาสนา เป็นต้น

ตัวอย่างวิธีการดำเนินงานของจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น

1. กำหนดนโยบาย โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหรือกับคณะกรรมการอำนวยการ โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัด
2. เนื้อหา รายละเอียดของยุทธศาสตร์ อธิบายได้ว่าแต่ละยุทธศาสตร์ มีวิธีการดำเนินงานอย่างไร
3. วิธีดำเนินงาน คือการจะเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นนั้นทำอย่างไร มีการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นข้อๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ การระดมความคิดเห็นในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานหรือกลุ่มของจังหวัดหรือในกลุ่มชมรม เป็นต้น
4. กำหนดกิจกรรม ควรเป็นกิจกรรมที่ให้เยาวชนมาเข้าร่วมด้วยความสนใจ หากกิจกรรมไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจวัยรุ่น ก็ไม่สำเร็จเพราะฉะนั้นต้องคิดว่าจะทำอะไร เพื่อใคร และอย่างไร
5. กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ มีรายชื่อและคำสั่งที่ชัดเจนจะได้รู้ว่าแบ่งงานกันอย่างไร
6. กำหนดสถานที่ดำเนินงาน เช่น มีศูนย์กลาง / หน่วยประสานงาน / สถานที่ที่จะจัดกิจกรรมต่างๆ ฯ
7. วางแผนด้านงบประมาณ กำหนดวงเงิน แหล่งที่จะได้มา วิธีการที่จะได้มา การบริหาร และจัดสรรงบประมาณ เป็นต้น
8. กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากนวัตกรรมนี้ เหตุที่ใช้คำว่า “คาดว่าจะได้รับ” เนื่องจากการนำเสนอเพียงแค่แสดงรายละเอียดของแต่ละข้อให้เห็นว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ หรือเป็นการขยายผลหรือต่อยอด การดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการที่ว่ามาทั้งหมด 9 ข้อ ก็นับเป็นนวัตกรรมใหม่ได้แล้ว เพราะคิดขึ้นใหม่ แต่ต้องมีข้อมูลที่นำเชื่อถือ มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แม้ว่าจะเป็นเพียงแค่โครงการซึ่งยังไม่ดำเนินการก็ถือเป็น

นวัตกรรมนี้ได้ เพราะโครงการใหม่ที่ถูกคิดมาแล้วอย่างสมบูรณ์แบบ จนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งสามารถเห็นประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับคณะกรรมการ จะให้การยอมรับ แต่ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับหลักการและเหตุผล รวมทั้งความน่าเชื่อถือของการนำเสนอด้วย กรณีมีการดำเนินการไปแล้วบางส่วน และมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จ ก็นำมาเสนอเป็นนวัตกรรมใหม่ได้ ไม่จำเป็นต้องดำเนินการจนแล้วเสร็จทุกขั้นตอน เพราะบางโครงการใช้เวลาเป็นปี สิ่งสำคัญคือการนำเสนอข้อมูลที่มีความชัดเจน สามารถทำให้คณะกรรมการเข้าใจและยอมรับ

องค์ความรู้ ระดับยอดเพชร หรือเพชรต้องมียอดองค์ความรู้ ยกตัวอย่าง หมายเลข 1667 นอกจากการดำเนินการต่างๆแล้ว กรมสุขภาพจิตยังได้จัดทำคู่มือ องค์ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลปัญหาสุขภาพจิตเกือบทุกเรื่อง โดยแต่ละเรื่องได้ถูกบันทึก เทปอัดโน้ตไว้ สามารถกดฟังได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นนักวิชาการที่ ตั้งขึ้นเป็นคณะทำงานได้กลั่นกรองและสังเคราะห์จนได้ข้อมูลที่ให้ความรู้ ซึ่งเข้าใจ ง่าย ฟังแล้วเกิดความตระหนักสามารถปฏิบัติตามได้ นี่คือตัวอย่างองค์ความรู้ที่ต้อง ถูกจัดการ แล้วบันทึกเทปใส่เข้าไป เสริมเข้าไปในนวัตกรรม 1667 การให้คำปรึกษา ทางโทรศัพท์ จึงไม่ใช่มีเพียงแค่การโทรพูดคุยกับผู้ให้คำปรึกษา นักจิตวิทยา หรือ จิตแพทย์ และผลที่ได้รับต้องชัดเจน กรณีนี้คือการที่ประชาชนเกิดความรู้และเข้าใจ ปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพจิตมากขึ้น สามารถดูแล ป้องกันและแก้ไขปัญหาตามคำแนะนำ ที่ให้ไว้ในระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระและเวลาไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล ไม่ต้องใช้เจ้าหน้าที่จำนวนมาก เพื่อคอย stand by รอคอบคำถามที่โรงพยาบาล และ ที่สำคัญประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยวิธีง่ายๆ สะดวกและไม่ต้องเปิดเผยตัว เอง เพราะปัญหาสุขภาพจิตเป็นปัญหาที่ไม่มีใครอยากเป็นไม่มีใครอยากถูกมองว่าเป็น ผู้ป่วยโรคจิต นี่คือตัวอย่างนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีความชัดเจนมาก

ทั้งหมดนี้ หากทุกคนเข้าใจการทำงาน TO BE NUMBER ONE จะรู้ได้ว่า แท้จริงแล้วตั้งแต่เริ่มต้นคณะกรรมการเรียนรู้การทำงาน ที่คิด ริเริ่ม และลงมือทำ จนประสบความสำเร็จจากจังหวัดและชมรมต่างๆทั่วประเทศ คณะกรรมการมี ประสบการณ์จากข้อมูลที่ได้พบ ได้เห็น ได้ยิน ได้ฟัง จากผลงานที่จังหวัดและชมรม ล้วนเป็นผู้ทำขึ้นมา จนภายหลังได้นำเอาประสบการณ์เหล่านั้นมาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อกันมา ยกตัวอย่างเกณฑ์ชี้วัดแต่ละตัวที่โครงการสามารถกำหนดได้



ก็มาจากผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมต่างๆ ที่ทำได้สำเร็จ ผลงานที่น่าเสนอในการประกวดตรงกันหลายเรื่อง จึงเป็นข้อพิสูจน์และยืนยันได้ว่า ทำแบบนี้แล้วได้ผล โครงการก็หยิบตัวนั้นมาเป็นตัวชีวิต

คำแนะนำคือ หากต้องการจะจัดประชุมหารือ หรือเรียนรู้เพิ่มเติม ให้จัดในกลุ่มในระดับเดียวกันหรือสูงกว่าเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ โดยเฉพาะเรื่องที่ยาก ใน 2 เรื่อง คือ นวัตกรรมกับองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ ซึ่งกันและกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานเท่านั้น จึงจะช่วยให้เกิดภาพที่ชัดเจน สามารถบอกปัญหาที่เกิดและให้ข้อเสนอแนะระหว่างกันได้จังหวัดหรือชมรมแห่งหนึ่ง อาจนำนวัตกรรมและองค์ความรู้จากจังหวัดหรือชมรมอื่นมาเป็นจุดขับเคลื่อน ขยายผล หรือต่อยอดได้ เราอย่ากังวลว่าเรื่องนี้มีคนทำแล้ว แนะนำว่าให้เอามาปรับ โดยทำในรูปแบบหรืออะไรที่แตกต่าง ก็ถือเป็นการพัฒนา ขยายผล หรือต่อยอดได้ ขึ้นอยู่กับการนำเสนอและผลที่ได้รับ

การวางแผนกำหนดการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีทั้งระยะสั้น และระยะยาว ที่สำคัญความชัดเจนจะอยู่ที่ระยะสั้น หรือ ระยะใกล้ เพราะสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที ส่วนระยะยาว หรือ ระยะไกล คือ เป้าหมายอนาคตที่เราต้องก้าวไปให้ถึง เป็นความตั้งใจ เป็นความหวัง เป็นแนวทางสู่ความสำเร็จที่โครงการ TO BE NUMBER ONE ปักธงไว้

### เกณฑ์การตัดสินและคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ปรับปรุงใหม่

1. มีการปรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจังหวัดและชมรมระดับประเทศทุกประเภท ปี 2561 ดังนี้
  - 1) ในประเภทชมรม กรณีที่มีชมรมเข้าประกวดไม่เกิน 10 ชมรม ให้คณะกรรมการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาเปรียบเทียบกับชมรมประเภทอื่นในระดับเดียวกัน หากไม่มีชมรมใดสามารถทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ถือว่าการประกวดปีนั้นไม่มีชมรมที่ได้รับรางวัล
  - 2) ระดับดีเด่น ลำดับที่ 1 - 3 เท่านั้น ที่จะได้รับรางวัลประจำปี
  - 3) การรักษามาตรฐานทุกประเภท และทุกระดับ จะนับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกให้ได้ 1 คะแนน ลำดับที่ 4 - 5 - 6 ได้ครึ่งคะแนน และให้เก็บสะสมจนครบ 3 คะแนน จึงจะได้เลื่อนระดับสูงขึ้น

- 4) ต้นแบบระดับทอง จากเดิมรักษามาตรฐาน 2 ปี เพิ่มเป็น 3 ปี
- 5) ต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ไม่จัดลำดับ แต่ต้องทำได้ 95 คะแนนขึ้นไป เมื่อสะสมคะแนนได้ครบ 5 คะแนน จึงจะได้เลื่อนขึ้นเป็นระดับยอดเยี่ยม คะแนนที่เพิ่มสูงขึ้นสำหรับระดับยอดเยี่ยม ผู้เข้าประกวดไม่ต้องกังวล หากสามารถชี้แจงข้อมูลในการนำเสนอและแสดงผลงาน ให้คณะกรรมการ เชื่อถือตามเกณฑ์ได้อย่างชัดเจน คณะกรรมการก็พร้อมที่จะเพิ่มคะแนน ให้คะแนนแต่ละระดับที่ผ่านไปตามเกณฑ์เก่า ชมรมสะสมไว้ได้เท่าใด ก็ให้คงเดิมไว้ จะไม่กลับไปแก้ไข และนับจากปี 2560 เป็นต้นไป ให้ทุกชมรมเก็บสะสมคะแนนต่อตามเกณฑ์ใหม่ที่กำหนด เหมือนกัน ในทุกระดับ ยกตัวอย่าง จังหวัดรักษามาตรฐานพร้อมเป็นยอดเยี่ยม 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ จังหวัดขอนแก่น ยโสธร และอุบลราชธานี 3 ปีที่ผ่านมา ได้เลื่อนระดับตามเกณฑ์ 90 คะแนน มาแล้วจังหวัดละ 3 คะแนน อีก 2 ปีที่เหลือ ต้องทำให้ได้ปีละ 95 คะแนน จึงจะขึ้นเป็นระดับยอดเยี่ยมได้

**หมายเหตุ :** ให้คณะกรรมการพิจารณาตัดสินตามเกณฑ์ชี้วัดแต่ละระดับ แต่ละข้อด้วยความระมัดระวัง

2. การนำเสนอผลงานในระดับพื้นที่ มีการเปลี่ยนรูปแบบทั้งหมด เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของการลงพื้นที่ ซึ่งต้องการตรวจสอบผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมที่ชนะการประกวดในระดับภาคว่าประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท ทั้งในเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจริงหรือไม่ อย่างไร ในเชิงป้องกัน ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ประสบความสำเร็จในการเรียน เป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับรางวัล มีพฤติกรรมที่เหมาะสม เป็นต้น ในเชิงแก้ไข ได้แก่ การช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้ลด ละ เลิกยาเสพติด โดยเฉพาะในโครงการไครติดยาขมมือขึ้น

**เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนในระดับพื้นที่ มีข้อสรุปเบื้องต้น ดังนี้**  
**ประเภทจังหวัด**

1. ผู้เข้าร่วมเสนอผลงาน หรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย คณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ซึ่งนำโดยผู้ว่าราชการจังหวัด (ในเกณฑ์ชี้วัดกำหนดคะแนนไว้แล้ว) ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังความเข้มแข็งด้านการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น สาธารณสุข แรงงาน ศึกษาธิการ ยุติธรรม ชุมชน ผู้บริหารนอกเหนือจากนี้ เช่น อบจ. อบต. นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ที่สนับสนุนงบประมาณและเข้าร่วมกิจกรรมของชมรม ก็สามารถช่วยรายงานข้อมูลเพื่อยืนยันข้อเท็จจริงได้
2. ไม่ต้องนำเสนอผลงาน โดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือนในระดับภาคและระดับประเทศ แต่ข้อมูลระดับภาคและระดับประเทศสามารถนำมาปรับใช้ในพื้นที่ได้ หากเข้าเกณฑ์และรูปแบบใหม่ที่กำหนด
3. ให้จังหวัดเตรียมข้อมูลไว้ชี้แจงคณะกรรมการตามเกณฑ์ชี้วัดแต่ละระดับ ซึ่งจะเน้น
  - 3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็นจำนวน ร้อยละ หรือ กราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ / การจัดตั้งชมรม / การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE หรือ เปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็นการเพิ่ม ขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น
  - 3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ให้คณะกรรมการได้มีโอกาสพบ พูดคุย หรือฟังข้อมูลโดยตรงจากรายงานเพื่อเสริมความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น แกนนำดีเด่น สมาชิกดีเด่น สมาชิกในโครงการไครติดยายกมือขึ้น ที่ลด ละ เลิก ยาเสพติดได้ เป็นต้น
  - 3.3 จังหวัดมีชมรมดีเด่นระดับต่างๆ ประเภทอะไรบ้าง หรือผลการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ทำให้สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ทัศนสถาน เรือนจำ และหรือตัวบุคคล ได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น นักเรียนได้รับทุนพระราชทาน ผู้ต้องขังประพฤติดีได้รับการลดโทษ พนักงานในสถานประกอบการทำงานมีประสิทธิภาพมากจนได้รับการขึ้นเงินเดือน เลื่อนขั้น หรือได้รับรางวัล เป็นต้น

- 3.4 ให้จังหวัดเลือกจัดแสดงนิทรรศการของชมรมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข ซึ่งอาจเลือกเครือข่ายมาร่วมจัดแสดงนิทรรศการด้วยก็จะยิ่งเป็นการดี
- 3.5 การดำเนินงานของจังหวัด ควรนำเสนอความชัดเจน ตั้งแต่นโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย การวางแผน การประชุมร่วมของคณะกรรมการ อำนวยการจังหวัด การจัดสรรงบประมาณ การสนับสนุนกิจกรรม ต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น
- 3.6 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่งไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง
- 3.7 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อเป็นเพียงแนวทางหลัก ในการเตรียมความพร้อมที่คณะกรรมการจะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละจังหวัด ส่วนขั้นตอน และเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่จังหวัดสามารถเพิ่มเติมและกำหนดความชัดเจนได้เอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ

### **ประเภทชมรม**

1. ผู้เข้าร่วมเสนอผลงานหรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับจังหวัด หรือผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับชมรมแต่ละประเภท ประธานและคณะกรรมการ ชมรม TO BE NUMBER ONE ผู้จัดการและอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามีศูนย์เพื่อนใจ) ผู้บริหารสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำและ ทัศนสถาน ที่ปรึกษาชมรม และผู้เกี่ยวข้องของชมรมแต่ละประเภท เพื่อ ช่วยเพิ่มเติมและยืนยันข้อมูลที่ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของ ชมรมจนประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก และองค์กร
2. ไม่ต้องนำเสนอผลงานโดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือน ในระดับภาคและระดับประเทศ

