

**รายละเอียดประกอบการจ้าง
จัดการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
(TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔) ประจำปี ๒๕๖๗**

๑. ความเป็นมา

โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้ดำเนินการจัดประกวด เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนต้นแบบ ด้วยการนำเสนอเยาวชนชาย - หญิง ที่มีผลการเรียนดี และพฤติกรรมดี เหมาะสมที่จะเป็นตัวอย่างเพื่อให้เยาวชนทั่วประเทศ ได้ตระหนักและนำวิถีชีวิต แนวคิด และพฤติกรรม จากบุคคลตัวอย่างไปปรับใช้ในแบบของตน ตลอดจน เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ออกสู่สายตาประชาชน ทั้งนี้ กิจกรรมจัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เป็นกิจกรรมที่อยู่ในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ซึ่งเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม

๒.๒ เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เป็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี

๒.๓ เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจ ที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบ

๒.๔ สร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและดี

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

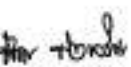
๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา


๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาพัสดุครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมสุขภาพจิต ณ วันออกหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็น...

1. 

2. 

3. 

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุตั้งแต่ ๑๕ - ๑๘ ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันแถลงข่าวจัดการประกวด)

๕. CONCEPT MESSAGE


ค้นหาสุดยอดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี เพื่อเป็นตัวอย่าง และแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

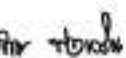
๖. การประชาสัมพันธ์


๖.๑ การจัดแถลงข่าว ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL

- * จัดหาสถานที่แถลงข่าวในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นที่รวมตัวของกลุ่มเป้าหมาย และสะดวกต่อการประชาสัมพันธ์
- * จัดให้มีพิธีกร ที่มีชื่อเสียง และชำนาญงาน เป็นผู้ดำเนินรายการ
- * ประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว ประกอบด้วย ผู้บริหารจากหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ตารา ศิลปิน ที่ร่วมเป็นกรรมการ ผู้สนับสนุนรายการ ฯลฯ
- * ผู้ร่วมพิธีประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานเจ้าภาพหลักจาก ๘ หน่วยงาน กองเชียร์ ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ชม และผู้สนใจ
- * จัดให้มีการแสดงจาก ตารา ศิลปิน หรือโชว์ประกอบ อย่างน้อย ๒ รายการ
- * ประชาสัมพันธ์ เรื่องคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมประกวด ตลอดจนวันและสถานที่ในการจัดประกวด รวมถึงเกณฑ์การให้คะแนนให้เป็นที่ทราบและเข้าใจโดยทั่วกัน
- * จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
- * เชิญสื่อมวลชนทำข่าวและประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- * จัดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- * จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
- * จัดที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงาน ประมาณ ๒๐๐ ที่นั่ง
- * จัดเวที ขนาด ๒.๔ เมตร X ๗ เมตร ตกแต่งด้วยฉาก Back Drop ที่สวยงามเข้ากับ Concept การจัดงาน
- * จัดให้มีแสง สี เสียง และอุปกรณ์ สำหรับการแถลงข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- * จัดทำข่าวและบันทึกภาพพิธีแถลงข่าว
- * จัดโต๊ะลงทะเบียนสื่อและแจกของที่ระลึก

1 

2 

3 

ครั้งที่ ๒ การแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดระดับประเทศ จำนวน ๔๐ คน ก่อนเข้าบ้านเก็บตัวทำกิจกรรมร่วมกัน

- * การดำเนินการให้จัดรูปแบบและรายละเอียดเหมือนการแถลงข่าวครั้งที่ ๓ ยกเว้น เรื่องสถานที่แถลงข่าว ให้จัดที่บ้านซึ่งผู้เข้าประกวดต้องเข้าพักและทำกิจกรรม ตลอด ๕ สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อให้สื่อมวลชนได้เก็บภาพและสัมผัสสถานที่จริง

- ๖.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และภาพกิจกรรมการประกวด ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการประกวด ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยจัดทำโปสเตอร์ขนาดมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น / ผลิต Spot วิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และเผยแพร่ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ผลิต Spot โทรทัศน์ ๒ ชุด และเผยแพร่ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และหรือโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ ฉบับ
- ๖.๓ ติดต่อ เชิญชวน กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมการประกวด ชม และเชียร์ผู้เข้าประกวด ผ่านทางสถานศึกษา และห้างสรรพสินค้า ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมตัวของวัยรุ่นและเยาวชน
- ๖.๔ บันทึกเทปทุกกิจกรรมการประกวด การแถลงข่าว รวมทั้งการทำกิจกรรมภายในบ้าน TO BE NUMBER ONE ของ IDOL ในรูปแบบ Daily Hi-Light และติดต่อเพื่อออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง ในช่วงเวลาประมาณ ๐๙.๓๕ - ๑๐.๐๐ น. (๒๕ นาที) ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตลอด ๕ สัปดาห์ ที่ดำเนินการ หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
- ๖.๕ ถ่ายทอดสดการประกวดบนเวทระดับประเทศ ตั้งแต่เวลา ๒๒.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ทุกวันเสาร์ รวม ๕ ครั้ง หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด ทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง

๗. การดำเนินงาน

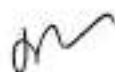
๗.๑ การจัดประกวด

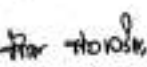
๑. ติดต่อประสานการจัดประกวดในระดับจังหวัดให้ได้ TO BE NUMBER ONE IDOL ชาย หญิง ไม่เกิน ๔ คู่ต่อจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งเข้าประกวดระดับภาคต่อไป
๒. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับจังหวัด เป็นทุนการศึกษาคู่ละ ๓,๕๐๐ บาท (โดยสนับสนุนไม่เกินจังหวัดละ ๔ คู่)
๓. จัดการประกวดระดับภาค ๕ ภาค ดังนี้

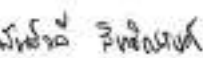
ภาคเหนือ	ที่จังหวัดเชียงใหม่	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ที่จังหวัดนครราชสีมา	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
ภาคใต้	ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๓ คน หญิง ๓ คน
ภาคกลางและตะวันออก	ที่จังหวัดชลบุรี	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
กรุงเทพมหานคร	ที่ศูนย์การค้า ฯ	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๗ คน หญิง ๓ คน
		รวม ๔๐ คน ชาย ๒๒ คน หญิง ๑๘ คน

หมายเหตุ สถานที่ และจำนวนผู้ที่ได้รับการคัดเลือกระดับภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๔. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับภาค เป็นทุนการศึกษา รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
๕. จัดการประกวดระดับประเทศ เพื่อคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ จำนวน ๑๖ คน

1 

2 

3 

๖. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ อันดับ ๑ - ๖

อันดับ ๑	เงินรางวัล	๓๐๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล
อันดับ ๒	เงินรางวัล	๕๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล
อันดับ ๓	เงินรางวัล	๔๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล
อันดับ ๔	เงินรางวัล	๓๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล
อันดับ ๕	เงินรางวัล	๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล
อันดับ ๖	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่พระราชทาน	๒ รางวัล

หมายเหตุ เงินรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๗.๒ รายละเอียดการจัดประกวดระดับภาค

๑. จัดเวทีประกวด ขนาดมาตรฐาน ๒.๔ เมตร X ๗.๐ เมตร
๒. ออกแบบและจัด Back Drop การประกวดระดับภาคให้เข้ากับ Concept ของ TO BE NUMBER ONE IDOL
๓. จัดบอร์ดนำเสนอภาพและประวัติผู้เข้าประกวด เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโหวตให้คะแนนสำหรับผู้ชม
๔. จัดให้มีกรรมการไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย ดารา ศิลปิน ด้านการร้อง การเต้น และการแสดง
๕. จัดเครื่องเสียงและอุปกรณ์ สำหรับการประกวดที่มีประสิทธิภาพ
๖. จัดที่นั่งให้ผู้เข้าชมการประกวดและกองเชียร์ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่งต่อครั้ง
๗. จัดหาพิธีกรที่ชำนาญงาน มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั่วไป ทำหน้าที่ดำเนินรายการ
๘. จัดเตรียมเอกสารการให้คะแนน สำหรับคณะกรรมการ
๙. เชิญผู้บริหาร ผู้มีเกียรติ และผู้เกี่ยวข้องในโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมงาน
๑๐. จัดพิธีการมอบรางวัลและถ่ายภาพ
๑๑. เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวด
๑๒. จัดโต๊ะลงทะเบียนและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการประกวดทุกเรื่อง
๑๓. สนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนให้กับจังหวัดที่เข้าประกวดตามความเหมาะสม
๑๔. จัดการประกวดระดับภาคให้เสร็จ ภายใน ๑ วัน
๑๕. รายละเอียดอื่น ๆ ให้ผู้จ้างตกลงกับบริษัทผู้รับจ้างเป็นกรณี ๆ ไป เพื่อให้การจัดประกวดดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์

๗.๓ การเข้าบ้านเก็บตัวทำกิจกรรม

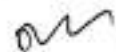
๑. จัดหาที่พัก (TO BE NUMBER ONE HOME) สำหรับการเก็บตัวทำกิจกรรมให้แก่ผู้เข้าประกวดระดับประเทศ ๔๐ คน เป็นชาย ๒๒ คน หญิง ๑๘ คน ทั้งนี้ให้คำนึงถึงความเหมาะสม ความสะดวก และความปลอดภัย
๒. จัดหาอาหาร เครื่องดื่ม ให้ครบทุกมื้อ สำหรับผู้เข้าประกวดตลอดระยะเวลา ๕ สัปดาห์
๓. ดูแลเรื่องความเป็นอยู่ การแต่งกาย สุขภาพ การเดินทาง ฯลฯ โดยต้องอำนวยความสะดวกในทุกเรื่องตลอด ๕ สัปดาห์
๔. เชิญแขก VIP ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เข้าเยี่ยมและให้กำลังใจผู้เข้าประกวดในบ้าน ตามวัน เวลา ที่เห็นเหมาะสม อย่างน้อย ๒ ครั้ง

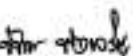
๕. จัดหาแพทย์ พยาบาล และยารักษาโรคที่จำเป็น สำหรับผู้เข้าประกวด โดยจัดให้คณะแพทย์ ๗ ได้เข้าเยี่ยมอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อตรวจเช็คสุขภาพ หรือเมื่อมีความจำเป็น
๖. กรณีมีเหตุจำเป็นหรือฉุกเฉินทุกเรื่อง ให้บริษัทหรือผู้รับจ้างรายงานต่อผู้ว่าจ้าง ทราบโดยด่วนที่สุด เพื่อพิจารณาตัดสินใจในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์
๗. จัดระบบและเจ้าหน้าที่ในการดูแลทุกภารกิจภายในบ้าน รวมถึงรับผิดชอบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน ด้วยความใส่ใจ อย่างใกล้ชิด
๘. กำหนดเวลาและจัดทำตารางการเรียนรู้ประจำวัน ทั้งด้านวิชาการ ด้านเสริมสร้างพัฒนาการ EQ และบุคลิกภาพ รวมทั้งฝึกและพัฒนาทักษะเพื่อการแสดงโชว์บนเวทีการประกวด ทั้งทางด้าน การเต้น การร้อง และการแสดง
๙. เตรียมและซักซ้อมการแสดงโชว์สำหรับผู้เข้าประกวดแต่ละสัปดาห์ โดยต้องกำหนดให้มี Theme ที่ชัดเจน มีความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ เพื่อเรียกคะแนนและเสียงโหวตจากผู้ชม
๑๐. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านวิชาการ พัฒนาการ EQ พัฒนาบุคลิกภาพ การร้อง การเต้น และการแสดง
๑๑. ให้วิทยากรเป็นคณะกรรมการ ติดตามผลการเรียนรู้ทุกด้าน และให้คะแนนพัฒนาการ สำหรับผู้เข้าประกวดแต่ละคน แต่ละวัน และแต่ละสัปดาห์ร่วมด้วย
๑๒. จัดให้มีการให้คะแนน จากวิทยากรในบ้าน (ตามข้อ ๑๑) เพื่อนำไปรวมกับคะแนนของคณะกรรมการ การประกวดบนเวทีแต่ละสัปดาห์ ซึ่งต้องประชาสัมพันธ์เกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว ให้เป็นที่ทราบ และเข้าใจทั่วกัน
๑๓. ห้ามบริษัทนำบุคคลภายนอก เข้าเยี่ยมหรือพบปะกับผู้เข้าประกวด โดยผู้ว่าจ้างไม่อนุญาต เพราะถือเป็นเงื่อนไขในการประกวด
๑๔. ห้ามผู้เข้าประกวดติดต่อกับบุคคลภายนอกและออกนอกบ้าน โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้ว่าจ้างและรับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL
๑๕. จัดหาพิธีกรที่เหมาะสม สำหรับช่วง Daily Hi-Light ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลาประมาณ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๕๕ น.
๑๖. ให้บริษัทติดต่อและประสานทุกขั้นตอน กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ จากกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้ว่าจ้างและรับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL ซึ่งจะแจ้งชื่อ และจำนวนให้ทราบภายหลัง

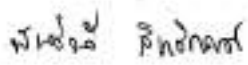
๗.๔ รายละเอียดการจัดประกวดระดับประเทศ

การประกวดบนเวที ประกอบด้วย

๑. จัดสร้างเวทีขนาดใหญ่ กว้าง X ยาว X สูง ไม่น้อยกว่า ๔ เมตร X ๑๒ เมตร X ๒.๔ เมตร
๒. ออกแบบและตกแต่งฉากเวทีด้วย Back Drop และอุปกรณ์ที่สวยงาม เข้ากับ Concept การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
๓. จัดแสง สี เสียง ที่สมบูรณ์พร้อมสำหรับการประกวด และถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์
๔. จัดการประกวดคัดเลือกและชิงชนะเลิศระดับประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง
๕. เชิญผู้บริหารเจ้าภาพหลัก ๘ กระทรวง ผู้มีเกียรติ ผู้สนับสนุนโครงการ ผู้เกี่ยวข้อง กองเชียร์ และผู้ชมทั่วไป เข้าร่วมงานทั้ง ๕ ครั้ง

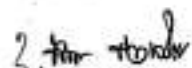
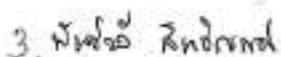
1 

2 

3 

๖. จัดที่...

๖. จัดที่ประทับสำหรับบุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่นั่งสำหรับคณะผู้ติดตาม ผู้มีเกียรติ
ผู้บริหารหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ผู้สนับสนุนหลักและร่วมสนับสนุนโครงการ ผู้เกี่ยวข้อง
ผู้ชมและกองเชียร์ ฯลฯ วันประกวดชิงชนะเลิศ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ที่นั่ง
๗. จัดหาเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ที่สวยงามและเหมาะสมกับ Theme การแสดงบนเวทีให้แก่
ผู้เข้าประกวดทั้ง ๕ ครั้ง
๘. จัดหาช่างแต่งหน้า แต่งผม ที่มีความชำนาญ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและความสวยงาม
ให้แก่ผู้เข้าประกวดทั้ง ๕ ครั้ง
๙. จัดให้มีประธานและผู้มอบรางวัลอย่างสมเกียรติ ในการประกวดรอบคัดเลือกระดับประเทศ ๔ ครั้ง
๑๐. จัดการแสดงโชว์ของผู้เข้าประกวดทุกคน โดยกำหนด Theme แต่ละสัปดาห์ให้ชัดเจน
มีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ
๑๑. จัดหาดารา ศิลปิน ร่วมแสดงโชว์บนเวทีเพื่อสร้างสีสัน
๑๒. จัดให้มีพิธีกรผู้ชำนาญการ มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ
ในการประกวดบนเวที ทั้ง ๕ ครั้ง
๑๓. จัดให้มีคณะกรรมการระดับประเทศ ๕ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน ประกอบด้วย
ดารา ศิลปิน และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง
๑๔. จัดระบบและวิธีการให้คะแนน สำหรับวิทยากรในบ้าน และคณะกรรมการประกวด
การแสดงบนเวที
๑๕. จัดที่นั่งสำหรับผู้บริหาร ผู้มีเกียรติ ผู้สนับสนุนโครงการ ผู้เข้าชม กองเชียร์ ฯ
ในวันประกวดทั้ง ๔ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ที่นั่ง
๑๖. ดำเนินการจัดและควบคุมการถ่ายทอดสดการแสดง การประกวดบนเวที ผ่านทาง
สถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ ทุกวันเสาร์ช่วงเวลาประมาณ ๒๑.๓๐ - ๒๓.๓๐ น.
หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
๑๗. จัดหาห้องพักรับรอง ณ สถานที่ประกวด สำหรับผู้เข้าประกวด ดารา ศิลปิน คณะกรรมการ
แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ฯ ให้เหมาะสม สะดวก และเอื้อต่อการจัดการ
๑๘. จัดเตรียมห้องประทับรับรองและห้องสงฆ์ สำหรับบุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานการประกวดรอบชิงชนะเลิศ รวมทั้งห้องรับรองและคณะผู้ติดตาม
จำนวน ๒๐ คน อีก ๑ ห้อง
๑๙. จัดและดูแลให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ
ตามความเหมาะสม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่
๒๐. จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน
ผู้เข้าชม กองเชียร์ ฯลฯ
๒๑. จัดบอร์ดแสดงนิทรรศการ Up - date ภาพข่าวและข้อมูลการประกวด หน้าห้องจัดการประกวด
ทุกสัปดาห์ โดยเฉพาะบอร์ดวันรอบชิงชนะเลิศต้องเป็นบอร์ดภาพรวมและ ข้อมูลทั้งหมด
เพื่อถวายองค์ประธานทอดพระเนตรก่อนเสด็จเข้าห้องประกวด
๒๒. เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมเตรียมการรับเสด็จองค์ประธาน ๒ ครั้ง ก่อนวันเสด็จล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ สัปดาห์

1. 2. 3. 

๘. รายละเอียดอื่น ๆ


- ๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดูแลรับผิดชอบให้เยาวชนในจังหวัดพื้นที่จัดงาน เข้าร่วมงานในวันประกวดระดับภาค ประกวดระดับประเทศ รวมทั้งเฝ้ารับเสด็จในวันชิงชนะเลิศระดับประเทศ
- ๘.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานการเดินทาง สนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าประกวด และคณะกองเชียร์ ทีมละไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน ในระดับภาค และ ๓๐ คน ในระดับประเทศ
- ๘.๓ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการประกวด อาทิ
 - * คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
 - * จอ LCD
 - * ระบบแสง
 - * ระบบเสียง / ไมโครโฟน อย่างน้อย ๒ ชุด
 - * โต๊ะ - เก้าอี้ - โซฟา สำหรับประธานในพิธี , แขก VIP และคณะกรรมการ
 - * วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ ยางลบ เครื่องคิดเลข เป็นต้น
- ๘.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คารา และ ศิลปินที่ไปร่วมงาน
- ๘.๕ ผู้รับจ้างต้องรื้อถอนสิ่งก่อสร้างและทำความสะอาดบริเวณจัดการประกวดทุกระดับ ทุกครั้ง
- ๘.๖ ประสานผู้ปกครองให้มารับผู้เข้าประกวด ที่ไม่ผ่านการคัดเลือกระดับประเทศแต่ละรอบ
- ๘.๗ ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจาก ผู้แทนกรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL โดยตรง
- ๘.๘ ให้ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินผล ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ เพื่อวัดความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ของผู้เข้าประกวดและผู้ร่วมงาน โดยเก็บรวบรวม วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงานตามหลักวิชาการ

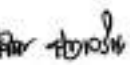
๙. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

- ๙.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด อันเกิดแก่ชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน ของบุคคลภายนอกที่มีสิทธิ์เรียกเอาได้จากกรมสุขภาพจิตที่เกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างและลูกจ้าง ของผู้รับจ้าง เว้นแต่เหตุที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างได้ระวังป้องกันอย่างดีแล้ว และเป็นความผิดหรือความประมาท เลินเล่อของผู้ประสพภัยเอง นั้นเอง
- ๙.๒ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างต้องทำขึ้นตามเงื่อนไขแห่งสัญญา แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุ สดวิสัยหรือมิใช่ความผิดที่จะโทษผู้รับจ้าง / หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างได้ก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องจัดการ แก้ไขซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยทันทีด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่จะเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ยินยอมเป็นหนังสือไว้แล้ว

หมายเหตุ

๑. กรณีที่คิดค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค การเก็บตัวในบ้าน และการประกวดระดับประเทศ ทุกรายการให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น
๒. รายละเอียดประกอบคุณสมบัติการจ้างจัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ถือเป็นเอกสารสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้าง

1. 

2. 

3. 

๑๐. กำหนดระยะเวลา

ภายในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๗

๑๑. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงานในแต่ละงวด ภายใน ๑๕ วันทำการ ประกอบด้วย

๑๑.๑ ใบส่งมอบงาน

๑๑.๒ เอกสารขึ้นตอนการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

๑๑.๓ ภาพนิ่ง ของกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด ในรูปแบบ DVD หรือ electronic file (Flash drive)

๑๑.๔ ภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE

รุ่นที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๗ ในรูปแบบ CD DVD หรือ electronic file (Flash drive) จำนวน ๑ ชุด

๑๒. จวดงาน

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้แล้วเสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๗

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ระดับภาค จำนวน ๒ ภาค ให้แล้วเสร็จในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ระดับภาค จำนวน ๒ ภาค และกรุงเทพมหานครฯ ให้แล้วเสร็จในเดือน มีนาคม ๒๕๖๗

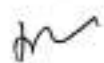
งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค ตลอดจนการเก็บตัวเข้าบ้าน และการจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๓ ระดับประเทศในสัปดาห์ที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้ง ให้แล้วเสร็จในเดือน เมษายน ๒๕๖๗

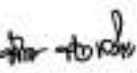
งวดที่ ๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ระดับประเทศ ในสัปดาห์ที่ ๒,๓ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗


งวดที่ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ระดับประเทศ ในสัปดาห์ที่ ๔,๕ จำนวน ๒ ครั้ง และเตรียมการรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE เสด็จทอดพระเนตรและพระราชทานรางวัลในรอบชิงชนะเลิศให้แล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗

๑๓. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้างหรือใบสั่งจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้าง

1 

2 

3. 

๑๒. งบประมาณ

จ้างจัดการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา

(ลงชื่อ)..... ไพโรจน์ วิจิตร ประธานกรรมการ
(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..... ศิริ พงษ์เจริญ กรรมการ
(นางสาวปัทมา พงษ์เจริญ)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..... ฉวีพร สิทธีอมร กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวพันธุลี สิทธิรงค์)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

ผู้อนุมัติรายละเอียด



(นายจุมภฏ พรหมสีดา)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต