

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2565
(ต.ค. 64 – ก.พ. 65)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. กลุ่มเป้าหมาย
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. ตัวชี้วัด
 - เสิ่งปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
 - 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง
 - เสิ่งคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - 3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(ผลตัวชี้วัดรายงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ)

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 95,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2565 วันอังคารที่ 12 ตุลาคม 2564 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 60 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2564 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2565
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2565 เนื่องจากเปลี่ยนรูปแบบการประชุม เปลี่ยนเป็น การจัดทำรูปเล่มรายงาน เพื่อนำถวายองค์ประธาน	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานโครงการ โดยมีหน่วยงานหลัก 8 หน่วยงาน และสื่อ 7 ช่อง นำเสนอข้อมูล - รายงานผลการดำเนินงานปี 64 - รายงานแผนการดำเนินงาน และนโยบายการดำเนิน ปี 65 - คำกราบทูลรายงาน	ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี 2565 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
1.2) Social Network Facebook	- ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)		
	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	1.3) วิทย์	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	
	1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์ประธานโครงการเสด็จ เยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงาน เปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ.65) จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.อ่างทอง (17 พ.ย. 64) 2) จ.อุทัยธานี (19 พ.ย. 64) 3) จ.ระนอง (22 พ.ย. 64) 4) จ.สิงห์บุรี (13 ธ.ค. 64) 5) จ.สมุทรสงคราม (28 ธ.ค. 64) 6) จ.อุตรดิตถ์ (17 ม.ค. 65) 7) จ.แพร่ (19 ม.ค. 65) 8) จ.น่าน (21 ม.ค. 65) 9) จ.หนองคาย (26 ม.ค.65) 10) จ.บึงกาฬ (28 ม.ค.65) 11) จ.ศรีสะเกษ (21 ก.พ. 65) 12) จ.สุรินทร์ (23 ก.พ. 65) 13) จ.บุรีรัมย์ (25 ก.พ. 65) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชนมี ขวัญและกำลังใจในการร่วมกัน รณรงค์และเกิดความยั่งยืนในการ ดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินใน วโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ.65) จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.อ่างทอง (17 พ.ย. 64) 2) จ.อุทัยธานี (19 พ.ย. 64) 3) จ.ระนอง (22 พ.ย. 64) 4) จ.สิงห์บุรี (13 ธ.ค. 64) 5) จ.สมุทรสงคราม (28 ธ.ค. 64) 6) จ.อุตรดิตถ์ (17 ม.ค. 65)	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งใน โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		7) จ.แพร่ (19 ม.ค. 65) 8) จ.น่าน (21 ม.ค. 65) 9) จ.หนองคาย (26 ม.ค.65) 10) จ.บึงกาฬ (28 ม.ค.65) 11) จ.ศรีสะเกษ (21 ก.พ. 65) 12) จ.สุรินทร์ (23 ก.พ. 65) 13) จ.บุรีรัมย์ (25 ก.พ. 65) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด	
	2.3) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	---	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับ ภาคและระดับประเทศ 2022 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง - แกลงข่าว 2 พ.ย. 64 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (13 – 14 พ.ย.64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>74</u> ทีม - ภาคใต้ (27 – 28 พ.ย. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>20</u> ทีม - ภาคเหนือ (4 – 5 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>38</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (11 – 12 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>43</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร (25 – 26 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>33</u> ทีม โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน	- วิทยุเยาวชน มีการรวมกลุ่ม ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนน ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (13 – 14 ม.ค.65) จำนวน <u>37</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ ปรธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล (6 ก.พ. 65) - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>228</u> ทีม (ผ่านเข้าประเทศ 43 ทีม) - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้นประมาณ <u>3,500</u> คน 	
	2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2565 (จาก 76 จังหวัด)	แถลงข่าว : วันที่ 13 มกราคม 2565 การประกวดระดับภาค - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>172</u> คน	- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี
	2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	-----	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร	การประกวดระดับภาค - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 8 มีนาคม 2565	
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ		
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ ปรธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเข็มพระนามย่อ “อร” องค์ประธานโครงการ		- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิต ให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่ เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 25 ระหว่างวันที่ 27 พ.ย. - 4 ธ.ค. 2564 จำนวน <u>352</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมจากการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ปิดให้บริการ (ต.ค.64 – ก.พ.65)	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น รวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหา และได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		
	1) จัด ประชุมเชิงปฏิบัติการใช้เกณฑ์ เลื่อนสถานะจังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE วันพุธที่ 1 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมมารวย การ์เด้น จตุจักร กรุงเทพฯ	-กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วม 80 คน	- พัฒนาเกณฑ์ และแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2565

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565