3. ชมรมแต่ละประเภท แต่ละระดับ ให้เตรียมข้อมูลไว้ชี้แจงคณะกรรมการตามเกณฑ์ชี้วัด ซึ่งจะเน้น
  - 3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็นจำนวน ร้อยละ หรือกราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงาน และประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ / การจัดตั้งชมรม / การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE หรือ เปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็นการเพิ่ม ขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น
  - 3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ให้คณะกรรมการได้มีโอกาสพบพูดคุย หรือฟังข้อมูลโดยตรงจากการรายงาน เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น แกนนำดีเด่น สมาชิกดีเด่น สมาชิกในโครงการไครตียายกมือขึ้น ที่ลด ละ เลิก ยาเสพติดได้ เป็นต้น
  - 3.3 ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ทัณฑสถาน เรือนจำ และหรือตัวบุคคล ได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับไหน บุคลากรดีเด่น ประเภทใด หรือแม้แต่วางวัลที่เป็นผลจากการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แล้วทำให้ได้รับรางวัลอื่นๆ อาทิ นักเรียน นักศึกษา ได้รับทุนพระราชทาน สมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เป็นเยาวชนสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน หรือผู้ต้องขังประพฤติดีได้รับการลดโทษ พนักงานในสถานประกอบการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนได้รับการขึ้นเงินเดือน เลื่อนขั้น หรือได้รับรางวัลต่างๆ เป็นต้น
  - 3.4 จัดแสดงนิทรรศการผลงานเด่นของชมรม เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพ การดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข รวมถึงอาจเลือกเครือข่ายให้มาร่วมแสดงนิทรรศการด้วย ก็จะเป็นการดี
  - 3.5 คณะกรรมการที่เดินทางไปตรวจเยี่ยมและประเมินผลการดำเนินงานของชมรม มีโอกาสได้เห็นความเหมาะสมของสถานที่จริง ทั้งที่ตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการชมรม

ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจและอาสาสมัคร ควรชี้แจง พร้อมนำเสนอข้อมูล และหลักฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการชมรมและศูนย์เพื่อนใจ การ จัดระบบระเบียบ การจัดเก็บข้อมูล เอกสาร ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนสมาชิก รายงานการประชุม เป็นต้น

3.6 การมีผู้บริหารองค์กร ที่ปรึกษา สมาชิกชมรม และสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE รวมทั้งเครือข่ายมาร่วมด้วย เป็นการแสดง พลังความพร้อมเพรียง ความเข้มแข็ง ความร่วมมือร่วมใจ ความพึง พอใจ และการยอมรับต่อคณะกรรมการชมรมและคณะกรรมการศูนย์ เพื่อนใจ ของเหล่าสมาชิกให้คณะกรรมการได้ประจักษ์

3.7 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่งไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง

3.8 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อ เป็นเพียงแนวทางหลักในการเตรียม ความพร้อม ที่คณะกรรมการจะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อ พิจารณาเปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละชมรม ส่วนขั้นตอนและ เทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่ชมรมสามารถเพิ่มเติมและกำหนดความ ชัดเจนได้เอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจให้แก่ คณะกรรมการ

หมายเหตุ : การลงพื้นที่ในจังหวัดภูมิภาค

1. ไม่มีคะแนนสำหรับการแสดง แต่ไม่ห้ามหากรวมอยู่ในเวลาชั่วโมงครึ่งที่ กำหนดให้คะแนนความประทับใจขึ้นอยู่กับคณะกรรมการแต่ละท่าน
2. คณะกรรมการเป็นผู้แทนโครงการฯ ในการลงพื้นที่ มีหน้าที่หลัก ในการรับฟัง และพิจารณาข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง ให้กำลังใจและชื่นชมกับ ผลงานที่ประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ภายใต้ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. คณะกรรมการจะไม่แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมใดๆ เนื่องจากแต่ละจังหวัด/ชมรม ผ่านการประกวดด้วยความสามารถและ ความคิดริเริ่มของตนเองมาแล้ว กอปรกับคณะกรรมการไม่มีประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานจริง และไม่รู้ถึงข้อจำกัดหรือปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงาน หรือพัฒนางานของแต่ละจังหวัดและแต่ละชมรมซึ่งมีความแตกต่างกัน

4. หากจังหวัดหรือชมรมได้รับคำแนะนำใดๆ ให้ถือเป็นความเห็นส่วนตัวของกรรมการเฉพาะราย ไม่มีผลต่อการพิจารณาให้คะแนนสำหรับกรรมการท่านอื่น หรือมีผลต่อการประกวดระดับประเทศ
5. คณะกรรมการชุดลงพื้นที่ ไม่ใช่ชุดที่ตัดสินการประกวดระดับภาค แต่เป็นชุดใหม่ที่คัดเลือกจากคณะอื่นมารวมกัน หลายท่านอาจไม่เคยได้รับทราบข้อมูลที่นำเสนอระดับภาค ดังนั้น ข้อมูลการนำเสนอระดับภาคสามารถนำมาใช้ในการนำเสนอระดับพื้นที่ได้ เพียงแต่ปรับให้เข้าเกณฑ์และรูปแบบใหม่ที่กำหนดไว้ โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องจริงๆ เพิ่มขึ้น
6. หลังจากการนำเสนอของชมรม คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้เท่าที่จำเป็น ภายในเวลาชั่วโมงครึ่งที่กำหนด
7. จังหวัดและชมรมควรวางแผนลำดับขั้นตอน และซักซ้อมการนำเสนอให้อยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ตัวอย่างเช่น เริ่มด้วยการนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่าย 30 นาที แสดงหลักฐานประกอบ เชิญตรวจเยี่ยมบุญนิธิทรศการมีเครือข่ายและตัวบุคคลแสดงตนฯ อีก 30 นาที ให้อาจารย์คณะกรรมการพูดคุยและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 30 นาที การเสร็จก่อนเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ดีกว่าเลยเวลา 1 นาที เพราะจะมีผลต่อการให้คะแนน
8. กรรมการที่ไม่ได้ลงพื้นที่จังหวัดใด ชมรมใด จะยึดคะแนนระดับพื้นที่จากคณะที่ลงพื้นที่ โดยไม่มีการปรับแก้ใดๆ ทั้งสิ้น
9. คณะกรรมการระดับประเทศ เป็นคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับมอบหมายจากแต่ละกระทรวงหรือหน่วยงานหลักให้มาเป็นผู้แทน เช่น ชุดจังหวัด ส่วนใหญ่จะมาจากกระทรวงมหาดไทย ชุดชุมชน มาจากกรมการพัฒนาชุมชน ชุดสถานประกอบการ มาจากกระทรวงแรงงาน ชุดสถานศึกษา มาจากกระทรวงศึกษาธิการ ชุดอาชีวศึกษา มาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ชุดสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มาจากกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และชุดเรือนจำ/ทัณฑสถาน มาจากกรมราชทัณฑ์ เป็นต้น
10. กรรมการทุกท่านมีเอกสิทธิ์เท่าเทียมกัน ในการให้คะแนน ไม่มีการขึ้นนำ และไม่มีข้อตกลงร่วมกันใดๆ ทั้งสิ้น
11. การตัดสินระดับภาค เบื้องต้นคัดเลือกจาก คะแนน 3 ลำดับแรก แต่อาจมากกว่าได้ หากคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน

12. Fact Sheet คือ Sheet ที่จังหวัดและชมรมให้ข้อมูลที่เป็นจำนวน ตัวเลข หรือเป็นคำอธิบายสั้นๆ ต่อเกณฑ์ชี้วัดแต่ละข้อ เนื่องจากผู้นำเสนอไม่ควรเสียเวลาพูดถึงจำนวนตัวเลข หรืออธิบายข้อความในข้อย่อยๆ ทุกข้อ คณะกรรมการเองก็ไม่ต้องค้นหาข้อมูลในเอกสารเล่มใหญ่ที่เตรียมมา จะได้ใช้เวลาเพื่อตั้งใจฟังการนำเสนอผลงานได้อย่างเต็มที่
13. คณะกรรมการและผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ควรอ่านและศึกษาข้อมูลในคู่มือการดำเนินงานและการประกวดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
14. การเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางานให้มีความก้าวหน้าทันต่อสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

## ทศวรรษที่ 2 ปี 2563 - 2565

โครงการ TO BE NUMBER ONE มีแนวทางและแผนงานที่จะขยายและพัฒนาการดำเนินงาน ดังนี้

\*\*\* 1. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับคัดเลือกเข้าประกวดระดับประเทศ คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินตามเกณฑ์ชี้วัดใหม่ ดังนี้

1.1 ระดับดีเด่นลำดับ 1 - 3 เท่านั้น ที่จะได้รับรางวัลประจำปี แต่ทั้งนี้ให้คณะกรรมการพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนกับชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคด้วย ว่าอยู่ในกลุ่มมาตรฐานเดียวกันหรือไม่ หากคะแนนห่างกว่ามาก การประกวดปีนั้นอาจไม่มีชมรมในกรุงเทพมหานครได้รับรางวัลเลยก็ได้ หรืออาจมีเพียง 1 - 2 รางวัลเท่านั้นก็ได้ ตัวอย่างเช่น ลำดับ 1 - 3 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค มีคะแนนเรียงตามลำดับ ดังนี้ 89 - 88 - 87 แต่ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ลำดับ 1 - 3 มีคะแนน 83 - 82 - 81 จะเห็นว่าที่ 1 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้เพียง 83 คะแนน ห่างกว่าที่ 3 ของ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ถึง 4 คะแนน ส่วนคะแนนที่ 3 ห่างถึง 6 คะแนน กรณีนี้คณะกรรมการอาจไม่พิจารณาให้ได้รับรางวัลเลยก็ได้ หรือให้เฉพาะที่ 1 รางวัลเดียวก็ได้ การที่ต้อง



เปรียบเทียบคะแนนก็เพื่อให้การดำเนินงานของชมรมในชุมชนทั่วประเทศ มีมาตรฐานระดับเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเปรียบเทียบรางวัลที่ 4 - 5 - 6 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค ที่ได้คะแนน 86.5 - 85.9 - 84 ก็จะเห็นชัดเจนว่าแม้แต่ที่ 6 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ก็ยังคะแนนสูงกว่าลำดับที่ 1 ของกรุงเทพมหานคร และลำดับที่ 4 - 5 - 6 ของชุมชนภูมิภาค ก็ไม่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ดังนั้น เฉพาะรางวัลชมรมชุมชนในกรุงเทพมหานคร จึงไม่อาจตัดสินจากลำดับที่ 1 - 3 ของกรุงเทพมหานครเท่านั้น ต้องเปรียบเทียบกับชุมชนทั่วประเทศด้วย

1.2 ระดับดีเด่นต้องสะสมคะแนนให้ได้ 2 คะแนน จึงจะได้รับรางวัลระดับดีเด่นประจำปี (ภูมิภาคนับปีเดียว เพราะจำนวนชมรมที่เข้าประกวดทั่วประเทศมีจำนวนมาก)

1.3 การรักษามาตรฐานทุกประเภทและทุกระดับ จะนับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกให้ได้ 1 คะแนน เท่านั้น เมื่อเก็บสะสมได้ครบ 4 คะแนน จึงจะได้เลื่อนระดับสูงขึ้น (ไม่อนุโลมให้ลำดับ 4 - 5 - 6 ได้ครั้งคะแนน เหมือนชมรมชุมชนในภูมิภาค เพราะจำนวนชมรมน้อยกว่าภูมิภาคค่อนข้างมาก)

1.4 การรักษามาตรฐานต้นแบบระดับเงิน - ทอง - เพชร ต้องสะสมคะแนนให้ได้ตามเกณฑ์ 80 - 85 - 90 และต้องได้รับรางวัลที่ 1 - 3 ระดับประเทศด้วย จึงจะได้คะแนนสะสม 1 คะแนน เมื่อครบ 4 คะแนน จึงจะได้เลื่อนระดับเป็นเงิน ทอง หรือ เพชร ใช้เกณฑ์เดียวกับภูมิภาค เพียงแต่จำนวนคะแนนสะสมมากกว่า 1 คะแนน (ภูมิภาค 3 คะแนน กรุงเทพมหานคร 4 คะแนน)

1.5 ต้นแบบระดับยอดเพชรไม่จัดลำดับ ต้องทำให้ได้ 95 คะแนนขึ้นไป เมื่อสะสมได้ครบ 6 คะแนน จึงจะได้เลื่อนขึ้นเป็นระดับยอดเพชร (การนับคะแนนสะสมของกรุงเทพมหานครจะมากกว่าภูมิภาค 1 คะแนน เพราะจำนวนชมรมกรุงเทพมหานครที่เข้าประกวดระดับประเทศน้อยกว่าภูมิภาคค่อนข้างมาก) คะแนนแต่ละระดับที่ผ่านไปตามเกณฑ์เท่า ชมรมกรุงเทพมหานครสะสมไว้เท่าใดก็ให้คงเดิมไว้ จะไม่กลับไปแก้ไข และนับจากปี 2560 เป็นต้นไป ให้ทุกชมรมเก็บสะสมคะแนนต่อตามเกณฑ์ใหม่ที่กำหนดเหมือนกันในทุกระดับ เช่นเดียวกับชมรมประเภทต่างๆ ในภูมิภาค

1.6 การนำเสนอผลงานในระดับพื้นที่ มีการเปลี่ยนรูปแบบทั้งหมดเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของการลงพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ของชมรมในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ชนะการประกวดในระดับภาคว่าประสบความสำเร็จ และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จริงหรือไม่ อย่างไร ในเชิงป้องกัน ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ประสบความสำเร็จในการเรียน เป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับรางวัลมีพฤติกรรมที่เหมาะสม เป็นต้น ในเชิงแก้ไข ได้แก่ การช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้ ลด ละ เลิกยาเสพติด โดยเฉพาะในโครงการไครติคทายกมือขึ้น

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนในระดับพื้นที่ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร มีข้อสรุปเบื้องต้น ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมเสนอผลงานหรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับเขตหรือผู้แทนเขตที่เกี่ยวข้องกับชมรมในชุมชนนั้นๆ ประธานและคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ผู้จัดการและอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามี) ศูนย์เพื่อนใจในชมรม) ที่ปรึกษาชมรม ผู้บริหารในชุมชน เพื่อช่วยเพิ่มเติมและยืนยันข้อมูลที่ให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมจนประสบความสำเร็จ และเกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน

2. ไม่ต้องนำเสนอผลงาน โดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือนในระดับภาคและระดับประเทศ

3. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร แต่ละระดับ ให้เตรียมข้อมูลไว้ชี้แจงคณะกรรมการตามเกณฑ์ชี้วัด ซึ่งจะเน้น

3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็นจำนวน ร้อยละ หรือกราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ การจัดตั้งชมรม การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามี) หรือเปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็นการเพิ่มขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น

3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ให้คณะกรรมการได้มีโอกาสพบ พูดคุย หรือฟังข้อมูลโดยตรงจากการรายงาน เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น แกนนำดีเด่น สมาชิก TO BE NUMBER ONE ดีเด่น สมาชิกในโครงการไครติคทายกมือขึ้นที่สามารถลด ละ เลิกยาเสพติดได้ เป็นต้น

3.3 ชุมชนที่เข้าประกวด หรือตัวบุคคลที่เป็นแกนนำ หรือเป็นสมาชิก

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนนั้นๆ เคยได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น ใต้เป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับไหน บุคลากรดีเด่นประเภทใด หรือแม่แต่รางวัลที่เป็นผลจากการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แล้วทำให้ได้รับรางวัลอื่นๆ เช่น เป็นนักเรียนทุนพระราชทาน เป็นเยาวชนตัวอย่าง เป็นลูกกตัญญู เป็นนักกีฬาดีเด่น เป็นผู้ช่วยเหลือชุมชนในการดูแลสมาชิกโครงการใครติดยาเสพติดจนสามารถลด ละ เลิกยาเสพติดได้ เป็นต้น

3.4 จัดแสดงนิทรรศการผลงานเด่นของชมรม เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข รวมถึงอาจเลือกเครือข่ายของชมรมนั้นๆ ให้มาร่วมแสดงนิทรรศการด้วย ก็จะเป็นการดี

3.5 คณะกรรมการที่เดินทางไปตรวจเยี่ยม และประเมินผลการดำเนินงานของชมรม มีโอกาสได้เห็นความเหมาะสมของสถานที่จริง ทั้งที่ตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการชมรม ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจและอาสาสมัคร ควรชี้แจงพร้อมนำเสนอข้อมูลและหลักฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการชมรม และศูนย์เพื่อนใจ (ถ้ามี) การจัดระบบระเบียบ การจัดเก็บข้อมูล เอกสารภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนสมาชิก รายงานการประชุม เป็นต้น (คณะกรรมการจะเน้นการดูหลักฐานประกอบการรายงานข้อมูล)

3.6 การมีผู้บริหารเขต ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกชมรม และสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ (ถ้ามี) รวมทั้งเครือข่ายมาร่วมด้วย เป็นการแสดงพลังความพร้อมเพรียง ความเข้มแข็ง ความร่วมมือร่วมใจ ความพึงพอใจ และยอมรับต่อคณะกรรมการชมรมและแกนนำศูนย์เพื่อนใจของเหล่าสมาชิก ให้คณะกรรมการได้ประจักษ์

3.7 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่งไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง

3.8 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อ เป็นเพียงแนวทางหลักในการเตรียมความพร้อม ที่คณะกรรมการจะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละชมรม ส่วนขั้นตอนและเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่ชมรมสามารถเพิ่มเติมและกำหนดความชัดเจนได้เอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ

3.9 คณะกรรมการประเมินผลงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะเพิ่มคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการประเมินผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค อย่างน้อย 4 ท่าน ร่วมกับคณะกรรมการชุดของกรุงเทพมหานครเดิม

อีก 6 ท่าน (ให้สลับกันได้) เดินทางไปให้คะแนนระดับพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินผลงานในระดับพื้นที่ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนทั่วประเทศ มีมาตรฐานเดียวกัน

**หมายเหตุ :** การลงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1. ไม่มีคะแนนสำหรับการแสดง แต่ไม่ห้ามหากรวมอยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่งที่กำหนดให้ คะแนนความประทับใจขึ้นอยู่กับคณะกรรมการแต่ละท่าน
2. คณะกรรมการเป็นผู้แทนโครงการฯ ในการลงพื้นที่ มีหน้าที่หลักในการรับฟัง และพิจารณาข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง ให้กำลังใจและชื่นชมกับผลงานที่ประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดภายใต้ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. คณะกรรมการจะไม่แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมใดๆ เนื่องจากแต่ละชมรมผ่านการประกวดด้วยความสามารถ และความคิดริเริ่มของตนเองมาแล้ว กอปรกับคณะกรรมการไม่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง และไม่รู้ถึงข้อจำกัดหรือปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานหรือพัฒนางานของแต่ละชมรม ซึ่งมีความแตกต่างกัน
4. หากชมรมได้รับคำแนะนำใดๆ ให้ถือเป็นความเห็นส่วนตัวของกรรมการ เฉพาะราย ไม่มีผลต่อการพิจารณาให้คะแนนสำหรับกรรมการท่านอื่น หรือมีผลต่อการประกวดระดับประเทศ
5. คณะกรรมการชุดลงพื้นที่ ไม่ใช่ชุดที่ตัดสินการประกวดระดับภาค แต่เป็นชุดใหม่ที่คัดเลือกจากคณะอื่นมาร่วมด้วย บางท่านอาจไม่เคยได้รับทราบข้อมูลที่น่าเสนอระดับภาค ดังนั้น ข้อมูลการนำเสนอระดับภาค สามารถนำมาใช้ในการนำเสนอระดับพื้นที่ได้ เพียงแต่ปรับให้เข้าเกณฑ์ และรูปแบบที่กำหนดไว้ โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องจริงๆ เพิ่มขึ้น
6. หลังจากการนำเสนอของชมรม คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้เท่าที่จำเป็น ภายในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่งที่กำหนด
7. ชมรมควรวางแผนลำดับขั้นตอน และซักซ้อมการนำเสนอให้อยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ตัวอย่างเช่น เริ่มด้วยการนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่าย 30 นาที แสดงหลักฐานประกอบ เชิญตรวจเยี่ยมชุมชนิทรศการ มีเครือข่ายและ

ตัวบุคคลแสดงตน ๑ อีก 30 นาที ให้เวลาคณะกรรมการพูดคุยและสอบถาม ข้อมูลเพิ่มเติม 30 นาที การเสร็จก่อนเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ดีกว่าเลยเวลา 1 นาที เพราะจะมีผลต่อการให้คะแนน

8. กรรมการที่ไม่ได้ลงพื้นที่ ชมรมใด จะยึดคะแนนระดับพื้นที่ จากคณะ ที่ลงพื้นที่ โดยไม่มีการปรับแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น
9. คณะกรรมการระดับประเทศ เป็นคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับ มอบหมายจากแต่ละกระทรวงหรือหน่วยงานหลักให้มาเป็นผู้แทน เช่น ชุดจังหวัด ส่วนใหญ่จะมาจากกระทรวงมหาดไทย ชุดชุมชน มาจาก กรรมการพัฒนาชุมชน ชุดสถานประกอบการ มาจากกระทรวงแรงงาน ชุดสถานศึกษา มาจากกระทรวงศึกษาธิการ ชุดอาชีวศึกษา มาจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ชุดสถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน มาจากกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ชุดเรือนจำ/ทัณฑสถาน มาจากกรมราชทัณฑ์ และชุดจากกรุงเทพมหานคร เป็นต้น
10. กรรมการทุกท่านมีเอกสิทธิ์เท่าเทียมกันในการให้คะแนน ไม่มีการขึ้นนำ และไม่มีข้อตกลงร่วมกันใดๆ ทั้งสิ้น
11. การตัดสินระดับเขตกรุงเทพมหานคร คัดเลือกจาก คะแนน 10 ลำดับแรก
12. Fact Sheet คือ Sheet ที่ชมรมให้ข้อมูลที่เป็นจำนวน ตัวเลข หรือ เป็นคำอธิบายสั้นๆ ต่อเกณฑ์ชี้วัดแต่ละข้อ เนื่องจากผู้นำเสนอไม่ควร เสียเวลาพูดถึงจำนวนตัวเลข หรืออธิบายข้อความในข้อย่อยๆ ทุกข้อ คณะกรรมการเองก็ไม่ต้องค้นหาข้อมูลในเอกสารเล่มใหญ่ที่เตรียมมา จะได้ใช้เวลาเพื่อตั้งใจฟังการนำเสนอผลงานได้อย่างเต็มที่
13. คณะกรรมการและผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ควรอ่านและศึกษาข้อมูลในคู่มือการดำเนินงานและการประกวดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
14. การเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางานให้มีความก้าวหน้า ทันต่อสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

\*\*\* 2. แนวทางการประกวดผลงานภายในปี 2563 จะเพิ่มประเภทการประกวด สำหรับกรุงเทพมหานคร คือ เขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE

ระดับดีเด่น - เงิน - ทอง เพชร - ยอดเพชร ซึ่งจะมีการกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัด คล้ายกับจังหวัด TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค จึงแนะนำให้มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานไว้ตั้งแต่ ปี 2561 เป็นต้นไป โดยศึกษาจากแนวทางการดำเนินงานและเกณฑ์การประกวดของจังหวัดภูมิภาคในกลุ่มมือ

\*\*\* 3. แนวทางการประกวดผลงานภายในปี 2563 จะเพิ่มประเภทการประกวด สำหรับอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน ในภาพรวมของจังหวัดให้เข้มแข็งขึ้น เป้าหมายคือ ทุกอำเภอในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จะต้องมีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ให้ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอตามนโยบายและแผนที่จังหวัด และอำเภอ เป็นผู้กำหนดร่วมกันในแต่ละปี

\*\*\* 4. ในปี 2563 เกณฑ์การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE ในระดับ เพชรและยอดเพชร จะมีตัวชี้วัดเพิ่มขึ้น คือ มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ในจังหวัดด้วย

ระดับเพชร คะแนนสะสมคะแนนที่ 1 ต้องมีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับรางวัลการประกวดผลงานระดับภาค ขึ้นไป 1 อำเภอ

คะแนนสะสมคะแนนที่ 2 2 อำเภอ

คะแนนสะสมคะแนนที่ 3 3 อำเภอ

นั่นหมายถึง 3 คะแนน ที่ได้จะต้องครบ 3 อำเภอ จึงจะได้เลื่อนเป็นระดับเพชร คิดง่ายๆ คือ 1 คะแนนสะสม ต่อ 1 อำเภอ ที่ได้รับรางวัลประกวดผลงานระดับภาค

ระดับยอดเพชร คะแนนสะสมคะแนนที่ 1 ต้องมีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับรางวัลการประกวดผลงานระดับประเทศ 5 คะแนน จาก 5 อำเภอ คิดง่ายๆ คือ 1 คะแนน จากอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ 1 อำเภอ

\*\*\* 5. ในปี 2563 จะมีการปรับคะแนนสำหรับเกณฑ์และตัวชี้วัด ระดับเพชร และยอดเพชรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อ 4

\*\*\* 6. สำหรับ 3 จังหวัด ระดับยอดเพชร ซึ่งได้แก่ ภูเก็ต ขอนแก่น และยโสธร หากสามารถเก็บคะแนนสะสมได้ครบ 5 คะแนน ก่อนปี 2563 ก็ไม่ต้องใช้เกณฑ์ใหม่ สามารถเลื่อนเป็นระดับยอดเพชรได้เลย แต่หากยังไม่ครบ 5 คะแนน ในปี 2563 คณะกรรมการจะอนุโลมให้นับผลงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ

ดีเด่นเพียง 1 อำเภอ ก็จะต้องให้ได้คะแนนสะสมครบ 5 คะแนน และได้เลื่อนเป็นระดับยอดเยี่ยมในปีที่ทำได้ 1 อำเภอ

\*\*\* 7. จังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ก็เช่นเดียวกัน เกณฑ์ชีวิตปี 2563 จะไม่มีผลย้อนหลัง แต่จะนับคะแนนสะสมตามเกณฑ์ใหม่ต่อจากที่ได้รับมาแล้ว ตามเกณฑ์เดิม ซึ่งรายละเอียดจะเป็นอย่างไร สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จะจัดส่งเอกสารชี้แจงรายละเอียดไปเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในปี 2562

\*\*\* 8. ในปี 2563 ระดับเพชร อาจมีการผ่อนผันจำนวนรางวัลแต่ละปี เพิ่มจากลำดับ 1 - 3 และ 4 - 6 ตามที่กำหนดไว้ในปี 2561 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการเพิ่มตัวชีวิต คือ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น

\*\*\* 9. ระดับยอดเยี่ยม พิจารณาตามเกณฑ์เดิม คือ 95 คะแนน จะได้คะแนนสะสม โดยไม่มีการจัดลำดับในการประกวด เมื่อครบ 5 คะแนนในปีใด ก็ได้เป็นระดับยอดเยี่ยมในปีนั้น (แนวทางการจัดประกวดอำเภอ TO BE NUMBER ONE ได้มาจากนโยบายการดำเนินงานของจังหวัด ที่มีแผนงานที่จะขยายไปสู่อำเภอ)

\*\*\* 10. เมื่อมีการประกวดเขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE และอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร ยอดเพชร แล้ว จะมีการพิจารณาให้รางวัลบุคลากร TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี เพิ่มขึ้นอีก 2 ประเภทด้วย นั่นคือ ผู้อำนวยการเขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE ดีเด่น และนายอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น

\*\*\* 11. การกำหนดเกณฑ์และตัวชีวิตผลการดำเนินงานของเขตในกรุงเทพมหานคร และอำเภอในจังหวัดภูมิภาค คณะกรรมการจะเร่งพิจารณาดำเนินการให้แล้วเสร็จทันทีที่เขตในกรุงเทพมหานคร และอำเภอในจังหวัดภูมิภาค มีความพร้อมเข้าสู่การประกวด ซึ่งประมาณการไว้ตั้งแต่ปี 2563 ไม่เกิน 2565

\*\*\* 12. อย่างไรก็ตาม หากรายละเอียดเกณฑ์และตัวชีวิตใหม่ ยังไม่เรียบร้อยและยังไม่มีชี้แจงก็ให้ใช้เกณฑ์การประกวดเดิมไปพลางก่อน ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาถึงความพร้อมของจังหวัดระดับเพชรและยอดเยี่ยมเป็นสำคัญ

\*\*\* 13. การเตรียมความพร้อมสำหรับเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2561 เป็นต้นไป คือ เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของแต่ละเขตให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

\*\*\* 14. การเตรียมความพร้อมสำหรับอำเภอในจังหวัดภูมิภาค ในปี 2561 เป็นต้นไป คือ เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ใน

ชุมชนของแต่ละอำเภอ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

\*\*\* 15. ภายในปี 2562 จะมีการรับและพัฒนา ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วิธีการ และกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีความชัดเจน กว้างขวาง และครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

\*\*\* 16. ภายในปี 2562 โครงการ TO BE NUMBER ONE จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลระดับประเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกเรื่อง อาทิ จำนวนสมาชิกแต่ละประเภท จำนวนชมรมแต่ละประเภท จำนวนศูนย์เพื่อนใจแต่ละประเภท จำนวนสมาชิกใคร่ติดยากมือขึ้นแต่ละประเภท รวมทั้งสถานภาพของชมรมและสมาชิกทั่วประเทศให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานเจ้าภาพหลักที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ประกอบด้วย กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงยุติธรรม กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

\*\*\* 17. จัดระบบโครงสร้าง การรายงาน และจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หน่วยงานหลัก)

\*\*\* 18. ปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน / วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย รวมทั้งกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีพัฒนาการทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

\*\*\* 19. ดำเนินงานศึกษาวิจัยต่อเนื่อง เพื่อติดตามสถานภาพของชมรมและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

\*\*\* 20. พัฒนา Website TO BE NUMBER ONE ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้อ้างอิง เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการฯ

\*\*\* 21. จัดทำรายงานผลงานประจำปีที่สนองนโยบายภาครัฐ เสนอรัฐบาล เพื่อทราบและให้การสนับสนุน โดยผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงยุติธรรม (ป.ป.ส.) กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น



## ภาคผนวก



# เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลงานในระดับพื้นที่ (ปรับปรุงใหม่)



**เกณฑ์การให้คะแนนประเมินผลงานพื้นที่  
จังหวัด TO BE NUMBER ONE  
ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร และยอดเพชร  
รอบตัดสินระดับประเทศ (ปรับปรุงใหม่)**



**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่  
จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)**

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>15</b>
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (2 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	<b>0.7</b>
	1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	<b>0.7</b>
	1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	<b>0.6</b>
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (3 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	<b>1</b>
	2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด</li> <li>- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์</li> <li>- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น</li> </ul>	<b>1</b>  (0.35) (0.35) (0.3)
	2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	<b>1</b>
3. มีการดำเนินงาน โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1.5 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน	<b>0.75</b>
	3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	<b>0.75</b>
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1.5 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	<b>0.75</b>
	4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	<b>0.75</b>
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (2 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน	<b>0.5</b>
	5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	<b>0.5</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.5)</li> <li>- น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.2)</li> </ul> 5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	<b>0.5</b>  <b>0.5</b>
6. ผลการดำเนินงาน (5 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล <b>1</b> 6.2 มีการติดตามประเมินผล <b>1</b> 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน <b>1.5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1.5)</li> <li>- ร้อยละ 70 - 85 (0.7)</li> <li>- น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)</li> </ul> 6.4 จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <b>1.5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1.5)</li> <li>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.7)</li> <li>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.5)</li> </ul>	<b>1</b> <b>1</b> <b>1.5</b>  <b>1.5</b>
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>15</b>
1. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (14 คะแนน)	1.1 รมรณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง <b>1</b> 1.2 รมรณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง <b>1.5</b> 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE <b>2.5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.5)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- ชุมชน (0.5)</li> <li>- สถานพินิจ (0.5)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.5)</li> </ul>	<b>1</b> <b>1.5</b> <b>2.5</b>



เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้ง<u>ศูนย์เพื่อนใจ</u> TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.5)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- สถานพินิจ (0.5)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.5)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด 1</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.5)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.5)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยา ยกมือขึ้น 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (1)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพยา/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (1)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพยา/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (1)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (1)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (1)</li> </ul>	
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> </ul> <p>ในวันที่จังหวัดกำหนด</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>10</b>
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>
2. มีวิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ชัดขึ้น (4 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE <b>1</b> 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ <b>1.5</b> - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.5) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.5) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด <b>1.5</b> - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	
4. ผลการดำเนินงาน (4 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น <b>1.5</b> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b>

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	1.5
<b>รวม</b>		<b>40</b>
หมายเหตุ : สำหรับเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่มกรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	1
	○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน	0.5
	○ มีผู้แทนทั้งหมด	0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ผู้ว่าราชการจังหวัด	1
	○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด	0.5
	○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	0.3
	○ ผู้แทน	0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน	0.75
	○ อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม	0.75
	○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่**  
**จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)**

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>11</b>
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	<b>0.3</b>   <b>0.5</b>  <b>0.2</b>
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (2 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.25)</li> <li>- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.25)</li> <li>- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.25)</li> </ul> 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	<b>0.75</b>          <b>0.5</b>
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1.5 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	<b>0.75</b>   <b>0.75</b>
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	<b>0.5</b>  <b>0.5</b>
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1.5 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	<b>0.4</b>  <b>0.3</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.5) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.2)	0.5
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.3
6. ผลการดำเนินงาน (4 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5) 6.4 จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	1 1 1  1
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>11</b>
1. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (10 คะแนน)	1.1 รมรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รมรจัดโดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกๆ อย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.4) - สถานประกอบการ (0.4) - ชุมชน (0.4) - สถานพินิจ (0.3) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)	1.5 1.5 1.8

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.3)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.3)</li> <li>- สถานพินิจ (0.3)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.5)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.5)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครคิดยา ยกมือขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.5)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.5)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.5)</li> </ul>	<p><b>1.2</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>2.5</b></p>
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.5)</li> </ul>	<p><b>1</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>10</b>
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>
2. มีวิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ชัยยืน (4 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.5) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.5) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปปฏิบัติงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	<b>1</b> <b>1.5</b>
4. ผลการดำเนินงาน (4 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b> <b>1.5</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	1.5
<b>มีการพัฒนา</b>		<b>8</b>
1. ด้านเครือข่าย		
1.1 สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (2 คะแนน)	- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป/ปี (2) - 5 - 9 ครั้ง/ปี (1) - 1 - 4 ครั้ง/ปี (0.5)	
1.2 สามารถเชื่อมโยง/บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (3 คะแนน)	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง/ปี (3) - มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (1.5)	
1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (3 คะแนน)	- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง/ปี (3) - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (1.5)	
<b>รวม</b>		<b>40</b>
<b>หมายเหตุ :</b> สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดระดับเงิน เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่มกรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		



เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	1
	<input type="radio"/> มีผู้แทนเป็นบางส่วน	0.5
	<input type="radio"/> มีผู้แทนทั้งหมด	0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ผู้ว่าราชการจังหวัด	1
	<input type="radio"/> รองผู้ว่าราชการจังหวัด	0.5
	<input type="radio"/> นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	0.3
	<input type="radio"/> ผู้แทน	0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<input type="radio"/> สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน	0.75
	<input type="radio"/> อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	<input type="radio"/> เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม	0.75
	<input type="radio"/> สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
รวม		5

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับทอง ในพื้นที่  
จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>9</b>
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ/ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.3  0.5  0.2
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (1.5 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน - การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.2) - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.2) - MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.1) 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.5  0.5    0.5
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.5  0.5
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.5  0.5
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1.5 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.4  0.4

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.5) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.2)	0.5
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.2
6. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล	0.5
	6.2 มีการติดตามประเมินผล	0.5
	6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)	1
	6.4 จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	1
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>9</b>
1. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (8 คะแนน)	1.1 รมรณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง	1
	1.2 รมรณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1
	1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.3) - สถานประกอบการ (0.3) - ชุมชน (0.3) - สถานพินิจ (0.3) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)	1.5

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.3)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.3)</li> <li>- สถานพินิจ (0.3)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด 0.3</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม 0.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.25)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.25)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครดิดายกมือขึ้น 2.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.3)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.6)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.6)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.5)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.5)</li> </ul>	
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใส่อีเสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.5)</li> </ul>	1

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>9</b>
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>
2. มีวิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน (3.5 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE <b>0.75</b> 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ <b>1.25</b> - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.4) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.35) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด <b>1.5</b> - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	
4. ผลการดำเนินงาน (3.5 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น <b>1.25</b> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.25) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	<p>4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.25)</li> <li>- ร้อยละ 4 - 9 (1)</li> <li>- ร้อยละ 1 - 3 (0.5)</li> </ul>	1.25
<b>มีการพัฒนา</b>		<b>13</b>
<p>1. ด้านเครือข่าย</p> <p>1.1 สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (1 คะแนน)</p> <p>1.2 สามารถเชื่อมโยง/บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (2 คะแนน)</p> <p>1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (2 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป/ปี (1)</li> <li>- 5 - 9 ครั้ง/ปี (0.8)</li> <li>- 1 - 4 ครั้ง/ปี (0.5)</li> <li>- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง/ปี (2)</li> <li>- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (1)</li> <li>- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง/ปี (2)</li> <li>- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (1)</li> </ul>	5

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
2. ด้านนวัตกรรม		<b>8</b>
2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดค้นใหม่ทำขึ้นใหม่ แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก/ชมรมและสังคมโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ตั้งแต่ 3 นวัตกรรมขึ้นไป (4)</li> <li>○ 2 นวัตกรรม (3)</li> <li>○ 1 นวัตกรรม (2)</li> </ul> </li> <li>- การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ (4)</li> <li>○ ภายในชมรมเท่านั้น (2)</li> </ul> </li> </ul>	<b>4</b>
<b>รวม</b>		<b>40</b>
<b>หมายเหตุ :</b> สำหรับองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดระดับทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่มกรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ</b>		<b>5</b>
1. คณะผู้นำเสนองานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง 1</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน 0.5</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด 0.2</li> </ul>	
2. ผู้นำทีมเสนองาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ว่าราชการจังหวัด 1</li> <li>○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด 0.5</li> <li>○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 0.3</li> <li>○ ผู้แทน 0.2</li> </ul>	
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน 0.75</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด 0.75</li> <li>○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม 0.75</li> <li>○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี 0.75</li> </ul>	
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ในพื้นที่  
จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>8</b>
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.3  0.5  0.2
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (1 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน - การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.1) - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.1) - MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.1) 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.5  0.3    0.2
3. มีการดำเนินงาน โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.5  0.5
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.5  0.5
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.25  0.25



เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.3) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.1)	<b>0.3</b>
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	<b>0.2</b>
6. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)	<b>0.5</b> <b>0.5</b> <b>1</b>
	6.4 จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	<b>1</b>
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>8</b>
1. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (7 คะแนน)	1.1 รมรณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รมรณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.2) - สถานประกอบการ (0.2) - ชุมชน (0.2) - สถานพินิจ (0.2) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.2)	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.25)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.25)</li> <li>- สถานพินิจ (0.25)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.25)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.25)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.25)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการโครติดยา ยกมือขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.2)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.4)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.4)</li> </ul>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>2</b></p>
<p>2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)</p>	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใส่อีเสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด</li> </ul>	<p><b>1</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>8</b>
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>
2. มีวิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ชัดเจน (3 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.25) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.25) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	<b>0.5</b> <b>1</b> <b>1.5</b>
4. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b> <b>1</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1)</li> <li>- ร้อยละ 4 - 9 (0.8)</li> <li>- ร้อยละ 1 - 3 (0.5)</li> </ul>	1
<b>มีการพัฒนา</b>		<b>16</b>
1. ด้านเครือข่าย		<b>4</b>
1.1 สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (1 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป/ปี (1)</li> <li>- 5 - 9 ครั้ง/ปี (0.8)</li> <li>- 1 - 4 ครั้ง/ปี (0.5)</li> </ul>	
1.2 สามารถเชื่อมโยง/บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (2 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง/ปี (2)</li> <li>- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (0.5)</li> </ul>	
1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (1 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง/ปี (1)</li> <li>- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (0.5)</li> </ul>	
2. ด้านนวัตกรรม		<b>6</b>
2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรม หรือการดำเนินงานที่คิดขึ้นใหม่ ทำขึ้นใหม่แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก/ชมรมและสังคมโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>o ตั้งแต่ 3 นวัตกรรมขึ้นไป (3)</li> <li>o 2 นวัตกรรม (2)</li> <li>o 1 นวัตกรรม (1)</li> </ul> </li> <li>- การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>o สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ (3)</li> <li>o ภายในชมรมเท่านั้น (2)</li> </ul> </li> </ul>	<b>3</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
3. ด้านองค์ความรู้		6
3.1 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานด้านองค์ความรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (3)</li> <li>○ อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้ โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (2)</li> </ul> </li> <li>- สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สมาชิก/ชมรม/เครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด</li> <li>- ประโยชน์ที่ได้รับในด้านการเสริมสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	3  1.5  1.5
<b>รวม</b>		<b>40</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด</li> </ul>	1 0.5 0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด</li> <li>○ ผู้แทน</li> </ul>	1 0.5 0.3 0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด</li> <li>○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม</li> <li>○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี</li> </ul>	0.75 0.75 0.75 0.75
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับยอดเยี่ยมในพื้นที่

จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>8</b>
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.3 0.5 0.2
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (1 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน - การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.1) - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.1) - MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.1) 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.5 0.3
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.5 0.5
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.5 0.5
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.25 0.25

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.3) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.1)	<b>0.3</b>
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	<b>0.2</b>
6. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)	<b>0.5</b> <b>0.5</b> <b>1</b>
	6.4 จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	<b>1</b>
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>8</b>
1. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (7 คะแนน)	1.1 รมรณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รมรณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกอย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.2) - สถานประกอบการ (0.2) - ชุมชน (0.2) - สถานพินิจ (0.2) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.2)	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.25)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.25)</li> <li>- สถานพินิจ (0.25)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.25)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด 0.5</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม 0.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.25)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด) (0.25)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยา ยกมือขึ้น 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.2)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.4)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.4)</li> </ul>	
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใส่อีเสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.5)</li> </ul>	1



เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>8</b>
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>
2. มีวิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ชัยชนะ (3 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.25) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.25) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	<b>0.5</b> <b>1</b>
4. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b> <b>1</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	1
<b>มีการพัฒนา</b>		<b>16</b>
1. ด้านเครือข่าย		<b>4</b>
1.1 สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (1 คะแนน)	- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป/ปี (1) - 5 - 9 ครั้ง/ปี (0.8) - 1 - 4 ครั้ง/ปี (0.5)	
1.2 สามารถเชื่อมโยง/บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (2 คะแนน)	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง/ปี (2) - มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (0.5)	
1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (1 คะแนน)	- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง/ปี (1) - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (0.5)	
2. ด้านนวัตกรรม		<b>6</b>
2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรม หรือการดำเนินงานที่คิดขึ้นใหม่ ทำขึ้นใหม่แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก/ชมรมและสังคมโดยรวม	- จำนวนนวัตกรรม ○ ตั้งแต่ 3 นวัตกรรมขึ้นไป (3) ○ 2 นวัตกรรม (2) ○ 1 นวัตกรรม (1) - การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ (3) ○ ภายในชมรมเท่านั้น (2)	<b>3</b> <b>3</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
3. ด้านองค์ความรู้		6
3.1 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานด้านองค์ความรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (3)</li> <li>○ อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้ โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (2)</li> </ul> </li> <li>- สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สมาชิก/ชมรม/เครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด</li> <li>- ประโยชน์ที่ได้รับในด้านการเสริมสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	<p>3</p> <p>1.5</p> <p>1.5</p>
<b>รวม</b>		<b>40</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด</li> </ul>	<p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.2</p>
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด</li> <li>○ ผู้แทน</li> </ul>	<p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.3</p> <p>0.2</p>
3. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด</li> <li>○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม</li> <li>○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี</li> </ul>	<p>0.75</p> <p>0.75</p> <p>0.75</p> <p>0.75</p>
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )



เกณฑ์การประเมินผลงานพื้นที่  
ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท  
ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร และยอดเพชร  
ในการประกวดรอบตัดสินระดับประเทศ (ปรับปรุงใหม่)



เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่

ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>	<b>20</b>
<p>1. สถานภาพของชมรม</p> <p>1.1 มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน</p> <p>1.2 ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ</p> <p>1.3 มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน</p> <p>1.3.1 มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น (0.3)</p> <p>1.3.2 ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน (0.3)</p> <p>1.3.3 มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง (0.3)</p> <p>1.4 ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก</p>	<p>2</p> <p>0.3</p> <p>0.5</p> <p>0.9</p> <p>(0.3)</p> <p>(0.3)</p> <p>(0.3)</p> <p>0.3</p>
<p>2. สถานภาพสมาชิกชมรม</p> <p>2.1 ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ</p> <p>2.2 มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้</p> <p>2.3 มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ 70 ถือว่าดี ร้อยละ 80 ดีมาก ร้อยละ 90 ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ 100 ดีเลิศ</p>	<p>1.5</p> <p>0.5</p> <p>0.5</p> <p>0.5</p>
<p>3. แผนปฏิบัติงานของชมรม</p> <p>3.1 มีแผนปฏิบัติงานประจำเดือน/ปี</p> <p>3.2 มีแผนสมบูรณณ์ครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>3.2.1 กิจกรรม/วัตถุประสงค์ (0.4)</p> <p>3.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงาน (0.4)</p> <p>3.2.3 กลุ่มเป้าหมาย (0.4)</p> <p>3.2.4 ผู้รับผิดชอบ (0.4)</p> <p>3.2.5 งบประมาณ (0.4)</p> <p>3.3 คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน</p>	<p>3.5</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>(0.4)</p> <p>(0.4)</p> <p>(0.4)</p> <p>(0.4)</p> <p>(0.4)</p> <p>0.5</p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4. การดำเนินงานตามหลัก 3 ก.	7
4.1 กรรมการ	1.5
4.1.1 มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม	(0.3)
4.1.2 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	(0.4)
4.1.3 มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง	(0.4)
4.1.4 มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุม ต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 เป็นต้น	(0.4)
4.2 กองทุน	1.5
4.2.1 สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน	(0.5)
4.2.2 มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ	(0.3)
4.2.3 มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน	(0.3)
4.2.4 มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน	(0.4)
4.3 กิจกรรม	4
4.3.1 จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.75)
4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.5)
4.3.3 จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น	(0.5)
4.3.4 สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย	(0.5)
4.3.5 ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก	(0.5)
4.3.6 สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุป การประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.75)
4.3.7 มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัย โดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก	(0.5)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<p>5. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ</p> <p>5.1 จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. 105 MHz. และสีประจำโครงการ เป็นต้น</p> <p>5.2 จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p>
<p>6. กิจกรรม “ใครติดायกมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>6.1 มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดायกมือขึ้น”</p> <p>6.2 มีการคัดกรองสมาชิกใครติดायกมือขึ้น/เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ</p> <p>6.3 มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา</p> <p>6.4 มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อ หรือทำงานต่อตามปกติ</p> <p>6.5 รับสมาชิก ใครติดायกมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>7. ผลการดำเนินงาน</p> <p>7.1 มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>7.2 สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)</p> <p>7.3 ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ</p> <p>7.4 มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอก มาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น</p> <p>7.5 มีรายงานสรุปผลประจำเดือน/ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.6</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
8. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1
8.1 มีรายงานสรุปปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน/หกเดือน และหรือ รายปี	0.5
8.2 มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	0.5
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>20</b>
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	15
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ	
1. การรณรงค์หาสมาชิก	0.5
2. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE	0.5
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	1
4. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	1
5. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ดัดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น	1
6. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ	1
7. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น	
1. การจัดทำพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	0.5
2. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	0.75
3. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก	0.5
4. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	0.5
5. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	0.75
6. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้	2
- สถานที่ที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ)	(0.3)
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ	(0.2)
- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน	(0.3)
- มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่	(0.3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (0.3)</li> <li>- มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (0.2)</li> <li>- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ (0.2)</li> <li>- มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์ (0.2)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ :</b> 1) ประเภทชุมชนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ไม่ต้องประเมินข้อ 6 การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้นำคะแนนข้อ 6 ไปเพิ่มเติมในข้อ 1 - 5</p> <p>2) แต่หากมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ 2 และให้คะแนนข้อ 6 ได้</p> <p>3) ประเภทสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ต้องประเมินข้อ 6 ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE ผู้สมาชิกและเครือข่าย 2</li> <li>2. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 ชมรม (1.25)</li> <li>- สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้ (0.75)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>2. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ 1.5</li> <li>2.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า 2</li> <li>2.3 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน) 1.5</li> </ul>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>มีความต่อเนื่อง</b>	<b>10</b>
1. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	1
2. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง	1
3. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	1
4. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย	1
5. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้	1
6. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	1
7. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี	1
8. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อๆไป	1
9. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
10. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	1
<b>รวม</b>	<b>50</b>
<b>หมายเหตุ :</b> สำหรับเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของชมรมดีเด่น เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับชมรมอื่นๆ	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ</b>	<b>5</b>
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง 1</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน 0.5</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด 0.2</li> </ul>
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประธานชมรม 1</li> <li>○ กรรมการชมรม 0.5</li> <li>○ แกนนำ/สมาชิก 0.3</li> <li>○ ผู้แทน 0.2</li> </ul>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<input type="radio"/> สคริปต์ดี	0.75
	<input type="radio"/> อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	<input type="radio"/> เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้ สอดคล้องและเหมาะสม	0.75
	<input type="radio"/> สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่

ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>	<b>15</b>
1. สถานภาพของชมรม	<b>2</b>
1.1 มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน	<b>0.3</b>
1.2 ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ	<b>0.5</b>
1.3 มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน	<b>0.9</b>
1.3.1 มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น	(0.3)
1.3.2 ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน	(0.3)
1.3.3 มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง	(0.3)
1.4 ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	<b>0.3</b>
2. สถานภาพสมาชิกชมรม	<b>1</b>
2.1 ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ	<b>0.3</b>
2.2 มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้	<b>0.3</b>
2.3 มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ 70 ถือว่าดี ร้อยละ 80 ดีมาก ร้อยละ 90 ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ 100 ดีเลิศ	<b>0.4</b>
3. แผนปฏิบัติงานของชมรม	<b>2</b>
3.1 มีแผนปฏิบัติงานประจำเดือน/ปี	<b>0.5</b>
3.2 มีแผนสมบรูณ์ครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	<b>1</b>
3.2.1 กิจกรรม/วัตถุประสงค์	(0.2)
3.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงาน	(0.2)
3.2.3 กลุ่มเป้าหมาย	(0.2)
3.2.4 ผู้รับผิดชอบ	(0.2)
3.2.5 งบประมาณ	(0.2)
3.3 คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	<b>0.5</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4. การดำเนินงานตามหลัก 3 ก.	<b>4.5</b>
4.1 กรรมการ	<b>1</b>
4.1.1 มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม	(0.2)
4.1.2 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	(0.3)
4.1.3 มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง	(0.3)
4.1.4 มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุม ต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 เป็นต้น	(0.2)
4.2 กองทุน	<b>1</b>
4.2.1 สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน	(0.3)
4.2.2 มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ	(0.2)
4.2.3 มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน	(0.3)
4.2.4 มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
4.3 กิจกรรม	<b>2.5</b>
4.3.1 จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.5)
4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.3)
4.3.3 จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น	(0.3)
4.3.4 สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย	(0.3)
4.3.5 ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก	(0.3)
4.3.6 สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมิน ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.5)
4.3.7 มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัย โดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก	(0.3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<p>5. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ</p> <p>5.1 จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้อย่างน้อย เช่น เข็มกลัด , สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE , เสื้อ TO BE NUMBER ONE , นิตยสาร TO BE NUMBER ONE , รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT , รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. 105 MHz. และสีประจำโครงการ เป็นต้น</p> <p>5.2 จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p>
<p>6. กิจกรรม “ใครติดயอกมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>6.1 มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยอกมือขึ้น”</p> <p>6.2 มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยอกมือขึ้น / เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ</p> <p>6.3 มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา</p> <p>6.4 มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อ หรือทำงานต่อตามปกติ</p> <p>6.5 รับสมาชิก ใครติดยอกมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>7. ผลการดำเนินงาน</p> <p>7.1 มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>7.2 สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)</p> <p>7.3 ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ</p> <p>7.4 มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอกมาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น</p> <p>7.5 มีรายงานสรุปผลประจำเดือน / ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้</p>	<p><b>2.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p>



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
8. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1
8.1 มีรายงานสรุปปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน/หกเดือน และหรือ รายปี	0.5
8.2 มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	0.5
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>15</b>
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ	
1. การรณรงค์หาสมาชิก	0.5
2. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE	0.5
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	0.5
4. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	0.5
5. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ดัดเข็มกลัด ใใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น	0.5
6. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ	0.75
7. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ	0.75
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น	
1. การจัดค่ายพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	0.5
2. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	0.75
3. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก	0.5
4. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	0.5
5. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	0.75
6. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้	2
- สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการให้บริการ)	(0.3)
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ	(0.2)
- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน	(0.3)
- มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากศูนย์ฯ/เจ้าหน้าที่	(0.3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และ การให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (0.3)</li> <li>- มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (0.2)</li> <li>- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงาน สรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ (0.2)</li> <li>- มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐาน เพื่อใช้ประโยชน์ (0.2)</li> </ul>	
<p><b>หมายเหตุ :</b> 1) ประเภทชุมชนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ไม่ต้องประเมินข้อ 6 การดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้นำคะแนนข้อ 6 ไปเพิ่มเติมในข้อ 1 - 5</p> <p>2) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณา เป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ 2 และให้คะแนนข้อ 6 ได้</p> <p>3) ประเภทสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ต้องประเมินข้อ 6 ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชีวิต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะ เรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย 1.5</li> <li>2. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม 1.5 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 ชมรม (1)</li> <li>- สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวด ในระดับภาคได้ (0.5)</li> </ul> </li> </ol>	
<p>2. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ 1</li> <li>2.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า 1</li> <li>2.3 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน) 1</li> </ol>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>มีความต่อเนื่อง</b>	<b>10</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง <b>1</b></li> <li>2. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง <b>1</b></li> <li>3. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม <b>1</b></li> <li>4. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย <b>1</b></li> <li>5. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ <b>1</b></li> <li>6. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา <b>1</b></li> <li>7. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี <b>1</b></li> <li>8. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อๆ ไป <b>1</b></li> <li>9. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง <b>1</b></li> <li>10. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ <b>1</b></li> </ol>	
<b>มีการพัฒนา</b>	<b>10</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านเครือข่าย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง <b>2.5</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <b>1.25</b></li> <li>1.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <b>1.25</b></li> </ol> </li> <li>1.2 สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) <b>3</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 1 แห่ง <b>1</b></li> <li>1.2.2 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 2 แห่ง <b>2</b></li> <li>1.2.3 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 3 แห่งขึ้นไป <b>3</b></li> </ol> </li> <li>1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ <b>4.5</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง <b>1</b></li> <li>1.3.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <b>1</b></li> <li>1.3.3 จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <b>0.5</b></li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.3.4 สันนิษฐานชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ	<b>1.5</b>
- ระดับจังหวัด	(0.5)
- ระดับภาค	(0.5)
- ระดับประเทศ	(0.5)
1.3.5 การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	<b>0.5</b>
<b>รวม</b>	<b>50</b>
<b>หมายเหตุ :</b> สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของชมรมระดับเงิน เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับชมรมอื่นๆ	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ</b>	<b>5</b>
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง 1</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน 0.5</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด 0.2</li> </ul>
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประธานชมรม 1</li> <li>○ กรรมการชมรม 0.5</li> <li>○ แกนนำ/สมาชิก 0.3</li> <li>○ ผู้แทน 0.2</li> </ul>
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี 0.75</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด 0.75</li> <li>○ เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้ สอดคล้องและเหมาะสม 0.75</li> <li>○ สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี 0.75</li> </ul>
<b>รวม</b>	<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับทอง ในพื้นที่

ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>	<b>13</b>
1. สถานภาพของชมรม	<b>2</b>
1.1 มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน	<b>0.3</b>
1.2 ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ	<b>0.5</b>
1.3 มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน	<b>0.9</b>
1.3.1 มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น	(0.3)
1.3.2 ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน	(0.3)
1.3.3 มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง	(0.3)
1.4 ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	<b>0.3</b>
2. สถานภาพสมาชิกชมรม	<b>1</b>
2.1 ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ	<b>0.3</b>
2.2 มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้	<b>0.3</b>
2.3 มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ 70 ถือว่าดี ร้อยละ 80 ดีมาก ร้อยละ 90 ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ 100 ดีเลิศ	<b>0.4</b>
3. แผนปฏิบัติงานของชมรม	<b>1</b>
3.1 มีแผนปฏิบัติงานประจำเดือน/ปี	<b>0.3</b>
3.2 มีแผนสมบูรณครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ โครงการ TO BE NUMBER ONE	<b>0.5</b>
3.2.1 กิจกรรม/วัตถุประสงค์	(0.1)
3.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงาน	(0.1)
3.2.3 กลุ่มเป้าหมาย	(0.1)
3.2.4 ผู้รับผิดชอบ	(0.1)
3.2.5 งบประมาณ	(0.1)
3.3 คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	<b>0.2</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4. การดำเนินงานตามหลัก 3 ก.	4
4.1 กรรมการ	1
4.1.1 มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม	(0.2)
4.1.2 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	(0.3)
4.1.3 มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง	(0.3)
4.1.4 มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 เป็นต้น	(0.2)
4.2 กองทุน	1
4.2.1 สามารถให้ข้อมูลที่มาจากกองทุน	(0.3)
4.2.2 มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ	(0.2)
4.2.3 มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน	(0.3)
4.2.4 มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
4.3 กิจกรรม	2
4.3.1 จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.5)
4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.2)
4.3.3 จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น	(0.2)
4.3.4 สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย	(0.2)
4.3.5 ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก	(0.2)
4.3.6 สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.5)
4.3.7 มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัย โดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก	(0.2)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<p>5. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ</p> <p>5.1 จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. 105 MHz. และสีประจำโครงการ เป็นต้น</p> <p>5.2 จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p>
<p>6. กิจกรรม “ใครติดยกมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>6.1 มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยกมือขึ้น”</p> <p>6.2 มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยกมือขึ้น/เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ</p> <p>6.3 มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา</p> <p>6.4 มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อ หรือทำงานต่อตามปกติ</p> <p>6.5 รับสมาชิก ใครติดยกมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>7. ผลการดำเนินงาน</p> <p>7.1 มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>7.2 สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)</p> <p>7.3 ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ</p> <p>7.4 มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอก มาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น</p> <p>7.5 มีรายงานสรุปผลประจำเดือน/ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
8. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1
8.1 มีรายงานสรุปปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน/หกเดือน และหรือ รายปี	0.5
8.2 มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	0.5
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>12</b>
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	10
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ	
1. การรณรงค์หาสมาชิก	0.5
2. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE	0.5
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	0.5
4. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	0.5
5. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ดัดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น	0.5
6. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ	0.5
7. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ	0.5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น	
1. การจัดค่ายพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	0.5
2. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	0.5
3. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก	0.5
4. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	0.5
5. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	0.5
6. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้	2
- สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ)	(0.3)
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ	(0.2)
- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน	(0.3)
- มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่	(0.3)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน</li> <li>- มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม</li> <li>- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์</li> <li>- มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์</li> </ul>	<p>(0.3)</p> <p>(0.2)</p> <p>(0.2)</p> <p>(0.2)</p>
<p><b>หมายเหตุ :</b> 1) ประเภทชุมชนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ไม่ต้องประเมินข้อ 6 การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้นำคะแนนข้อ 6 ไปเพิ่มเติมในข้อ 1 - 5</p> <p>2) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ 2 และให้คะแนนข้อ 6 ได้</p> <p>3) ประเภทสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ต้องประเมินข้อ 6 ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชีวิต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE ผู้สมาชิกและเครือข่าย <span style="float: right;">1</span></li> <li>2. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม <span style="float: right;">1</span> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 ชมรม <span style="float: right;">(0.5)</span></li> <li>- สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้ <span style="float: right;">(0.5)</span></li> </ul> </li> </ol>	
<p>2. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ <span style="float: right;">0.5</span></li> <li>2.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า <span style="float: right;">1</span></li> <li>2.3 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน) <span style="float: right;">0.5</span></li> </ol>	<p>2</p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>มีความต่อเนื่อง</b>	<b>10</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง <span style="float: right;">1</span></li> <li>2. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง <span style="float: right;">1</span></li> <li>3. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม <span style="float: right;">1</span></li> <li>4. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย <span style="float: right;">1</span></li> <li>5. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ <span style="float: right;">1</span></li> <li>6. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา <span style="float: right;">1</span></li> <li>7. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี <span style="float: right;">1</span></li> <li>8. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป <span style="float: right;">1</span></li> <li>9. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง <span style="float: right;">1</span></li> <li>10. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ <span style="float: right;">1</span></li> </ol>	
<b>มีการพัฒนา</b>	<b>15</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านเครือข่าย <span style="float: right;">7</span> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง <span style="float: right;">2</span> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <span style="float: right;">1</span></li> <li>1.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <span style="float: right;">1</span></li> </ol> </li> <li>1.2 สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">2</span> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 1 แห่ง <span style="float: right;">1</span></li> <li>1.2.2 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 2 แห่ง <span style="float: right;">1.5</span></li> <li>1.2.3 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 3 แห่งขึ้นไป <span style="float: right;">2</span></li> </ol> </li> <li>1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ <span style="float: right;">3</span> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง <span style="float: right;">0.7</span></li> <li>1.3.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <span style="float: right;">0.7</span></li> <li>1.3.3 จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <span style="float: right;">0.6</span></li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
1.3.4	สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ	
	- ระดับจังหวัด	(0.2)
	- ระดับภาค	(0.2)
	- ระดับประเทศ	(0.2)
1.3.5	การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	0.4
<b>2. ด้านนวัตกรรม</b>		<b>8</b>
2.1	มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะทดลองจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม	1.6
2.2	พยายาม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สร้างภาพลักษณ์ชมรมให้เป็นที่สนใจ และยอมรับของสมาชิกและผู้เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น	1.6
2.3	สามารถนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ หรือพัฒนาจากเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง	1.6
2.4	ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม จนได้รับการยอมรับจากชุมชน	1.6
2.5	ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับของชมรมเครือข่าย(ประเมินจากความพึงพอใจของเครือข่าย)	1.6
<b>รวม</b>		<b>50</b>
<b>หมายเหตุ : สำหรับองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของชมรมระดับทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับชมรมอื่นๆ</b>		

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
<b>คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ</b>		<b>5</b>
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	1
	○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน	0.5
	○ มีผู้แทนทั้งหมด	0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	○ ประธานชมรม	1
	○ กรรมการชมรม	0.5
	○ แกนนำ/สมาชิก	0.3
	○ ผู้แทน	0.2

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<input type="radio"/> สคริปต์ดี	0.75
	<input type="radio"/> อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	<input type="radio"/> เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้ สอดคล้องและเหมาะสม	0.75
	<input type="radio"/> สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
<b>รวม</b>		<b>5</b>

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ในพื้นที่

ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>	<b>10</b>
<p>1. สถานภาพของชมรม</p> <p>1.1 มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน</p> <p>1.2 ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ</p> <p>1.3 มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน</p> <p>1.3.1 มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น (0.2)</p> <p>1.3.2 ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน (0.2)</p> <p>1.3.3 มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง (0.2)</p> <p>1.4 ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก</p>	<p><b>1.6</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.3</b></p>
<p>2. สถานภาพสมาชิกชมรม</p> <p>2.1 ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ</p> <p>2.2 มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้</p> <p>2.3 มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ 70 ถือว่าดี ร้อยละ 80 ดีมาก ร้อยละ 90 ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ 100 ดีเลิศ</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>3. แผนปฏิบัติงานของชมรม</p> <p>3.1 มีแผนปฏิบัติงานประจำเดือน/ปี</p> <p>3.2 มีแผนสมรรถนะครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>3.2.1 กิจกรรม/วัตถุประสงค์ (0.1)</p> <p>3.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงาน (0.1)</p> <p>3.2.3 กลุ่มเป้าหมาย (0.1)</p> <p>3.2.4 ผู้รับผิดชอบ (0.1)</p> <p>3.2.5 งบประมาณ (0.1)</p> <p>3.3 คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.2</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4. การดำเนินงานตามหลัก 3 ก.	<b>3</b>
4.1 กรรมการ	<b>0.8</b>
4.1.1 มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม	(0.2)
4.1.2 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	(0.2)
4.1.3 มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง	(0.2)
4.1.4 มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุม ต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 เป็นต้น	(0.2)
4.2 กองทุน	<b>0.8</b>
4.2.1 สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน	(0.2)
4.2.2 มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ	(0.2)
4.2.3 มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน	(0.2)
4.2.4 มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
4.3 กิจกรรม	<b>1.4</b>
4.3.1 จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.2)
4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.2)
4.3.3 จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น	(0.2)
4.3.4 สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย	(0.2)
4.3.5 ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก	(0.2)
4.3.6 สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมิน ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.2)
4.3.7 มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัย โดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก	(0.2)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<p>5. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ</p> <p>5.1 จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้อย่างชัดเจน เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. 105 MHz. และสีประจำโครงการ เป็นต้น</p> <p>5.2 จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.3</b></p>
<p>6. กิจกรรม “ใครคิดอยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>6.1 มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครคิดอยากมือขึ้น”</p> <p>6.2 มีการคัดกรองสมาชิกใครคิดอยากมือขึ้น/เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ</p> <p>6.3 มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา</p> <p>6.4 มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อ หรือทำงานต่อตามปกติ</p> <p>6.5 รับสมาชิก ใครคิดอยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>7. ผลการดำเนินงาน</p> <p>7.1 มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>7.2 สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)</p> <p>7.3 ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ</p> <p>7.4 มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอก มาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น</p> <p>7.5 มีรายงานสรุปผลประจำเดือน/ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้</p>	<p><b>1.8</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
8. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	<b>0.8</b>
8.1 มีรายงานสรุปปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน/หกเดือน และหรือ รายปี	<b>0.4</b>
8.2 มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	<b>0.4</b>
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>10</b>
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	<b>8.5</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ	
1. การรณรงค์หาสมาชิก	<b>0.5</b>
2. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE	<b>0.5</b>
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	<b>0.5</b>
4. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	<b>0.5</b>
5. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ดัดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น	<b>0.5</b>
6. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ	<b>0.5</b>
7. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ	<b>0.5</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น	
1. การจัดค่ายพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	<b>0.5</b>
2. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	<b>0.5</b>
3. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก	<b>0.5</b>
4. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	<b>0.5</b>
5. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	<b>0.5</b>
6. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้งานต่อไปนี้	<b>1.5</b>
- สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ)	(0.2)
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ	(0.2)
- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน	(0.3)
- มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่เจ้าหน้าที่	(0.2)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และ การให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน</li> <li>- มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม</li> <li>- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงาน สรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์</li> <li>- มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐาน เพื่อใช้ประโยชน์</li> </ul>	<p>(0.2)</p> <p>(0.2)</p> <p>(0.1)</p> <p>(0.1)</p>
<p><b>หมายเหตุ :</b> 1) ประเภทชุมชนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ไม่ต้องประเมินข้อ 6 การดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้นำคะแนนข้อ 6 ไปเพิ่มเติมในข้อ 1 - 5</p> <p>2) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณา เป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ 2 และให้คะแนนข้อ 6 ได้</p> <p>3) ประเภทสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ต้องประเมินข้อ 6 ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะ เรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE ผู้สมาชิกและเครือข่าย <b>0.5</b></li> <li>2. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม <b>0.5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 ชมรม (0.25)</li> <li>- สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวด ในระดับภาคได้ (0.25)</li> </ul> </li> </ol>	<p>(0.5)</p> <p>(0.5)</p> <p>(0.25)</p> <p>(0.25)</p>
<p>2. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <b>1.5</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ <b>0.5</b></li> <li>2.2 หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า <b>0.5</b></li> <li>2.3 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน) <b>0.5</b></li> </ol>	<p>(0.5)</p> <p>(0.5)</p> <p>(0.5)</p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>มีความต่อเนื่อง</b>	<b>10</b>
1. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	1
2. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง	1
3. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	1
4. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย	1
5. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้	1
6. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	1
7. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี	1
8. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อๆไป	1
9. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
10. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	1
<b>มีการพัฒนา</b>	<b>20</b>
1. ด้านเครือข่าย	6
1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง	1.5
1.1.1 มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	0.8
1.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	0.7
1.2 สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	1.5
1.2.1 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 1 แห่ง	0.5
1.2.2 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 2 แห่ง	1
1.2.3 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 3 แห่งขึ้นไป	1.5
1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	3
1.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง	0.6
1.3.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	0.6
1.3.3 จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	0.6

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.3.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับจังหวัด (0.2)</li> <li>- ระดับภาค (0.2)</li> <li>- ระดับประเทศ (0.2)</li> </ul>	0.6
1.3.5 การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	0.6
<b>2. ด้านนวัตกรรม</b>	<b>7</b>
2.1 มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะทดลองจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม	1.4
2.2 พยายาม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สร้างภาพลักษณ์ชมรมให้เป็นที่สนใจ และยอมรับของสมาชิกและผู้เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น	1.4
2.3 สามารถนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ หรือพัฒนาจากเดิม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง	1.4
2.4 ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม จนได้รับการยอมรับจากชุมชน	1.4
2.5 ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับของชมรมเครือข่าย(ประเมินจากความพึงพอใจของเครือข่าย)	1.4
<b>3. ด้านองค์ความรู้</b>	<b>7</b>
3.1 มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะพัฒนาองค์ความรู้หรือนำความรู้ใหม่ๆ มาทดลองขยายผล หรือต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกในชมรมมากขึ้น	1.4
3.2 สรุปและรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ของชมรมเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกและเครือข่าย ในการนำมาใช้	1.4
3.3 ประสบความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้เดิม หรือนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและเครือข่ายมากขึ้น	1.4
3.4 เป็นที่ยอมรับและเป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับเครือข่ายทั่วประเทศ	1.4
3.5 เป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับองค์กรต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ	1.4
<b>รวม</b>	<b>50</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	1
	<input type="radio"/> มีผู้แทนเป็นบางส่วน	0.5
	<input type="radio"/> มีผู้แทนทั้งหมด	0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ประธานชมรม	1
	<input type="radio"/> กรรมการชมรม	0.5
	<input type="radio"/> แกนนำ/สมาชิก	0.3
	<input type="radio"/> ผู้แทน	0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<input type="radio"/> สคริปต์ดี	0.75
	<input type="radio"/> อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	<input type="radio"/> เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้ สอดคล้องและเหมาะสม	0.75
	<input type="radio"/> สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
รวม		5

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับยอดเยี่ยม ในพื้นที่

ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>	<b>10</b>
<p>1. สถานภาพของชมรม</p> <p>1.1 มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน</p> <p>1.2 ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ</p> <p>1.3 มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน</p> <p>1.3.1 มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น (0.2)</p> <p>1.3.2 ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน (0.2)</p> <p>1.3.3 มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง (0.2)</p> <p>1.4 ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก</p>	<p><b>1.6</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.6</b></p> <p><b>0.3</b></p>
<p>2. สถานภาพสมาชิกชมรม</p> <p>2.1 ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ</p> <p>2.2 มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้</p> <p>2.3 มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ 70 ถือว่าดี ร้อยละ 80 ดีมาก ร้อยละ 90 ขึ้น ไปดีเยี่ยม และร้อยละ 100 ดีเลิศ</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>3. แผนปฏิบัติงานของชมรม</p> <p>3.1 มีแผนปฏิบัติงานประจำเดือน/ปี</p> <p>3.2 มีแผนสมบูรณ์ครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>3.2.1 กิจกรรม/วัตถุประสงค์ (0.1)</p> <p>3.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงาน (0.1)</p> <p>3.2.3 กลุ่มเป้าหมาย (0.1)</p> <p>3.2.4 ผู้รับผิดชอบ (0.1)</p> <p>3.2.5 งบประมาณ (0.1)</p> <p>3.3 คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.2</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4. การดำเนินงานตามหลัก 3 ก.	<b>3</b>
4.1 กรรมการ	<b>0.8</b>
4.1.1 มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม	(0.2)
4.1.2 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	(0.2)
4.1.3 มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง	(0.2)
4.1.4 มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุม ต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 เป็นต้น	(0.2)
4.2 กองทุน	<b>0.8</b>
4.2.1 สามารถให้ข้อมูลที่มาจากกองทุน	(0.2)
4.2.2 มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ	(0.2)
4.2.3 มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน	(0.2)
4.2.4 มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
4.3 กิจกรรม	<b>1.4</b>
4.3.1 จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.2)
4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.2)
4.3.3 จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น	(0.2)
4.3.4 สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย	(0.2)
4.3.5 ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก	(0.2)
4.3.6 สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมิน ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	(0.2)
4.3.7 มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัย โดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก	(0.2)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<p>5. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ</p> <p>5.1 จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไป นี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. 105 MHZ. และสีประจำโครงการ เป็นต้น</p> <p>5.2 จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.3</b></p>
<p>6. กิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>6.1 มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น”</p> <p>6.2 มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยากมือขึ้น/เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ</p> <p>6.3 มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา</p> <p>6.4 มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อ หรือทำงานต่อตามปกติ</p> <p>6.5 รับสมาชิก ใครติดยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน</p>	<p><b>0.6</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.1</b></p> <p><b>0.2</b></p>
<p>7. ผลการดำเนินงาน</p> <p>7.1 มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>7.2 สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)</p> <p>7.3 ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ</p> <p>7.4 มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอก มาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น</p> <p>7.5 มีรายงานสรุปผลประจำเดือน/ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้</p>	<p><b>1.8</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.4</b></p> <p><b>0.4</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
8. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	<b>0.8</b>
8.1 มีรายงานสรุปปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน/หกเดือน และหรือ รายปี	<b>0.4</b>
8.2 มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	<b>0.4</b>
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>10</b>
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	<b>8.5</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ	
1. การรณรงค์หาสมาชิก	<b>0.5</b>
2. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE	<b>0.5</b>
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	<b>0.5</b>
4. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	<b>0.5</b>
5. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง คิดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น	<b>0.5</b>
6. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ	<b>0.5</b>
7. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ	<b>0.5</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น	
1. การจัดค่ายพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	<b>0.5</b>
2. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	<b>0.5</b>
3. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก	<b>0.5</b>
4. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	<b>0.5</b>
5. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	<b>0.5</b>
6. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้	<b>1.5</b>
- สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ)	(0.2)
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ	(0.2)
- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน	(0.3)
- มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่	(0.2)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และ การให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน</li> <li>- มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม</li> <li>- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงาน สรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์</li> <li>- มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐาน เพื่อใช้ประโยชน์</li> </ul>	<p>(0.2)</p> <p>(0.2)</p> <p>(0.1)</p> <p>(0.1)</p>
<p><b>หมายเหตุ :</b> 1) ประเภทชุมชนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ไม่ต้องประเมินข้อ 6 การดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้นำคะแนนข้อ 6 ไปเพิ่มเติมในข้อ 1-5</p> <p>2) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณา เป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ 2 และให้คะแนนข้อ 6 ได้</p> <p>3) ประเภทสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ต้องประเมินข้อ 6 ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะ เรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย <span style="float: right;"><b>0.5</b></span></li> <li>2. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม <span style="float: right;"><b>0.5</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 ชมรม <span style="float: right;">(0.25)</span></li> <li>- สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวด ในระดับภาค ได้ <span style="float: right;">(0.25)</span></li> </ul> </li> </ol>	<p>(0.5)</p> <p>(0.5)</p> <p>(0.25)</p> <p>(0.25)</p>
<p>2. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ <span style="float: right;"><b>0.5</b></span></li> <li>2.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า <span style="float: right;"><b>0.5</b></span></li> <li>2.3 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน) <span style="float: right;"><b>0.5</b></span></li> </ol>	<p><b>1.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>0.5</b></p>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>มีความต่อเนื่อง</b>	<b>10</b>
1. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	1
2. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง	1
3. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	1
4. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย	1
5. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้	1
6. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	1
7. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี	1
8. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป	1
9. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
10. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	1
<b>มีการพัฒนา</b>	<b>20</b>
1. ด้านเครือข่าย	<b>6</b>
1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง	<b>1.5</b>
1.1.1 มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	<b>0.8</b>
1.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	<b>0.7</b>
1.2 สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<b>1.5</b>
1.2.1 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 1 แห่ง	<b>0.5</b>
1.2.2 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 2 แห่ง	<b>1</b>
1.2.3 ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ 3 แห่งขึ้นไป	<b>1.5</b>
1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	<b>3</b>
1.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง	<b>0.6</b>
1.3.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	<b>0.6</b>
1.3.3 จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	<b>0.6</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.3.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับจังหวัด</li> <li>- ระดับภาค</li> <li>- ระดับประเทศ</li> </ul>	0.6 (0.2) (0.2) (0.2)
1.3.5 การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	0.6
<b>2. ด้านนวัตกรรม</b>	<b>7</b>
2.1 มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะทดลองจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม	1.4
2.2 พยายาม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สร้างภาพลักษณ์ชมรมให้เป็นที่สนใจ และยอมรับของสมาชิกและผู้เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น	1.4
2.3 สามารถนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ หรือพัฒนาจากเดิม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง	1.4
2.4 ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม จนได้รับการยอมรับจากชุมชน	1.4
2.5 ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับของชมรมเครือข่าย(ประเมินจากความพึงพอใจของเครือข่าย)	1.4
<b>3. ด้านองค์ความรู้</b>	<b>7</b>
3.1 มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะพัฒนาองค์ความรู้หรือนำความรู้ใหม่ๆ มาทดลองขยายผล หรือต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกในชมรมมากขึ้น	1.4
3.2 สรุปและรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ของชมรมเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกและเครือข่าย ในการนำมาใช้	1.4
3.3 ประสบความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้เดิม หรือนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและเครือข่ายมากขึ้น	1.4
3.4 เป็นที่ยอมรับและเป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับเครือข่ายทั่วประเทศ	1.4
3.5 เป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับองค์กรต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ	1.4
<b>รวม</b>	<b>50</b>

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	1
	<input type="radio"/> มีผู้แทนเป็นบางส่วน	0.5
	<input type="radio"/> มีผู้แทนทั้งหมด	0.2
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<input type="radio"/> ประธานชมรม	1
	<input type="radio"/> กรรมการชมรม	0.5
	<input type="radio"/> แกนนำ/สมาชิก	0.3
	<input type="radio"/> ผู้แทน	0.2
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<input type="radio"/> สคริปต์ดี	0.75
	<input type="radio"/> อยู่ในเวลาที่กำหนด	0.75
	<input type="radio"/> เสียง/ภาพ/อุปกรณ์ที่ใช้ สอดคล้องและเหมาะสม	0.75
	<input type="radio"/> สถานที่/บรรยากาศโดยรวมดี	0.75
รวม		5

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

# เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอผลงานในระดับประเทศ (รอบตัดสิน)



**เกณฑ์การให้คะแนนจังหวัด TO BE NUMBER ONE**  
**ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร และยอดเพชร**  
**ในการนำเสนอผลงานรอบตัดสินระดับประเทศ**  
**(ปรับปรุงใหม่)**





เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น รอบตัดสินระดับประเทศ  
จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>15</b>
1.1 มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน	1
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.5
1.3 แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	5
1.3.1 แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.3.2 แผนงาน/กิจกรรม เช่น	4
- อนุรักษ์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัคร สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.5
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งใน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.75
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้ง ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.75
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
○ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	0.5
○ โครงการ TO BE NUMBER ONE	0.5
● Dancercise ระดับภาค/ประเทศ	(0.1)
● มีสมาชิกวารนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	(0.1)
● งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	(0.1)
● เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายใคร่คิดยากมีเอื้อกัน	(0.1)
● Idol ระดับภาค/ประเทศ	(0.1)
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม	0.5
○ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	
○ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยากมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.1)</li> <li>○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.1)</li> <li>○ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.1)</li> <li>○ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.1)</li> <li>○ มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.1)</li> </ul> </li> </ul>	0.5
1.4 มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทราบและปฏิบัติ	1
1.5 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1
1.6 มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบัน และเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	1
1.7 การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	1
1.7.1 คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัด ให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	0.4
1.7.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.4
1.7.3 มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.2
1.8 ผลการดำเนินงาน	2
1.8.1 มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	0.4
1.8.2 มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	0.4
1.8.3 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	0.3
1.8.4 สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมาย ที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	0.3
1.8.5 สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท เทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	0.3

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.8.6 กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	0.3
1.9 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	2.5
1.9.1 สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหา พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	0.75
1.9.2 ปัญหาหายสาบสูญ และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิก ในจังหวัดลดลง	0.75
1.9.3 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับ เขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	0.5
1.9.4 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จาก การเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	0.5
<b>2. ความต่อเนื่อง</b>	<b>2</b>
2.1 ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า 6 ปี	1
2.2 ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวด ครบทุกประเภททุกปี	1
2.3 ส่งไม่ครบทุกปี	0.2
<b>3. การนำเสนอ</b>	<b>8</b>
3.1 ผู้นำเสนอ	2
3.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
3.1.2 น่าเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.5
3.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.5
3.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.5
3.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	4
3.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1
3.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2
3.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
3.3 ใช้เวลาและกตติการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>25</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2.5</li> <li>○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2</li> <li>○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง 1</li> <li>○ อื่นๆ 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน รอบตัดสินระดับประเทศ  
จังหวัด\_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>9</b>
1.1 มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน	0.5
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.5
1.3 แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	2
1.3.1 แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.5
1.3.2 แผนงาน/กิจกรรม เช่น	1.5
- รณรงค์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัคร สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งใน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้ง ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
o ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	0.1
o โครงการ TO BE NUMBER ONE	0.4
• Dancercise ระดับภาค/ประเทศ	
• มีสมาชิกถาวรนิศยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
• งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
• เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายใคร่ดีดยากมี้อขึ้น	
• Idol ระดับภาค/ประเทศ	
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม	
o การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	0.1
o การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	0.1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตาม โครงการ ไรโรคติดยากมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง 0.1</li> <li>○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ 0.1</li> <li>○ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) 0.1</li> <li>○ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ 0.1</li> <li>○ มีการจัดทำรายงานประจำปี 0.1</li> </ul> </li> </ul>	
1.4 มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทราบและปฏิบัติ	0.5
1.5 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
1.6 มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบัน และเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	0.5
1.7 การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	0.5
1.7.1 คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัด ให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	0.2
1.7.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.2
1.7.3 มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.1
1.8 ผลการดำเนินงาน	1.5
1.8.1 มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	0.25
1.8.2 มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	0.25
1.8.3 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 83	0.25
1.8.4 สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมาย ที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	0.25
1.8.5 สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท เทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	0.25

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.8.6 กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	0.25
1.9 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	2.5
1.9.1 สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหา พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	0.75
1.9.2 ปัญหาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิก ในจังหวัดลดลง	0.75
1.9.3 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับ เขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	0.5
1.9.4 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จาก การเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือการทำงาน	0.5
<b>2. ความต่อเนื่อง</b>	<b>2</b>
2.1 ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า 7 ปี	1
2.2 ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวด ครบทุกประเภททุกปี	1
2.3 ส่งไม่ครบทุกปี	0.5
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>6</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	6
3.1.1 เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ	1
3.1.2 เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ	1
3.1.3 มีการบูรณาการการทำงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรมในจังหวัด	1
3.1.4 มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.5 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆ และชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด/ร่วมกับเครือข่าย นอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>8</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	2
4.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.5
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.5
4.1.4 เนื้อหาที่น่าสนใจสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.5

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	4
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกากการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>25</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2.5
○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2
○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง	1
○ อื่นๆ	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )



เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับทอง รอบตัดสินระดับประเทศ

จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>7</b>
1.1 มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน	0.5
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.5
1.3 แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	1.5
1.3.1 แผนงานระบุนรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.4
1.3.2 แผนงาน/กิจกรรม เช่น	1.1
- รณรงค์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัคร สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งใน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้ง ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
○ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	0.1
○ โครงการ TO BE NUMBER ONE	0.2
● Dancercise ระดับภาค/ประเทศ	
● มีสมาชิกลาวรณรงค์สาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
● งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
● เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายใคร่คิดขยายกมมือขึ้น	
● Idol ระดับภาค/ประเทศ	
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม	
○ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	0.1
○ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	0.1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตาม โครงการ ไรคดียากมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง 0.1</li> <li>○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ 0.05</li> <li>○ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) 0.05</li> <li>○ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ 0.05</li> <li>○ มีการจัดทำรายงานประจำปี 0.05</li> </ul> </li> </ul>	
1.4 มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทราบและปฏิบัติ 0.5	
1.5 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 0.5	
1.6 มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบัน และเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้ 0.5	
1.7 การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน 0.5	
1.7.1 คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัด 0.2	
1.7.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 0.2	
1.7.3 มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 0.1	
1.8 ผลการดำเนินงาน 1	
1.8.1 มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี 0.2	
1.8.2 มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้ 0.2	
1.8.3 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 0.2	
1.8.4 สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมาย ที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 0.15	
1.8.5 สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท เทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 0.15	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.8.6 กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	0.1
1.9 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	1.5
1.9.1 สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหา พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	0.4
1.9.2 ปัญหาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิก ในจังหวัดลดลง	0.4
1.9.3 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับ เขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	0.3
1.9.4 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	0.4
<b>2. ความต่อเนื่อง</b>	<b>2</b>
2.1 ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า 8 ปี	1.5
2.2 ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวด ครบทุกประเภททุกปี	0.5
2.3 ส่งไม่ครบทุกปี	0.2
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>8</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	3
3.1.1 เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ	0.5
3.1.2 เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ	0.5
3.1.3 มีการบูรณาการการทำงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรมในจังหวัด	0.5
3.1.4 มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	0.5
3.1.5 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆ และชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัดร่วมกับเครือข่าย นอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	5
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.2.2 การใช้ประโยชน์	3
- ภายในจังหวัด	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	1
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1
- ภายนอกจังหวัด	1
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>8</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	2
4.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
4.1.2 น่าเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.5
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.5
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.5
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	4
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>25</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2.5
○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2
○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง	1
○ อื่นๆ	0.5

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)</li> </ul>	 0.5 0.5 0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร รอบตัดสินระดับประเทศ  
จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>6</b>
1.1 มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน	0.5
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.5
1.3 แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	1
1.3.1 แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.2
1.3.2 แผนงาน/กิจกรรม เช่น	0.8
- รมรณรงค์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัคร สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งใน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้ง ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
○ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	0.1
○ โครงการ TO BE NUMBER ONE	0.1
● Dancercise ระดับภาค/ประเทศ	
● มีสมาชิกถาวรนิยตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
● งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
● เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายใครคิดอยากมีมือขึ้น	
● Idol ระดับภาค/ประเทศ	
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม	0.1
○ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	
○ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตาม โครงการ ไรโรคติดยาขมมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง</li> <li>○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ</li> <li>○ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด(เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน)</li> <li>○ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ</li> <li>○ มีการจัดทำรายงานประจำปี</li> </ul> </li> </ul>	0.2
1.4 มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ	0.5
1.5 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
1.6 มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบัน และเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	0.5
1.7 การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	0.5
1.7.1 คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	0.2
1.7.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.2
1.7.3 มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.1
1.8 ผลการดำเนินงาน	1
1.8.1 มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	0.2
1.8.2 มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	0.2
1.8.3 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0.2
1.8.4 สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	0.15
1.8.5 สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	0.15

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.8.6 กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	0.1
1.9 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	1
1.9.1 สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหา พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	0.25
1.9.2 ปัญหาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิก ในจังหวัดลดลง	0.25
1.9.3 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับ เขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	0.25
1.9.4 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	0.25
<b>2. ความต่อเนื่อง</b>	<b>1</b>
2.1 ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า 9 ปี	0.5
2.2 ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวด ครบทุกประเภททุกปี	0.5
2.3 ส่งไม่ครบทุกปี	0.2
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>10</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	2
3.1.1 เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ	0.25
3.1.2 เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ	0.25
3.1.3 มีการบูรณาการการทำงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรมในจังหวัด	0.5
3.1.4 มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	0.5
3.1.5 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆ และชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด/ร่วมกับเครือข่าย นอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.5
3.2 ด้านนวัตกรรม	3
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	0.75



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.2.2 การใช้ประโยชน์	1.5
- ภายในจังหวัด	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.5
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.5
- ภายนอกจังหวัด	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	0.75
3.3 ด้านองค์ความรู้(เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	5
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1
3.3.2 การใช้ประโยชน์	3
- ภายในจังหวัด	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	1
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1
- ภายนอกจังหวัด	1
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	1
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>8</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	2
4.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
4.1.2 น่าเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.5
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.5
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.5
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	4
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>25</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบปีในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2.5</li> <li>○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2</li> <li>○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง 1</li> <li>○ อื่นๆ 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับยอดเพชร รอบตัดสินระดับประเทศ

จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>4</b>
1.1 มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน	0.3
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.2
1.3 แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	0.9
1.3.1 แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.1
1.3.2 แผนงาน/กิจกรรม เช่น	0.8
- รณรงค์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัคร สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งใน สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้ง ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	0.1
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
○ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	0.1
○ โครงการ TO BE NUMBER ONE	0.1
● Dancercise ระดับภาค/ประเทศ	
● มีสมาชิกวารนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
● งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
● เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายใคร่คิดขยายมือขึ้น	
● Idol ระดับภาค/ประเทศ	
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก/ชมรม	0.1
○ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	
○ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตามโครงการโครตติดยกมือขึ้น               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง</li> <li>○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ</li> <li>○ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด(เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน)</li> <li>○ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ</li> <li>○ มีการจัดทำรายงานประจำปี</li> </ul> </li> </ul>	0.2
1.4 มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ	0.2
1.5 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.3
1.6 มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	0.3
1.7 การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	0.3
1.7.1 คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	0.1
1.7.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.1
1.7.3 มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.1
1.8 ผลการดำเนินงาน	0.8
1.8.1 มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	0.2
1.8.2 มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	0.2
1.8.3 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0.1
1.8.4 สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	0.1
1.8.5 สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	0.1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.8.6 กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	0.1
1.9 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	0.7
1.9.1 สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหา พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	0.2
1.9.2 ปัญหาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิก ในจังหวัดลดลง	0.2
1.9.3 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับ เขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	0.1
1.9.4 สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	0.2
<b>2. ความต่อเนื่อง</b>	<b>1</b>
2.1 ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า 9 ปี	0.5
2.2 ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวด ครบทุกประเภททุกปี	0.5
2.3 ส่งไม่ครบทุกปี	0.2
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>8</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	<u>1.5</u>
3.1.1 เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ	0.15
3.1.2 เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ	0.15
3.1.3 มีการบูรณาการการทำงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรมในจังหวัด	0.4
3.1.4 มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	0.4
3.1.5 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆ และชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด/ร่วมกับเครือข่าย นอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	0.4
3.2 ด้านนวัตกรรม	<u>2.5</u>
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	0.5

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.2.2 การใช้ประโยชน์	1.5
- ภายในจังหวัด	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.5
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.5
- ภายนอกจังหวัด	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	0.5
3.3 ด้านองค์ความรู้(เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	4
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	0.75
3.3.2 การใช้ประโยชน์	2.5
- ภายในจังหวัด	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.8
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.8
- ภายนอกจังหวัด	0.9
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	0.75
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>7</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	2
4.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5
4.1.2 น่าเสียง นุกติภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.5
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.5
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.5
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	3.5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	1.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	1.5
<b>รวม</b>	<b>20</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน)	อาหาร 2
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำทีมโดยผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2.5</li> <li>○ นำทีมโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 2</li> <li>○ นำทีมโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และหัวหน้าส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง 1</li> <li>○ อื่นๆ 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )





**เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด  
ชมรม TO BE NUMBER ONE สถานศึกษา  
สถานประกอบการ และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน  
ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร และยอดเพชร  
ในการนำเสนอผลงานรอบตัดสินระดับประเทศ  
(ปรับปรุงใหม่)**



เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ  
และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ระดับดีเด่น รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>20</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	2
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	10
1.2.1 กรรมการ	2.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.5)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(1.0)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.5)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.5)
1.2.2 กองทุน	2.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.75)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(1.0)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.75)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	5
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.5)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.5)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.5)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.5)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(0.5)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการโครติดยาขมมือขึ้น</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 2 ครั้ง</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 3 แห่งขึ้นไป</li> </ul>	(0.5)
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	2
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	1
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	1
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	2
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	0.75
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.75
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.5
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	4
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	(1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม</li> </ul>	(1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</li> </ul>	(0.5)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(1)  (0.5)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>5</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	1
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	1
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	1
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
3.1 ผู้นำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 มาตรฐานกิจกรรมการ</li> <li>3.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ</li> <li>3.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ</li> <li>3.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ</li> <li>3.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำ/ที่ปรึกษาชมรม</li> </ul>	3 1 0.5 0.5 0.5
3.2 สื่อประกอบการนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์</li> <li>3.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น</li> <li>3.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง</li> </ul>	5 1.5 2.5
3.3 ใช้เวลาและกติกากำหนดการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	1 2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน)</li> <li>○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม</li> <li>○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม</li> <li>○ นำเสนอโดย ไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม</li> </ul>	 2.5  2  1  0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)</li> </ul>	 0.5  0.5  0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ  
และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ระดับเงิน รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>12</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	6
1.2.1 กรรมการ	1.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.4)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.4)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.4)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.3)
1.2.2 กองทุน	1.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.5)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.5)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.5)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	3
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอ กับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.3)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.3)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
o เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.3)
o ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.3)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
o กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(0.3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครอบคลุม</li> </ul>	(0.3)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใครติดยาขมมือขึ้น</li> </ul>	(0.3)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 3 ครั้ง</li> </ul>	(0.3)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</li> </ul>	(0.3)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 4 แห่งขึ้นไป</li> </ul>	(0.3)
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	1
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	0.5
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	0.5
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	1.5
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 83</p>	0.5
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.5
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.5
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	2.5
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม</li> </ul>	(0.5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</li> </ul>	(0.5)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.5)  (0.5)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>5</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	1
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	1
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	1
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>8</b>
3.1 ด้านเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE</li> <li>3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง</li> <li>3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ</li> </ul>	2  2  2  2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 มาครบทีมกรรมการ</li> <li>4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ</li> <li>4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ</li> <li>4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ</li> <li>4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำที่ปรึกษาชมรม</li> </ul>	3  0.6  0.6  0.6  0.6

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้(5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ  
และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ระดับทอง รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>10</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	5
1.2.1 กรรมการ	1.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามา โดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.4)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.4)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.4)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.3)
1.2.2 กองทุน	1.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.5)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.5)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.5)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	2
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.2)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.2)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.2)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.2)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(0.2)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน</li> </ul>	(0.2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการไคร่ติดยาขมมือขึ้น</li> </ul>	(0.2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 4 ครั้ง</li> </ul>	(0.2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</li> </ul>	(0.2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 5 แห่งขึ้นไป</li> </ul>	(0.2)
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	1
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	0.5
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	0.5
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	1
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 87</p>	0.4
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.3
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.3
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	2
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</li> </ul>	(0.4)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.4)  (0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>4</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.75
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.75
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>11</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	4
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	7
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	2
3.2.2 การใช้ประโยชน์	3
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	1
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1
- ภายนอกชมรม	1
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	2

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มาครบทีมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯ ฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอโดย ไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ  
และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ระดับเพชร รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>7</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	2
1.2.1 กรรมการ	0.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.2)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.1)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.1)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.1)
1.2.2 กองทุน	0.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.1)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.2)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	1
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.1)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.1)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(0.1)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการโครงการโครติดยกมือขึ้น</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ครั้ง</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 6 แห่งขึ้นไป</li> </ul>	(0.1)
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	1
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	0.5
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	0.5
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	1
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	0.4
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.4
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.2
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	2
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</li> </ul>	(0.4)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.4) (0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>3</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.5
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง	0.25
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นที่สุ่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.5
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.25
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>15</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	<u>4</u>
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	<u>4</u>
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	1
3.2.2 การใช้ประโยชน์	2
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.75
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.75
- ภายนอกชมรม	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.3 ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	7
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1
3.3.2 การใช้ประโยชน์	4
- ภายในชมรม	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	1.5
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.5
- ภายนอกชมรม	1
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มาครบทีมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำ/ที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ คึงดูใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน) 2.5</li> <li>○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม 2</li> <li>○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม 1</li> <li>○ นำเสนอโดย ไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ  
และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ระดับยอดเยี่ยม รอบตัดสินระดับประเทศ**  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>7</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของ โครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	2
1.2.1 กรรมการ	0.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.2)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.1)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.1)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.1)
1.2.2 กองทุน	0.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.1)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.2)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	1
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับ ความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.1)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.1)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือ ผู้อื่นได้	(0.1)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครอบคลุม</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใครคิดอยากมือขึ้น</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ครั้ง</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</li> </ul>	(0.1)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 6 แห่งขึ้นไป</li> </ul>	(0.1)
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	1
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	0.5
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	0.5
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	1
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	0.4
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.4
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.2
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	2
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม</li> </ul>	(0.4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</li> </ul>	(0.4)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.4)  (0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>3</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.5
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง	0.25
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นที่สุ่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.5
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.25
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>15</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	<u>4</u>
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	<u>4</u>
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	1
3.2.2 การใช้ประโยชน์	2
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.75
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.75
- ภายนอกชมรม	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.3 ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	7
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1
3.3.2 การใช้ประโยชน์	4
- ภายในชมรม	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	1.5
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.5
- ภายนอกชมรม	1
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มาครบทีมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำ/ที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )



**เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด  
ชมรม TO BE NUMBER ONE  
ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน  
ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร และยอดเพชร  
ในการนำเสนอผลงานรอบตัดสินระดับประเทศ  
(ปรับปรุงใหม่)**



เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน  
ระดับดีเด่น รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>20</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	2
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	10
1.2.1 กรรมการ	2.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.5)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(1.0)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.5)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.5)
1.2.2 กองทุน	2.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.75)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(1.0)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.75)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	5
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.5)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.5)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.5)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.5)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>o กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ (1)</li> <li>o มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการไคร่ติดยาขมมือขึ้น (0.5)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>หมายเหตุ :</b> กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนนให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>o ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 2 ครั้ง (0.5)</li> <li>o ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยกร ถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>o สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 3 แห่งขึ้นไป (0.5)</li> </ul> </li> </ul>	
1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2
1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ	1
1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	1
1.4 ผลการดำเนินงาน	2
1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	0.75
1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม	0.75
1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล	0.5
1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	4
1.5.1 ภายในชมรม	
- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	(1)
- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม	(1)
- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ	(0.5)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(1)  (0.5)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>5</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	1
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	1
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	1
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
3.1 ผู้นำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 มาครบทีมกรรมการ</li> <li>3.1.2 น่าเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ</li> <li>3.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ</li> <li>3.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ</li> <li>3.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำที่ปรึกษาชมรม</li> </ul>	3 1 0.5 0.5 0.5
3.2 สื่อประกอบการนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์</li> <li>3.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น</li> <li>3.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง</li> </ul>	5 1.5 2.5
3.3 ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	1 2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน) 2.5</li> <li>○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม 2</li> <li>○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม 1</li> <li>○ นำเสนอโดย ไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน  
ระดับเงิน รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>12</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของ โครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	6
1.2.1 กรรมการ	1.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.4)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.4)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.4)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.3)
1.2.2 กองทุน	1.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.5)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.5)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.5)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	3
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอ กับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.3)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.3)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
o เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.3)
o ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ (0.6)</li> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการไคร่คิดขายกมือขึ้น (0.3)</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>หมายเหตุ :</b> กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนนให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 3 ครั้ง (0.3)</li> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (0.3)</li> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 4 แห่งขึ้นไป (0.3)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1</p>	
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ 0.5</p>	
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 0.5</p>	
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน 1.5</p>	
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 83 0.5</p>	
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม 0.5</p>	
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล 0.5</p>	
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม 2.5</p>	
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม (0.5)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (0.5)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ (0.5)</li> </ul>	



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.5)  (0.5)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>5</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	1
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	1
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	1
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>8</b>
3.1 ด้านเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE</li> <li>3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง</li> <li>3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ</li> </ul>	2  2  2  2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 มาครบทีมกรรมการ</li> <li>4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ</li> <li>4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ</li> <li>4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ</li> <li>4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำที่ปรึกษาชมรม</li> </ul>	3  0.6  0.6  0.6  0.6

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้(5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำเสนอ โดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอ โดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอ โดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอ โดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน**  
**ระดับทอง รอบตัดสินระดับประเทศ**  
 ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>10</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	5
1.2.1 กรรมการ	1.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามา โดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.4)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.4)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.4)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.3)
1.2.2 กองทุน	1.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.5)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.5)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.5)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	2
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.2)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.2)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.2)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.2)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ (0.4)</li> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการไคร่ติดยาขมมือขึ้น (0.2)</li> </ul> </li> </ul> <p style="margin-left: 20px;"><u>หมายเหตุ</u> : กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนนให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 4 ครั้ง (0.2)</li> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE (0.2)</li> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 5 แห่งขึ้นไป (0.2)</li> </ul> </li> </ul>	
1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1
1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ	0.5
1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	0.5
1.4 ผลการดำเนินงาน	1
1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 87	0.4
1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม	0.3
1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล	0.3
1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	2
1.5.1 ภายในชมรม	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ (0.4)</li> </ul>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาคูณาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.4)  (0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>4</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.75
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง	0.5
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.75
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาคูณาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม โครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.5
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>11</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	4
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	7
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	2
3.2.2 การใช้ประโยชน์	3
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	1
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1
- ภายนอกชมรม	1
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	2

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มาครบทีมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกากการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจทีมนำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	
○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน)	2.5
○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม	2
○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม	1
○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม	0.5
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b>	
○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ	0.5
○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ	0.5
○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้)	0.5
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ  
( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน  
ระดับเพชร รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>7</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของ โครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	2
1.2.1 กรรมการ	0.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.2)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.1)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.1)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.1)
1.2.2 กองทุน	0.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.1)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.2)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	1
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.1)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการ/เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.1)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.1)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ (0.2)</li> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการโครตติดยาขมมือขึ้น (0.1)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> : กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนนให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ครั้ง (0.1)</li> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (0.1)</li> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 6 แห่งขึ้นไป (0.1)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1</p>	
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ (0.5)</p>	
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ (0.5)</p>	
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน 1</p>	
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (0.4)</p>	
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม (0.4)</p>	
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล (0.2)</p>	
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม 2</p>	
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ (0.4)</li> </ul>	



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ</li> <li>- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า</li> </ul>	(0.4) (0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>3</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.5
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง	0.25
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นที่ผู้รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.5
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.25
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>15</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	<u>4</u>
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	<u>4</u>
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	1
3.2.2 การใช้ประโยชน์	2
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.75
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.75
- ภายนอกชมรม	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.3 ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	7
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1
3.3.2 การใช้ประโยชน์	4
- ภายในชมรม	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	1.5
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.5
- ภายนอกชมรม	1
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงาน และหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มารับทิมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำ/ที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน) 2.5</li> <li>○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม 2</li> <li>○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม 1</li> <li>○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน  
ระดับยอดเยี่ยม รอบตัดสินระดับประเทศ  
ชมรม \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 35 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<b>1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>7</b>
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	1
1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	2
1.2.1 กรรมการ	0.5
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(0.2)
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(0.1)
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(0.1)
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(0.1)
1.2.2 กองทุน	0.5
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(0.1)
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(0.2)
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(0.2)
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	1
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(0.1)
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(0.1)
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การณรงค์ฯ	
○ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ/ต้องการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(0.1)
○ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(0.1)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ (0.2)</li> <li>○ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการ ใจคิดขยายกม้อขึ้น (0.1)</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>หมายเหตุ</b> : กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนนให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ครั้ง (0.1)</li> <li>○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (0.1)</li> <li>○ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 6 แห่งขึ้นไป (0.1)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	1
<p>1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ/ที่ปรึกษา/หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ</p>	0.5
<p>1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	0.5
<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p>	1
<p>1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	0.4
<p>1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม</p>	0.4
<p>1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ/ได้รับการยกย่อง/ได้รางวัล</p>	0.2
<p>1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม</p>	2
<p>1.5.1 ภายในชมรม</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (0.4)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ (0.4)</li> </ul>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.5.2 ภายนอกชมรม	
- มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ	(0.4)
- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	(0.4)
<b>2. มีความต่อเนื่อง</b>	<b>3</b>
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	0.5
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง	0.25
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	0.5
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	0.5
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	0.5
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	0.5
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	0.25
<b>3. การพัฒนา</b>	<b>15</b>
3.1 ด้านเครือข่าย	4
3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	1
3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง	1
3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1
3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	1
3.2 ด้านนวัตกรรม	4
3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	1
3.2.2 การใช้ประโยชน์	2
- ภายในชมรม	
o สำหรับสมาชิก/ชมรม	0.75
o หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	0.75
- ภายนอกชมรม	0.5
3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.3 ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก)	7
3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1
3.3.2 การใช้ประโยชน์	4
- ภายในชมรม	
○ สำหรับสมาชิก/ชมรม	1.5
○ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.5
- ภายนอกชมรม	1
3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	2
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>10</b>
4.1 ผู้นำเสนอ	3
4.1.1 มาตรฐานทีมกรรมการ	0.6
4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	0.6
4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	0.6
4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	0.6
4.1.5 เป็นสมาชิก/แกนนำ/ที่ปรึกษาชมรม	0.6
4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	5
4.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	1.5
4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	2.5
4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	1
4.3 ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
คะแนนส่วนนี้ (5 คะแนน) จะนำไปรวมกับคะแนนความประทับใจในรอบในพื้นที่ (5 คะแนน) แล้วหาร 2	
<b>1. ความประทับใจที่นำเสนอ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอโดย มีประธานชมรม และเลขานุการชมรม (กรรมการชมรมฯฝ่ายอื่น อีก 2 คน) 2.5</li> <li>○ นำเสนอโดย มีประธาน แต่ไม่มีเลขานุการชมรม 2</li> <li>○ นำเสนอโดย มีเลขานุการชมรม แต่ไม่มีประธานชมรม 1</li> <li>○ นำเสนอโดยไม่มีประธาน และเลขานุการชมรม 0.5</li> </ul>	
<b>2. ความประทับใจเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดในแต่ละระดับ 0.5</li> <li>○ รูปแบบ การนำเสนอกระชับ 0.5</li> <li>○ ข้อมูลที่นำเสนอในระดับของผลงาน มีความชัดเจน (สามารถอ้างอิงถึงข้อมูลใน Fact Sheet แทนการบรรยายได้) 0.5</li> </ul>	
<b>3. ความประทับใจภาพรวม</b>	1
<b>รวม</b>	<b>5</b>

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )