

**รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดทางสื่อหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗**

.....

๑. ความเป็นมา

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชน วัยรุ่น และกลุ่มเสี่ยงอื่นๆ โดยมีกลยุทธ์สำคัญคือการใช้ สโลแกน “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ก่อให้เกิดความท้าทาย และจูงใจเยาวชนไม่ให้ยุ่งกับยาเสพติด แต่มุ่งค้นหาความเป็นหนึ่งของตนเอง แนวคิด และกิจกรรมในโครงการเน้นการให้โอกาสมากกว่าการปราบปราม โดยเพิ่มโอกาสให้เยาวชน ได้รับการพัฒนาและแสดงความสามารถที่หลากหลาย ในลักษณะส่งเสริมการแข่งขันทำความดี เป็นสิ่งจูงใจให้เยาวชนอยาก เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นลักษณะ Play and Learn ใช้กิจกรรมเป็นสื่อให้ เยาวชนได้เรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกกับการเรียนรู้ โดยการประยุกต์กับองค์ความรู้สุขภาพจิต และมีแนวทางการ ดำเนินงาน โดยใช้วิธีบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในทุกระดับ

๒. วัตถุประสงค์


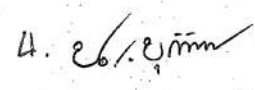
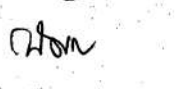
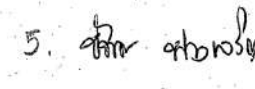

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่ม มากยิ่งขึ้นเป็นที่รู้จักเพิ่ม
๒. เพื่อนำเสนอพระราชกรณียกิจ ในการแก้ไขปัญหายาให้แก่เยาวชน ของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มประชาชนทั่วไป
๔. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดภูมิภาค สู่สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
- ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็น ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐใน ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

1.  4. 
2.  5. 
3. 

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาพัสดุครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมสุขภาพจิต ณ วันออกหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มี คำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน การผลิต และเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสารฯ ให้ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน ภายใน ๕ วัน หลังจากที่ผู้รับจ้างได้รับสัญญาจ้าง

๒. ผลิตข้อมูล ข่าวสารฯ ในรูปแบบ

๒.๑ ข่าวแจก , บทความ เพื่อการเผยแพร่ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/เดือน

๒.๒ ภาพข่าว เพื่อการเผยแพร่ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/เดือน

๓. เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารฯ ที่ผลิต ผ่าน

๓.๑ หนังสือพิมพ์

- ข่าวแจก , บทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐-๖๐ col. (สีหรือขาว-ดำ) ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/เดือน

- ภาพข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ col. (สีหรือขาว-ดำ) ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/เดือน

๓.๒ website หนังสือพิมพ์ หรือ website ข่าว ไม่ต่ำกว่า ๒ ชิ้น/เดือน

๔. สรุปผลการดำเนินงาน รายงานสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อพิจารณา ความเหมาะสม ปรับแผนการผลิต และเผยแพร่ทุก ๑ เดือน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ


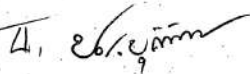
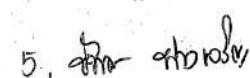

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๗. เงื่อนไขอื่นๆและข้อสงวนสิทธิ์

กรณีที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิตมีกิจกรรมหรือการรณรงค์ในเรื่องอื่น ๆ นอกเหนือ จากแผนที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างสามารถขอเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อประโยชน์ในสูงสุดในงาน

๘. วงเงินงบประมาณ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนเงิน ๒,๑๖๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

1  4. 
2 Atom 5. 
3 


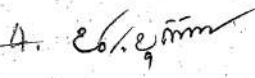

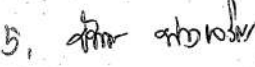
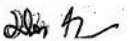
๙. การส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงาน

๑. กำหนดส่งมอบงานทุกเดือน จนเสร็จสิ้นสัญญาจ้าง รวม ๑๒ ครั้ง
๒. ส่งมอบภายใน ๑๕ วัน หลังการเผยแพร่งานในเดือนที่ผ่านมา
๓. เอกสาร หลักฐาน การส่งมอบงาน
 - ๑) ใบส่งมอบงาน เรียบน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
 - ๒) เอกสารการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุด
 - ๓) สื่อหนังสือพิมพ์ต้นฉบับ ชิ้นงานละ ๑ ฉบับ

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเป็นรายงวดทุกสิ้นเดือน จำนวน ๑๒ งวดงาน ดังนี้

- งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน มีนาคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๗ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน เมษายน ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๘ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- งวดที่ ๙ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

1.  4. 
2.  5. 
3. 


งวดที่ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

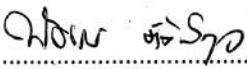
งวดที่ ๑๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

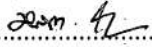
งวดที่ ๑๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์
ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ให้แล้วเสร็จในเดือน กันยายน ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน
๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)


๑๑. เกณฑ์การพิจารณา

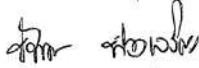
กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางอรรรณ สุวรรณบุญย์)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นายประกิต รัตนจันท)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางนาฏชาวดี บุญศิริชัย)
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ



(นายศิริศักดิ์ ชิตติลภรัตน์)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ผู้อนุมัติรายละเอียด